

# مخرجات الرسائل العلمية لكلية الاقتصاد المنزلي ومدى توجهها نحو خدمة مؤسسات المجتمع بالمملكة العربية السعودية

## إعداد

د. منى حامد إبراهيم موسى  
أستاذ السكن وإدارة المنزل المساعد  
بكلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة  
وكلية الدراسات العليا (فترة إعداد البحث)

د. خديجة سعيد سفر نادر  
أستاذ الملابس والنسيج المشارك  
بكلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة  
عميدة الكلية

## ملخص البحث

إن مستقبل المملكة العربية السعودية سيكون حافلاً بتفعيل مخرجات الرسائل العلمية كإحدى المجالات التنموية التي تتضمن العديد من المفاهيم والقيم الإنسانية والتي تحولت في العديد من الدول الأخرى إلى صناعة تنموية مما يستلزم مشاركة كل شرائح المجتمع لتفعيلها سواء على مستوى الأفراد والجماعات أو الجهات الحكومية والأهلية، فالإقبال الكبير على التعليم العالي له مزايا تستفيد منها مؤسسات خدمية تشمل القطاعين الخاص والعام .

## يهدف البحث إلى :

- 1- حصر لجميع رسائل الماجستير والدكتوراه المقدمة للكلية منذ نشأتها وحتى وقت إعداد البحث.
- 2- إيجاد الوزن النسبي للأقسام العلمية ( السكن وإدارة المنزل ، الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة ) في مدى توجهه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة .
- 3- إيجاد الفروق الإحصائية بين مخرجات الرسائل العلمية وفقا للمرحلة التعليمية، والأقسام الأكاديمية ، والتخصصات الدقيقة ( ماجستير ،دكتوراه)، وبين مساهمتها في خدمة مؤسسات المجتمع المختلفة.

## نتائج البحث:

- 1- أن أكثر الأقسام العلمية في توجه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة كان قسم الملابس والنسيج بنسبة ٤٧,٧% .
- 2- كانت الفروق دالة إحصائياً بين مخرجات الرسائل العلمية حسب المرحلة التعليمية (الماجستير والدكتوراه) في توجيه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة تبعاً لأقسام الكلية " السكن وإدارة المنزل ، الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة".
- 3- كانت الفروق ذات دلالة إحصائية بين مخرجات الرسائل العلمية في التخصصات الدقيقة لقسمي "الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة" في مدى توجه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة .

## التوصيات:

- 1- زيادة التعاون بين وزارة التعليم العالي ومؤسسات المجتمع المختلفة لتفعيل تسويق المخرجات العلمية للرسائل الجامعية .
- 2- العمل على التطوير المستمر للخطط الدراسية وللرسائل العلمية لمرحلتها ( الماجستير ،الدكتوراه) وفقاً لمعايير الجودة لتكون وفق حاجات المجتمع السعودي .
- 3- توظيف التقنيات الحديثة في الدراسات العليا وتدقيق اختيار مواضيع الرسائل العلمية، لتساهم في حل مشكلات المجتمع السعودي في ضوء متطلبات العصر حاضراً ومستقبلاً .
- 4- تعريف المجتمع بدور رسائل الاقتصاد المنزلي الهادفة إلى خدمة الأسرة والمجتمع.

## المقدمة ومشكلة البحث:

تمثل كلية التربية للاقتصاد المنزلي أبرز المؤسسات العلمية والتربوية التي تقوم بدورها الفاعل في بناء وخدمة المجتمع وقضاياها من خلال برامجها التعليمية وخاصة لمرحلتى (الماجستير - الدكتوراه) بالإضافة إلى قدرتها على نقل الأفكار والقيم الإيجابية للمجتمع، عبر رسائلها ومخرجاتها التعليمية التي تقوم بها.

و للرسائل العلمية أدوار تنفيذية تقوم على المعطيات العلمية والتعليمات الرسمية ، في ضوء رؤية ورسالة الكلية من منطلق كونها مؤسسة إنتاجية تعد المرأة الصالحة، وتزودها بالثقافة والمعارف والخبرات والقيم والاتجاهات التي تتلاءم مع درجة نموها لتصبح أداة من أدوات الفكر والإنتاج داخل بيئتها.

وبرزت في الآونة الأخيرة حاجة مؤسسات المجتمع المختلفة لإجراء دراسات تساهم في تطور نموها وحل المشكلات التي تواجهها، مما يستلزم وضع الخطط الإستراتيجية بهدف الاستفادة من مخرجات الرسائل العلمية بالمملكة العربية السعودية في ضوء قيمنا وثوابتنا وأخلاقياتنا الإسلامية، وخاصة في وضع خطط بحثية متطورة لرسائل (الماجستير والدكتوراه) التي تشكل مخرجات تعليمية يمكنها التعامل مع مؤسسات المجتمع سواء في القطاع العام، أو القطاع الخاص

ومنذ أن تأسست كلية التربية للاقتصاد المنزلي عام ١٤١٦هـ - ١٩٩٥م عملت على تفعيل برامج الدراسات العليا (الماجستير - الدكتوراه) في تخصصات (التغذية وعلوم الأطفعة - الملابس والنسيج - السكن وإدارة المنزل) وجميعها تهدف لحل المشكلات الواقعة في المجتمع من خلال المواضيع التي تناولتها وطرحها الهادف والبناء لحلها .

ونظراً لتميز كلية الاقتصاد المنزلي بمميزات تنفرد بها عن غيرها من الكليات الأخرى ، من حيث نظامها ومناهجها وقدرتها على التفاعل الاجتماعي ،إضافة إلى أنها تتعامل مع شريحة كبيرة من المجتمع من خلال مناهج وبرامج دراسية تقدم خدمات مختلفة لفئات الأمهات والآباء والأطفال والمسنين والبيئة المحيطة، لذلك فإن لدور تلك الكلية الأولوية في خدمة مؤسسات المجتمع المختلفة بالمملكة العربية السعودية، وبوجه عام فإن هذه الدراسة تتحدد مشكلتها في التساؤلات التالية:-

١- هل تختلف درجة مساهمة المخرجات الموجهة نحو مؤسسات المجتمع المختلفة باختلاف الأقسام العلمية ؟  
٣- وهل هناك فروق بين مخرجات الرسائل العلمية حسب المرحلة التعليمية ( ماجستير أو دكتوراه) والأقسام العلمية والتخصصات الدقيقة ، وبين مساهمتها في خدمة مؤسسات المجتمع؟

### أهمية الدراسة:

سعت هذه الدراسة لبناء جسور التواصل بين وزارة التعليم العالي ومؤسسات المجتمع المختلفة من خلال مخرجات الرسائل العلمية لكونها تتفاعل مع متطلبات المجتمع بشكل مباشر، وإيجاد أدوار علمية منتجة وقابلة للتسويق تقوم بها الكلية للمساهمة في خدمة مؤسسات المجتمع المتعددة بالمملكة العربية السعودية وركزت على الآتي :-

١. **الأهمية العلمية:** نظراً لقلّة البحوث العلمية المهمة بدراسة العلاقة بين مخرجات نتائج وتوصيات الرسائل العلمية ودورها في خدمة مؤسسات المجتمع المختلفة، فإن هذه الدراسة تأتي لتتضافر من خلالها الجهود البناءة في مجال خدمة البحث العلمي وتسويقه وفقاً لقضايا ومتطلبات المجتمع ومواكبة العصر الحالي .

٢. **الأهمية التربوية:** تسعى هذه الدراسة إلى إيجاد أدوار للرسائل العلمية في خدمة المجتمع يمد جسور التواصل مع كافة المؤسسات بما يحقق المصلحة العامة ، وخاصة المؤسسات التربوية ممثلة في وزارة التعليم العالي ووزارة التربية والتعليم ووسائل الإعلام المختلفة ، للاستفادة من نتائج البحث العلمي في تطوير العملية التعليمية والتربوية .

٣. **الأهمية الوطنية:** تسهم هذه الدراسة في خدمة المجتمع بجميع فئاته وشرائحه المختلفة ، من خلال تفعيل مخرجات الرسائل العلمية لدى مؤسسات المجتمع المختلفة، ومن المأمول أيضاً أن تدعم خطط التنمية بالمملكة العربية السعودية من خلال قيام كافة مؤسسات الدولة بدورها، لتكون هذه الدراسة نواة لتعميق الإستراتيجية الوطنية.

### **أهداف الدراسة:**

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

١. حصر لجميع رسائل الماجستير والدكتوراه المقدمة لكلية الاقتصاد المنزلي منذ نشأتها وحتى وقت إعداد البحث.
- ٢- إيجاد الوزن النسبي للأقسام العلمية (السكن وإدارة المنزل ، الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة ) في مدى توجهه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة .
٣. إيجاد الفروق الإحصائية بين مخرجات الرسائل العلمية وفقاً للمرحلة التعليمية، والأقسام الأكاديمية ، والتخصصات الدقيقة ( ماجستير ،دكتوراه)، وبين مساهمتها في خدمة مؤسسات المجتمع المختلفة.

### **فروض البحث:**

- ١- تختلف الأوزان النسبية لأكثر الأقسام العلمية بكلية الاقتصاد المنزلي "السكن وإدارة المنزل ، الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة" في توجه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الرسائل العلمية حسب المرحلة التعليمية (الماجستير والدكتوراه) في توجيه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة تبعاً لأقسام الكلية " السكن وإدارة المنزل ، الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة"
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التخصصات الدقيقة لقسمي "الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة" في مدى توجه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة .

### **حدود الدراسة:**

## الحدود الموضوعية:

اقتصرت الدراسة على جميع الرسائل العلمية المقدمة لكليلة الاقتصاد المنزلي منذ نشأتها وحتى وقت إعداد البحث لمرحلتى الماجستير والدكتوراه لأقسام الكلية الثلاث: (التغذية وعلوم الأطفمة- الملابس والنسيج- السكن وإدارة المنزل)، والبالغ عددها ٨٢ رسالة .

## الحدود المكانية:

ركزت هذه الدراسة على جميع الرسائل العلمية (ماجستير- دكتوراه) المقدمة لكليلة التربية للاقتصاد المنزلي بجامعة أم القرى بمكة المكرمة فقط ، و تحديد دور هذه الرسائل العلمية في مناقشة المواضيع التي تدعم المجتمع، و إيجاد حلول للمشكلات المختلفة باعتبارها كلية علمية تطبيقية.

## الحدود الزمنية :

أجريت هذه الدراسة خلال العام الدراسي ١٤٣٠هـ / ٢٠٠٩ م شهري يناير وفبراير.

## أدوات البحث :-

الأداة المستخدمة في الحصول على نتائج البحث عبارة عن (بطاقة معلومات ) لكل رسالة اشتملت على

## محورين :-

١- المحور الأول : بيانات عن الرسالة (عنوان البحث - الدرجة - القسم -التخصص )

٢- المحور الثاني : بيان بجهات المجتمع المختلفة (وزارات ، هيئات ، مؤسسات ) بلغ عددها ١٨ جهة حكومية وخاصة ، ووضع استجابات أمام كل جهة ( نعم ) ( إلى حد ما ) ( لا ) .

## إجراءات البحث :-

قامت الباحثتان بدراسة نتائج وتوصيات جميع الرسائل العلمية المجازة بكليلة التربية للاقتصاد المنزلي دراسة متأنية ودقيقة لمرحلتى ( الماجستير والدكتوراه) لمختلف الأقسام العلمية والتخصصات الدقيقة بها ، وذلك وفق الخطوات الإجرائية التالية:

١- تصنيف مخرجات الرسائل العلمية من نتائج وتوصيات حسب مؤسسات المجتمع المختلفة الموجهة

لها و المستفيدة منها ، وتم بعد ذلك تحديد التكرارات والنسب المئوية لجميع تلك الجهات المستفيدة .

٢- تم وضع ثلاث استجابات أمام كل جهة من جهات المجتمع تشمل إجابتين ( نعم ) ( إلى حد ما ) ( لا )

وتم إعطاء درجة ( ٣ ) للإجابة ( نعم ) إذا كانت الجهة مستفيدة من نتائج وتوصيات الرسالة ، وإعطاء درجة

( ٢ ) للإجابة ( إلى حد ما ) إذا كانت الجهة تستفيد من نتائج وتوصيات الرسالة بدرجة محدودة ، وإعطاء درجة (

صفر) للإجابة ( لا ) إذا كانت الجهة غير مستفيدة من نتائج وتوصيات الرسالة . وذلك لإجراء الاختبارات

الإحصائية وإيجاد الفروق بين المتوسطات للوصول إلى النتائج التي تحقق أهداف البحث وفروضه .

## تقنين أداة البحث :

١- حساب صدق الاستبيان: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط ( معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (دور مخرجات الرسائل العلمية لكلية الاقتصاد المنزلي في خدمة مؤسسات المجتمع) ، والجدول التالي يوضح ذلك الجدول التالي:

جدول ( ١ ) يبين قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة استبيان

دور مخرجات الرسائل العلمية لكلية الاقتصاد المنزلي في خدمة مؤسسات المجتمع

م	الارتباط	الدالة	م	الارتباط	الدالة	م	الارتباط	الدالة
١	٠,٨٦٢	٠,٠١	٦	٠,٨٤١	٠,٠١	١١	٠,٩٢٤	٠,٠١
٢	٠,٧٩٤	٠,٠١	٧	٠,٧٠٣	٠,٠١	١٢	٠,٧٨٢	٠,٠١
٣	٠,٨١٣	٠,٠١	٨	٠,٨٨٦	٠,٠١	١٣	٠,٨٤٦	٠,٠١
٤	٠,٧٥٥	٠,٠١	٩	٠,٨٥٧	٠,٠١	١٤	٠,٧٧٥	٠,٠١
٥	٠,٩١٢	٠,٠١	١٠	٠,٨٠٩	٠,٠١	١٥	٠,٨٩٥	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى ( ٠,٠١ ) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

٢- حساب معامل الثبات :

جدول ( ٢ ) يبين قيم معامل الثبات لاستبيان

دور مخرجات الرسائل العلمية لكلية الاقتصاد المنزلي في خدمة مؤسسات المجتمع

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	جيوتمان
ثبات الاستبيان ككل	٠,٩١٢	٠,٨٤٩ - ٠,٩٢٣	٠,٨٩٣

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، جيوتمان دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

مصطلحات الدراسة:

المخرجات:

هي عبارة عن نواتج النظام التعليمي التي تصب في المجتمع والبيئة بأجزائها الداخلية أو الخارجية ، ويفترض في هذه المخرجات أن تكون استجابة لحاجات وتطلعات البيئة، محققة لأهداف التعليم وأهداف المجتمع ( الخطيب

( ١٩٩٥م )

الرسائل العلمية :

يقصد بها إجرائيا أبحاث (الماجستير - الدكتوراه) التي تعتمد من قبل الجهات العليا، وتتم مناقشتها والحكم عليها وتصبح قابلة للنشر.

#### مؤسسات المجتمع :

هي الجهات الخدمية التي تقدم خدماتها للفرد والمجتمع على السواء ، وهي جهات حكومية ، أو جهات خاصة مثل ( الوزارات، الهيئات ، المؤسسات ، الإدارات ، القطاع الخاص )

#### الدراسات السابقة :

١- دراسة مؤسسة الرواد للتربية والتعليم ( ١٩٩٥ ) بعنوان " مشروع الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي في

المملكة العربية السعودية " تهدف هذه الدراسة - بشكل عام- إلى تقويم العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي. ومدى استجابتها لمتطلبات التنمية والمتغيرات والمستجدات الحديثة التي تسهم في الارتقاء بالعملية التعليمية، وتقويم موضوعي شامل ومستند إلى أسس علمية لكافة عناصر العملية التعليمية والأنظمة والسياسات والإجراءات التي تحكمها في مؤسسات التعليم العالي،ومن توصيات الدراسة ما يأتي :-

• مقارنة أنماط العملية التعليمية مع الأنماط المطبقة في بعض مؤسسات التعليم المختارة ذات السمعة العالية في هذا المجال.

• اقتراح سبل تطوير أساليب وإجراءات العملية التعليمية.

• اقتراح خطة للارتقاء بالكفاءة الداخلية للعملية التعليمية وموازنتها مع متطلبات سوق العمل

٢- دراسة النعيمي. طه تايه و النعيمي. نعمان سعد الدين (١٩٩٩) بعنوان: "آليات تسويق نتائج البحث

العلمي لخدمة التنمية والمجتمع"هدفت الدراسة إلى تسويق نتائج البحث العلمي وأساليب تمويله وضآلة حجم الإنفاق النسبي والكلي على البحث العلمي في العالم العربي، وافتقار الساحة العربية إلى تسويق نتائج البحث العلمي وإقناع الفنيين في المنشآت الإنتاجية بجدوى اللجوء إلى مراكز البحث الوطنية للتخلص من معوقات تطورها، كما أوضح البحث دور القيادات الإدارية في تنفيذ عملية التسويق وآلياته، من أهم النتائج التي توصل إليها أن معظم الأبحاث الجامعية تنتج لأغراض الترقية العلمية وبعيد عن متطلبات التنمية، قلة الوعي بأهمية البحث واعتقاد كثيرين أنه ترف فكري أو كمظهر حضاري، غياب مؤسسات توظيف نتائج البحث العلمي وتمويله بهدف تحويله إلى مشروع إنتاجي، ضمن أنشطة الترويج للعلم والثقافة ونتائجها في معظم الأقطار العربية.

٣- دراسة العتيبي ، منير بن مطني (٢٠٠٥) (تمويل مؤسسات التعليم العالي في دول الخليج العربية بين

الجهود الذاتية والالتزام المجتمعي) هدفت الدراسة إلى التعرف على البدائل والمصادر التي يمكن المؤسسات التعليمية العالي تمويل ذاتي وإيجاد مصادر بديلة عن التمويل الحكومي وتوزيع مصادر التمويل بما يحقق استمراريته وجودته ، وخلصت الدراسة إلى طرح بعض المقترحات منها تفريز الصلات بين مؤسسات التعليم

العالي والقطاع الخاص ، وبحث الوسائل التي تمكن القطاع الخاص من الإسهام في تمويل مراكز البحث العلمي .

٤- دراسة قشقري ، خديجة روزي (٢٠٠٦) ( تطوير البحث العلمي والدراسات العليا بكليات البنات الجامعية ) هدفت الدراسة إلى معرفة أعضاء الهيئة التعليمية حول الكيفية التي يتم بها تطوير البحث العلمي والدراسات العليا مستقبلاً وتسلط الضوء على بعض الاستدلالات عن مشاكل التعليم العالي وإيجاد الحلول لمشاكل طالبات الدراسات العليا والبحث العلمي / من أهم نتائج الدراسة هو مواجهة التغيرات السريعة والرقى بمستوى التعليم الجامعي وتحقيق التقدم العلمي والإمام بأساليب البحث العلمي والاطلاع على كل ما هو حديث .

٥- دراسة موسى. منى حامد إبراهيم (٢٠٠٧) بعنوان: "قياس وعي عينة من أفراد المجتمع بالمرجات البحثية لكلية الاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة". تهدف الدراسة إلى التعرف على خلفية أفراد المجتمع عن تخصص الاقتصاد المنزلي وتعريفهم بالإنتاج البحثي لكلية الاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة في التخصصات المختلفة وإيجاد أفضل الطرق والوسائل التي يمكن من خلالها توعية أفراد المجتمع بالمرجات البحثية لهذا التخصص وحقق نتائج هذه الدراسة إلى توعية أفراد المجتمع بطبيعة تخصص الاقتصاد المنزلي والأبحاث التي يقدمها للمجتمع ، والرغبة في تغيير مسمى تخصص الاقتصاد المنزلي إلى مسمى آخر يعطي وصفاً دقيقاً لطبيعة الأبحاث العلمية التي يتناولها.

٦ - دراسة القحطاني ،منصور بن عوض صالح (١٤٢٩) .بعنوان (آليات تفعيل الشراكة بين الجامعات ومؤسسات القطاع الخاص في مجال البحوث والاستشارات )هدفت الدراسة إلي إبراز مبررات التعاون المشترك بين الجامعات ومؤسسات القطاع الخاص ورصد بعض التجارب العالمية في قضية الشراكة وتقديم بعض الآليات المقترحة التي تسهم في تفعيل الشراكة .ومن الآليات المقترحة في هذا البحث إعطاء الجامعات أولوية لتسويق برامجها البحثية وخدماتها الاستشارية ووضع خطة مشتركة طويلة الأجل بين الجامعات ومؤسسات القطاع الخاص لتشجيع البحوث التطبيقية.وتعزيز الوعي الاجتماعي تجاه البحوث العلمية والخدمات الاستشارية لدى مؤسسات القطاع الخاص وتعزيز دور الأستاذ الجامعي للإبداع في تقديم البحوث العلمية والخدمات الاستشارية.

نتائج البحث :

أولاً : وصف العينة:

جدول (٣) يبين توزيع الرسائل العلمية المجازة والتي في طور الإعداد في أقسام الكلية الثلاث حتى عام

٢٠٠٩ - ١٤٣٠ هـ

المجموع الكلي للرسائل في طور الإعداد	رسائل علمية في طور الإعداد					المجموع الكلي للرسائل المجازة	رسائل علمية مجازة					الأقسام
	دكتوراه		ماجستير				دكتوراه		ماجستير			
	%	ت	%	ت	%		ت	%	ت	%	ت	
٢٧,٩	١٩	٢٢,٢	٢	٢٨,٨	١٧	٢٢,٩	١٩	٣١,٢٥	٥	٢٠,٩	١٤	سكن
٣٢,٤	٢٢	٥٥,٦	٥	٢٨,٨	١٧	٣٧,٣	٣١	٣٧,٥	٦	٣٧,٣	٢٥	ملابس
٣٩,٧	٢٧	٢٢,٢	٢	٤٢,٤	٢٥	٣٩,٨	٣٣	٣١,٢٥	٥	٤١,٨	٢٨	تغذية
١٠٠	٦٨	١٠٠	٩	١٠٠	٥٩	١٠٠	٨٣	١٠٠	١٦	١٠٠	٦٧	المجموع

يتضح من الجدول (٣) إن إجمالي عدد رسائل الماجستير المجازة لأقسام الكلية الثلاث بلغ (٦٧) رسالة ، وعدد رسائل الدكتوراه المجازة (١٦) رسالة ، وبالتالي يصبح إجمالي عدد الرسائل المجازة (٨٣) رسالة علمية ، كما أن عدد رسائل الماجستير التي ما زالت في طور الإعداد (٥٩) رسالة ماجستير ، و(٩) رسائل دكتوراه ، بإجمالي قدره (٦٨) رسالة علمية. وبذلك يبلغ إجمالي عدد رسائل الماجستير والدكتوراه المقدمة للكلية (١٥١) رسالة علمية بخلاف الطالبات اللاتي ما زلن في مرحلة الدراسة المنهجية وهذا يؤكد استمرارية التطور في مخرجات التعليم للدراسات العليا لكلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة .

جدول (٤) يبين توزيع الرسائل العلمية حسب التخصصات العلمية الدقيقة لجميع الأقسام

رسائل علمية في طور الإعداد	رسائل علمية مجازة
----------------------------	-------------------

الأقسام	التخصص الدقيق	ماجستير		دكتوراه		ماجستير		دكتوراه		المجموع الكلي
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
سكن وإدارة منزل	سكن وإدارة منزل	١٠٠	١٤	١٠٠	٥	١٠٠	١٧	١٠٠	٢	٣٨
ملابس ونسيج	ملابس ونسيج	٢٨	٧	١٠٠	٦	-	-	-	-	٢٤,٥
	تاريخ الملابس والتطريز	٨	٢	-	-	٢٣,٥	٤	٤٠	٢	١٥,١
	تصميم باترونات	٢٠	٥	-	-	١٧,٦	٣	٢٠	١	١٧
	تصميم أزياء	٢٠	٥	-	-	٤٧,١	٨	٢٠	١	٢٦,٤
	نسيج	٢٤	٦	-	-	١١,٨	٢	٢٠	١	١٧
	المجموع	١٠٠	٢٥	١٠٠	٦	١٠٠	١٧	١٠٠	٥	٥٣
تغذية وعلوم الأطعمة	علوم الأطعمة	١٠,٧	٣	-	-	٣٦	٩	-	-	٢٠
	صناعات غذائية	٣٥,٧	١٠	-	-	٤	١	١٠٠	٢	٢١,٧
	تغذية عامة	٢٥,١	٧	-	-	٨	٢	-	-	١٥
	تغذية تطبيقية	٧,١	٢	-	-	٥٢	١٣	-	-	٢٥
	تغذية وعلوم الأطعمة	٢١,٤	٦	١٠٠	٥	-	-	-	-	١٨,٣
	المجموع	١٠٠	٢٨	١٠٠	٥	١٠٠	٢٥	١٠٠	٢	٦٠
المجموع الكلي										
		١٠٠	٦٦	١٠٠	١٦	١٠٠	٦٠	١٠٠	٩	١٥١

كما يتضح من جدول (٤) أن قسم السكن وإدارة المنزل هو تخصص عام لا يندرج تحته تخصصات دقيقة، مع العلم أنه يحتوي على عدد من المجالات التخصصية الفرعية التي يجري العمل حالياً على إعادة صياغتها وتطويرها بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل بشكل جيد ، ويبلغ عدد رسائل الماجستير المجازة والتي في طور الإعداد (٣١) رسالة ، بالإضافة إلى رسائل الدكتوراه المجازة والتي مازالت في طور الإعداد (٧) رسائل علمية بمجموع يبلغ (٣٨) رسالة تمثل نسبة (٢٥,٢%) من إجمالي الرسائل المقدمة للكلية .

كما يوضح الجدول (٤) أن عدد رسائل الماجستير المجازة بقسم الملابس والنسيج بلغ (٢٥) رسالة ، وان أعلى نسبة كانت لرسائل تخصص الملابس و النسيج بنسبة ( ٢٨ % ) ، أما رسائل الماجستير في طور الإعداد فقد بلغ عددها (١٧) رسالة وان أعلى نسبة كانت تخصص تصميم الأزياء بنسبة (٤٧,١%) ، كما أن إجمالي عدد رسائل الدكتوراه المجازة والتي مازالت في طور الإعداد بلغ ( ١١ ) رسالة ، وان إجمالي الرسائل المقدمة من القسم بلغ ( ٥٣ ) رسالة تمثل نسبة ( ٣٥,١ % ) من إجمالي الرسائل المقدمة للكلية .

و يتضح أيضاً من الجدول (٤) أن عدد رسائل الماجستير المجازة بقسم التغذية وعلوم الأطعمة بلغ (٢٨) رسالة وان أعلى نسبة للرسائل كانت في تخصص الصناعات الغذائية بنسبة ( ٣٥,٧%) أما بالنسبة لرسائل الماجستير التي في طور الإعداد فقد بلغ عددها (٢٥) رسالة وكانت أعلى نسبة لتخصص التغذية التطبيقية

بنسبة (٥٢%) ، كما بلغ إجمالي رسائل الدكتوراه ( ٧ ) رسائل وبذلك يكون إجمالي عدد الرسائل العلمية لقسم التغذية وعلوم الأطعمة (٦٠) رسالة تشكل نسبة (٣٩,٧%) وبذلك يتضح أن أعلى نسبة لعدد الرسائل كانت في قسم التغذية وعلوم الأطعمة بنسبة (٣٩,٧%) تلاه قسم الملابس والنسيج بنسبة (٣٥,١%) ثم قسم السكن وإدارة المنزل بنسبة (٢٥,٢%) ويرجع ذلك لكون قسم التغذية وعلوم الأطعمة لديه أكبر كادر من أعضاء هيئة التدريس والطالبات المتحقات ببرامج الدراسات العليا مقارنة بقسمي الملابس والنسيج والسكن وإدارة المنزل .

#### ١ / قسم السكن وإدارة المنزل:

تضح من الجدول (٥) أن (٢٢,٩%) من رسائل الماجستير لقسم السكن وإدارة المنزل تتوجه بمخرجاتها إلى وزارة التعليم العالي ، وتتمثل هذه المخرجات بالتوصية بالطباعة وتوزيع الرسالة على الجهات المختصة ، تلاها وزارة الثقافة والإعلام ووزارة التربية والتعليم بالتساوي بنسبة (١٧,٥%) والتي تمثلت بضرورة مشاركة وسائل الإعلام المختلفة في القيام بحملات إعلانية لتوعية المجتمع ببعض الظواهر أو المشكلات وكيفية التصدي لها أو حلها ، أو القيام بتزويد المناهج الدراسية ببعض المفردات أو إضافة مقررات جديدة تخدم مجالات معينة وذلك لوزارة التربية والتعليم ، أما بالنسبة لرسائل الدكتوراه فقد توجهت (١٣,٤%) من مخرجاتها إلى وزارتي التعليم العالي ومجلس الغرفة التجارية الصناعية السعودية بالتساوي ، خاصة وان هذا القسم متخصص في إدارة الدخل المالي ودراسة المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر عليه .

**جدول (٥) يبين مدى توجه مخرجات الرسائل العلمية بقسم السكن وإدارة المنزل  
نحو مؤسسات المجتمع المختلفة**

م	اتجاه مخرجات الرسائل العلمية لقسم السكن وإدارة المنزل			
	ماجستير		دكتوراه	
	التكرار	%	التكرار	%
١	١٠	١٧,٦	١	٦,٧
٢	٥	٨,٨	----	----
٣	١٣	٢٢,٩	٢	١٣,٤
٤	١٠	١٧,٦	١	٦,٧
٥	١	١,٧	----	----
٦	١	١,٧	----	----
٧	٦	١٠,٥	----	----
٨	----	----	١	٦,٧
٩	----	----	١	٦,٧
١٠	٢	٣,٥	٢	١٣,٤
١١	١	١,٧	----	----
١٢	٣	٥,٣	----	----
١٣	----	----	١	٦,٧
١٤	----	----	١	٦,٧
١٥	١	١,٧	٢	١٣,٤
١٦	----	----	١	٦,٧
١٧	----	----	١	٦,٧
١٨	٤	٧	١	٦,٧

#### ب/ قسم الملابس والنسيج :

يوضح الجدول (٦) أن ٢٣,٥% من مخرجات رسائل الماجستير لتخصص الملابس والنسيج موجهه لوزارة التعليم العالي ،وبليها وزارة التجارة والصناعة ( مصانع الملابس ) و مجلس الغرف التجارية الصناعية بنسبة ١٧,٦% وتتمثل هذه التوصيات في وجوب مراعاة مواصفات معينة في مراحل إنتاج وتصنيع الملابس في المصانع ، وكذلك دعم تنفيذ المشروعات الصغيرة من قبل مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية . أما بالنسبة لرسائل الدكتوراه فقد كانت أعلى نسبة من المخرجات موجهه لوزارة التعليم العالي ووزارة التجارة والصناعة ( مصانع الملابس ) بالتساوي بنسبة ٢١%.

ويتضح أيضا إن رسائل الماجستير لتخصص تاريخ الملابس والتطريز البالغ عددها رسالتان توجهت مخرجاتها إلى وزارتي التعليم العالي ووزارة التجارة والصناعة ممثلة في مصانع الملابس بنسبة ٣٣,٣% ، تلاها الهيئة العامة للسياحة والآثار و الرئاسة العامة للحرس الوطني ممثل في مهرجان الجنادرية للتراث والثقافة

السنوي بنسبة ١٦,٧ % ، حيث يركز هذا التخصص على الموروثات والأزياء الشعبية للمملكة وإعادة إحيائها وصياغتها بشكل معاصر .

ويتضح أن جميع مخرجات رسائل تخصص تصميم الباترونات وتنفيذ الملابس كانت مخرجاتها موجهة لوزارة التجارة والصناعة (مصانع الملابس ) بنسبة ٢٥% ، يليها وزارة التربية والتعليم العالي بنسبة ٢٠% ، ثم وزارة التربية والتعليم والهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس بنسبة ١٠% ، حيث يركز هذا التخصص على الجوانب الفنية في تصميم باترونات الملابس سواء على المستوى الشخصي أو على مستوى مصانع الملابس، وكذلك المواصفات المطلوب توافرها في الملابس الجاهزة.

ويوضح الجدول أيضا أن ٥٠% من مخرجات تخصص تصميم الأزياء توجهت إلى وزارة التعليم العالي ، ثم تساوت النسب بعد ذلك لباقي الوزارات بنسبة ١٢,٥ % . وتمثلت هذه المخرجات في دعم هذه الوزارات لمجال تصميم الأزياء ممثلة في الأسر المنتجة والمشروعات الصغيرة ، والاقْتباس من التصميمات الشعبية للمحافظة عليها من الاندثار.

ويظهر أن مخرجات رسائل تخصص النسيج كانت موجهة لوزارة التعليم العالي أولا بنسبة ٢٣,٨% ، ثم لوزارة التجارة والصناعة ( مصانع الملابس ) ومجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية بالتساوي بنسبة ١٩,١ % ، يليهم الهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس والقطاع الخاص بنسبة ٩,٦ % . وتركزت هذه المخرجات حول اعتماد ما توصلت إليه نتائج هذه الأبحاث لدى وزارة التعليم العالي وتوزيعها على جميع الهيئات والمؤسسات الحكومية ذات الصلة ، وتبني رجال الأعمال للمشاريع التي تقوم على الصناعات النسيجية.

### ج/ قسم التغذية وعلوم الأطعمة :

يبين الجدول ( ٧ ) أن نسبة ٣٨,٥% من مخرجات رسائل الماجستير لتخصص التغذية وعلوم الأطعمة كانت موجهة لوزارة الصحة ، وكذلك بالنسبة لرسائل الدكتوراه فقد كانت بنسبة ٢٥% من مخرجاتها موجهة أيضا لوزارة الصحة وهذا نتيجة لارتباط مواضيع رسائل الماجستير والدكتوراه ببعض الجوانب الصحية كالحالات المرضية المنتشرة بالمنطقة ودور النمط الغذائي في انتشارها أو الحد منها. تلا ذلك وزارة الثقافة والإعلام بنسبة ٣٠,٧% لرسائل الماجستير و ٢٥% لرسائل الدكتوراه للقيام بحملات توعية لأفراد المجتمع في كيفية التعامل مع هذه الظواهر المرضية بالغذاء السليم والمتوازن.

يتضح من الجدول أن مخرجات رسائل الماجستير تخصص التغذية التطبيقية توجهت كلها بالتساوي إلى الوزارات التالية : الثقافة والإعلام ، الشؤون الاجتماعية ، التعليم العالي ، الصحة ، بنسبة ٢٥% ، ويقدر يرجع ذلك إلى كون الرسائل المجازة في هذا التخصص رسالتان فقط .

يتضح أيضا أن ١٦,٧% من مخرجات رسائل تخصص الصناعات الغذائية توجهت بالتساوي إلى وزارة الثقافة والإعلام ووزارة التجارة والصناعة ( الإدارة العامة لمكافحة الغش التجاري ) من خلال التنبيه إلى أهمية تطبيق معايير الجودة في الأغذية المصنعة وحماية المستهلك من الغش التجاري المتمثل في تسويق أطعمة

مصنعة ذات أضرار على الصحة ، وكذلك فان على وزارة الثقافة والإعلام أن تقوم بحملات لتوعية المجتمع من خلال وسائلها المسموعة والمقروءة والمرئية لتعديل السلوك الاستهلاكي الغذائي للأفراد. ثم كانت أعلى نسبة بعد ذلك والتي بلغت ١٢,٥% موجهة إلى الهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس والقطاع الخاص لضرورة الالتزام بالمواصفات العالمية في تصنيع وحفظ الأغذية ، وإمكانية دعم رجال العمال لمشاريع إنتاج وتصنيع الأغذية ذات العائد المجدي للدولة بصفة عامة والأفراد بصفة خاصة.

كما أن مخرجات رسائل تخصص علوم الأطعمة توجهت بنسبة ٢٥% بالتساوي إلى الجهات التالية : وزارة الزراعة ، وزارة التجارة والصناعة ( مصانع الأغذية ) ، والمؤسسة العامة لصوامع الغلال ومطاحن الدقيق ، حيث اهتمت بتوجيه وزارة الزراعة إلى القيام بزراعة محاصيل معينة كبداية للمحاصيل الموجودة حاليا ، وتزويد مصانع الأغذية ببعض الحلول والتوصيات التي يجب الأخذ بها عند تصنيع الأغذية ، وقيام صوامع الغلال ومطاحن الدقيق إلى تدعيم الحبوب المستخدمة للاستهلاك اليومي للأفراد بأخرى ذات فوائد غذائية واقتصادية عديدة .

ويتضح أيضا أن ٣٥,٨% من مخرجات رسائل تخصص التغذية العامة توجهت لوزارة الثقافة والإعلام ، ويرجع ذلك لكون التخصص يقوم بعملية التثقيف الغذائي لكافة أفراد المجتمع بفئاته العمرية والاجتماعية والصحية المختلفة ، ولا يكون ذلك إلا عن طريق وسائل الإعلام المتعددة ومنها الشبكة العنكبوتية والفضائيات المفتوحة .

جدول (٦) يبين مدى توجه مخرجات الرسائل العلمية لقسم الملابس والنسيج بتخصصاتها الدقيقة نحو مؤسسات المجتمع المختلفة

م	مؤسسات المجتمع المختلفة	تخصص الملابس والنسيج				تخصص تاريخ الملابس				تخصص تصميم الباترونات				تخصص تصميم		تخصص النسيج	
		ماجستير		دكتوراه		ماجستير		ماجستير		ماجستير		ماجستير		ماجستير		ماجستير	
		(ت)	%	(ت)	%	(ت)	%	(ت)	%	(ت)	%	(ت)	%	(ت)	%	(ت)	%
١	وزارة الثقافة والإعلام	٢	١١,٨	٢	١٠,٥	-	-	١	٥	-	-	-	-	-	-	-	-
٢	وزارة التعليم العالي	٤	٢٣,٥	٤	٢١	٢	٣٣,٣	٤	٢٠	٤	٥٠	٤	٥	٥	٢٣,٨	٥	٢٣,٨
٣	وزارة التربية والتعليم	١	٥,٩	٢	١٠,٥	-	-	٢	١٠	-	-	-	-	-	-	-	-
٤	وزارة التجارة والصناعة (مصانع الملابس)	٣	١٧,٦	٤	٢١	٢	٣٣,٣	٥	٢٥	-	-	-	-	-	-	-	-
٥	مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية	٣	١٧,٦	١	٥,٣	-	-	١	٥	١	١٢,٥	١	١	١٢,٥	٤	١٩,١	٤
٦	الرئاسة العامة للحرس الوطني (الجنادرية)	٢	١١,٨	١	٥,٣	١	١٦,٧	-	-	١	١٢,٥	١	١	١٢,٥	-	-	-
٧	الهيئة العامة للسياحة والآثار	٢	١١,٨	١	٥,٣	١	١٦,٧	١	٥	١	١٢,٥	١	١	١٢,٥	-	-	-
٨	الهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس	-	-	٢	١٠,٥	-	-	٢	١٠	-	-	-	-	-	٢	٩,٦	٢
٩	المؤسسة العامة للتدريب التقني والفني	-	-	١	٥,٣	-	-	١	٥	-	-	-	-	-	-	-	-
١٠	الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي (مصنع كسوة الكعبة)	-	-	١	٥,٣	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١١	وزارة الاتصال وتقنية المعلومات	-	-	-	-	-	-	١	٥	-	-	-	-	-	-	-	-
١٢	الهيئة العليا للسياحة	-	-	-	-	-	-	١	٥	-	-	-	-	-	-	-	-
١٣	القطاع الخاص (رجال الأعمال)	-	-	-	-	-	-	١	٥	-	-	-	-	-	٢	٩,٦	٢
١٤	وزارة الدفاع والطيران	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١	٤,٧	١
١٥	وزارة الشؤون الاجتماعية	-	-	-	-	-	-	-	-	١	١٢,٥	١	١	١٢,٥	١	٤,٧	١
١٦	مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١	٤,٧	١
١٧	الشركة السعودية للملابس والتجهيزات العسكرية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١	٤,٧	١

جدول (٧) يبين مدى توجه مخرجات الرسائل العلمية لقسم التغذية وعلوم الأطعمة بتخصصاته الدقيقة نحو مؤسسات المجتمع المختلفة

م	مؤسسات المجتمع المختلفة	تخصص التغذية وعلوم الأطعمة				تخصص التغذية التطبيقية		تخصص الصناعات الغذائية		تخصص علوم الأطعمة		تخصص التغذية العامة	
		ماجستير		دكتوراه		ماجستير		ماجستير		ماجستير		ماجستير	
		%	(ت)	%	(ت)	%	(ت)	%	(ت)	%	(ت)	%	(ت)
١	وزارة الثقافة والإعلام	٣٠,٧	٤	٢٥	٣	٢٥	١	١٦,٧	٤	٣٥,٨	٥	-	-
٢	وزارة التعليم العالي	٧,٧	١	١٦,٧	٢	٢٥	١	٨,٣	٢	١٤,٣	٢	-	-
٣	وزارة الشؤون الاجتماعية	٧,٧	١	٨,٣	١	٢٥	١	-	-	-	-	-	-
٤	وزارة التربية والتعليم	١٥,٤	٢	١٦,٧	٢	-	-	-	-	-	-	-	-
٥	وزارة التجارة والصناعة (مصانع الأغذية)	-	-	٨,٣	١	-	-	٨,٣	٢	١٤,٣	٢	٢٥	٢
٦	مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية	-	-	-	-	-	-	٨,٣	٢	-	-	-	-
٧	وزارة التجارة والصناعة (الإدارة العامة لمكافحة الغش)	-	-	-	-	-	-	١٦,٧	٤	٧,١	١	١٢,٥	١
٨	لجنة الأرصاد وحماية البيئة	-	-	-	-	-	-	٤,٢	١	-	-	-	-
٩	الهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس	-	-	-	-	-	-	١٢,٥	٣	-	-	-	-
١٠	المؤسسة العامة لصوامع الغلال ومطاحن الدقيق	-	-	-	-	-	-	٤,٢	١	-	-	٢٥	٢
١١	وزارة الزراعة	-	-	-	-	-	-	٨,٣	٢	٧,١	١	٢٥	٢
١٢	وزارة الصحة	٣٨,٥	٥	٢٥	٣	٢٥	١	-	-	١٤,٣	٢	-	-
١٣	هيئة الإعجاز العلمي للقران	-	-	-	-	-	-	-	-	٧,١	١	-	-
١٤	القطاع الخاص (رجال الأعمال)	-	-	-	-	-	-	١٢,٥	٣	-	-	١٢,٥	١

ثانيا :التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول :

تختلف الأوزان النسبية لأكثر الأقسام العلمية بكلية الاقتصاد المنزلي "السكن وإدارة المنزل ، الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة" في توجه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة.

وللتحقق من هذا الفرض تم إعداد جدول الوزن النسبي التالي :

جدول ( ٨ ) يوضح الوزن النسبي لأكثر الأقسام العلمية بكلية الاقتصاد المنزلي في توجه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة

الترتيب	النسبة المئوية%	الوزن النسبي	الأقسام العلمية
الثالث	٢٢,٨%	٦٥	قسم السكن وإدارة المنزل
الأول	٤٧,٧%	١٣٦	قسم الملابس والنسيج
الثاني	٢٩,٥%	٨٤	قسم التغذية وعلوم الأطعمة
	١٠٠%	٢٨٥	المجموع

ينتضح من الجدول ( ٨ ) أن أكثر الأقسام العلمية في توجه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة كان قسم الملابس والنسيج بنسبة ٤٧,٧% ، يليه في المرتبة الثانية قسم التغذية وعلوم الأطعمة بنسبة ٢٩,٥% ، ويأتي في المرتبة الثالثة قسم السكن وإدارة المنزل بنسبة ٢٢,٨% ، وبذلك تتحقق صحة الفرض الأول

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الرسائل العلمية حسب المرحلة التعليمية (الماجستير والدكتوراه) في توجيه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة تبعا لأقسام الكلية " السكن وإدارة المنزل ، الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة"

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار ( ت ) ، لمخرجات الرسائل العلمية (الماجستير والدكتوراه) لكل قسم من أقسام الكلية والجدول التالية توضح الفروق مع الجهات التي كانت الفروق معها دالة إحصائيا واستبعاد الجهات التي لم تكن الفروق معها ذات دلالة إحصائية:

جدول ( ٩ ) يبين متوسطات الفروق في مخرجات الرسائل العلمية (الماجستير والدكتوراه)

بقسم السكن وإدارة المنزل

قسم السكن وإدارة المنزل	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	قيمة ( ت )	الدلالة
وزارة الثقافة والإعلام					
ماجستير	٤٠,٠٥٠	٣,٢٣٥	١٠	٣,٧٦٦	دال عند ٠,٠١ لصالح الماجستير
دكتوراه	٣١,٠٠٠	١,٤١٤	١		
وزارة التعليم العالي					
ماجستير	٢٦,٩٦١	٣,٣٥٦	١٣	٥,٩٢٤	دال عند ٠,٠١ لصالح الدكتوراه
دكتوراه	٤١,٥٠٠	٠,٧٠٧	٢		
وزارة التربية والتعليم					
ماجستير	٢٧,٠٧٠	٢,٦٠٠	١٠	٥,٤٧٨	دال عند ٠,٠١ لصالح الدكتوراه
دكتوراه	٤٠,٠٠٠	٥,٦٥٦	١		
مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية					
ماجستير	٢٦,٥٠٠	٠,٧٠٨	٢	٩,٨٠٣	دال عند ٠,٠١ لصالح الدكتوراه
دكتوراه	٤٢,٠٠٠	٢,١٢١	٢		
مؤسسة النقد العربي السعودي					
ماجستير	٤٣,٠٠٠	٤,٢٤٢	١	٤,٧١٥	دال عند ٠,٠١ لصالح الماجستير
دكتوراه	٢٦,٠٠٠	٢,٨٢٨	٢		
وزارة التجارة والصناعة (الإدارة العامة لمكافحة الغش التجاري)					
ماجستير	٢٣,٧٥٠	١,٧٠٨	٤	١١,٤٢٧	دال عند ٠,٠١ لصالح الدكتوراه
دكتوراه	٤٤,٠٠٠	٢,٨٢٩	١		

يتضح من الجدول ( ٩ ) :

- ١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة الثقافة والإعلام عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح رسائل الماجستير .
- ٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة التعليم العالي عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح رسائل الدكتوراه .
- ٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة التربية والتعليم عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح رسائل الدكتوراه .
- ٤- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لمجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح رسائل الدكتوراه.

- ٥- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لمؤسسة النقد العربي السعودي عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح رسائل الماجستير .
- ٦- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة التجارة والصناعة (الإدارة العامة لمكافحة الغش التجاري) عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح رسائل الدكتوراه .

جدول ( ١٠ ) يبين متوسطات الفروق في مخرجات الرسائل العلمية (الماجستير والدكتوراه)

بقسم الملابس والنسيج

الدلالة	قيمة ( ت )	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قسم الملابس والنسيج
وزارة التعليم العالي					
دال عند ٠,٠٥ لصالح الدكتوراه	٢,٣٣٢	١٩	٨,٠٢٩	٣٠,٤٢١	ماجستير
		٤	١,٨٢٥	٤٠,٠٠٠	دكتوراه
وزارة التربية والتعليم					
دال عند ٠,٠٥ لصالح الماجستير	٢,٧٧٦	٣	٤,٧٢٥	٣٧,٣٣٣	ماجستير
		٢	٠,٧٠٥	٢٧,٥٠٠	دكتوراه
وزارة التجارة والصناعة (مصانع الملابس)					
دال عند ٠,٠٥ لصالح الدكتوراه	٢,٠٦٢	١٤	٦,٢٤٦	٣٥,٠٣٥	ماجستير
		٤	٢,٦٢٩	٤١,٧٥٠	دكتوراه
المؤسسة العامة للتدريب التقني والفني					
دال عند ٠,٠١ لصالح الماجستير	٩,٢٧٠	١	٠,٥٦٥	٤١,٠٠٠	ماجستير
		١	٢,٦٨٧	٢٣,٠٠٠	دكتوراه

يتضح من الجدول ( ١٠ ) ما يلي:

- ١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة التعليم العالي عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح رسائل الدكتوراه .
- ٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة التربية والتعليم عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح رسائل الماجستير .
- ٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة التجارة والصناعة (مصانع الملابس) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح رسائل الدكتوراه.
- ٤- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة للمؤسسة العامة للتدريب التقني والفني عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح رسائل الماجستير

جدول ( ١١ ) يبين متوسطات الفروق في مخرجات الرسائل العلمية (الماجستير والدكتوراه)

## بقسم التغذية وعلوم الأطعمة

الدلالة	قيمة ( ت )	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قسم التغذية وعلوم الأطعمة
وزارة الثقافة والإعلام					
دال عند ٠,٠٥ لصالح الماجستير	٢,٠٨٣	١٤	٣,٩٧١	٣٩,٠٠٧	ماجستير
		٣	٤,٠٢٦	٣٣,٧٣٣	دكتوراه
وزارة الشؤون الاجتماعية					
دال عند ٠,٠٥ لصالح الدكتوراه	٣,٥٩٧	٢	٢,٤٧٦	٣٦,٧٥٠	ماجستير
		١	١,٤١٨	٤٤,٠٠٠	دكتوراه
وزارة التجارة والصناعة (مصانع الأغذية)					
دال عند ٠,٠٥ لصالح الدكتوراه	٢,٧١٨	٦	٤,١٥٩	٣٣,٤١٦	ماجستير
		١	٧,٠٧١	٤٤,٠٠٠	دكتوراه

يتضح من الجدول ( ١١ ) ما يلي:

- ١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة الثقافة والإعلام عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح رسائل الماجستير .
  - ٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة الشؤون الاجتماعية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح رسائل الدكتوراه .
  - ٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رسائل الماجستير والدكتوراه في المخرجات الموجهة لوزارة التجارة والصناعة (مصانع الأغذية) عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح رسائل الدكتوراه .
- وبذلك تتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً .

### الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التخصصات الدقيقة لقسمي "الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة" في مدى توجه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة .

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين للتخصصات الدقيقة لقسمي "الملابس والنسيج ، التغذية وعلوم الأطعمة" في مدى توجه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة والجدول التالي توضح ذلك:

جدول ( ١٢ ) يبين تحليل التباين للتخصصات الدقيقة لقسم الملابس والنسيج

الدلالة	قيمة ( ف )	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	
دال ٠,٠١	٤٦,٢٧٧	٤	٤١٨,٨٠٧	١٦٧٥,٢٢٧	بين المجموعات
		٢٦	٩,٠٥٠	٢٣٥,٣٠١	داخل المجموعات
		٣٠		١٩١٠,٥٢٨	المجموع

يتضح من جدول (١٢) إن قيمة (ف) كانت (٤٦,٢٧٧) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على وجود فروق بين التخصصات الدقيقة لقسم الملابس والنسيج في مدى توجهه مخرجاتها نحو مؤسسات المجتمع المختلفة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول ( ١٣ ) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

النسيج م = ٢١,٤٣٣	تصميم أزياء م = ٢٩,٦٠٠	تصميم الباترونات وتنفيذ م = ٤٣,٣٠٠	تاريخ الملابس م = ٢٧,٥٠٠	الملابس والنسيج م = ٣٧,١٦٩	
				-	الملابس والنسيج
			-	**٩,٦٦٩	تاريخ الملابس
		-	**١٥,٨٠٠	**٦,١٣٠	تصميم الباترونات وتنفيذ
	-	**١٣,٧٠٠	٢,١٠٠	**٧,٥٦٩	تصميم أزياء
-	**٨,١٦٦	**٢١,٨٦٦	**٦,٠٦٦	**١٥,٧٣٥	النسيج

يتضح من الجدول ( ١٣ ) أن الفروق كانت دالة لصالح تخصص تصميم الباترونات عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، حيث بلغت قيمة المتوسط ٤٣,٣ .

جدول ( ١٤ ) يبين تحليل التباين للتخصصات الدقيقة لقسم التغذية وعلوم الأطعمة

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	
٠,٠١ دال	٣٠,٧٩٤	٤	٢٩٢,٨١٤	١١٧١,٢٥٥	بين المجموعات
		٢٨	٩,٥٠٩	٢٦٦,٢٤٤	داخل المجموعات
		٣٢		١٤٣٧,٤٩٩	المجموع

يتضح من جدول ( ١٤ ) إن قيمة (ف) كانت (٣٠,٧٩٤) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على وجود فروق بين التخصصات الدقيقة لقسم التغذية وعلوم الأطعمة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول ( ١٥ ) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

التغذية وعلوم الأطعمة م = ٣٨,٦٠٠	التغذية التطبيقية م = ٢١,٤٠٠	التغذية العامة م = ٣٠,١١٤	الصناعات الغذائية م = ٤١,٠١٠	علوم الأطعمة م = ٢٣,٨٣٣	
				-	علوم الأطعمة
			-	**١٧,١٧٦	الصناعات الغذائية

		-	**١٠,٨٩٥	**٦,٢٨١	التغذية العامة
	-	**٨,٧١٤	**١٩,٦١٠	٢,٤٣٣	التغذية التطبيقية
-	**١٧,٢٠٠	**٨,٤٨٥	٢,٤١٠	**١٤,٧٦٦	التغذية وعلوم الأظعمة

يتضح من الجدول ( ١٥ ) أن الفروق دالة إحصائياً لصالح تخصص الصناعات الغذائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ حيث بلغت قيمة المتوسط ٤١,٠١٠. وبذلك تتحقق صحة الفرض الثالث

### التوصيات :

أوصت الباحثتان بالاتي :

- ١- زيادة التعاون بين وزارة التعليم العالي ومؤسسات المجتمع المختلفة لتفعيل تسويق المخرجات العلمية للرسائل الجامعية .
- ٢- العمل على التطوير المستمر للخطط الدراسية وللرسائل العلمية لمرحلتها ( الماجستير ،الدكتوراه) وفقاً لمعايير الجودة لتكون وفق حاجات المجتمع السعودي .
- ٣- توظيف التقنيات الحديثة في الدراسات العليا وتدقيق اختيار مواضيع الرسائل العلمية، لتساهم في حل مشكلات المجتمع السعودي في ضوء متطلبات العصر حاضراً ومستقبلاً .
- ٤- تعريف المجتمع بدور رسائل الاقتصاد المنزلي الهادفة إلى خدمة المجتمع.

### المراجع:

- ١- الخطيب ، محمد شحات (١٩٩٥): دراسة في استراتيجيات الأصول العامة للتعليم الفني والمهني .

- ٢- العتيبي . منير مطني (٢٠٠٥) : (تحويل مؤسسات التعليم العالي في دول الخليج العربي بين الجهود الذاتية والالتزام المجتمعي ) المجلة السعودية للتعليم العالي ، العدد الثاني
- ٣- القحطاني ،منصور بن عوض صالح (١٤٢٩): (آليات تفعيل الشراكة بين الجامعات ومؤسسات القطاع الخاص في مجال البحوث والاستشارات ) العدد الثالث عشر، مجلة علمية تصدر عن مركز البحوث التربوية بكلية المعلمين ،جامعة الملك خالد،أبها .
- ٤- قشقري .خديجة روزي (٢٠٠٦) : ( تطوير البحث العلمي والدراسات العليا بكليات البنات الجامعية ) المؤتمر الثاني لتخطيط التعليم والبحث العلمي التطبيقي في الدول العربية .جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- ٥- مؤسسة الرواد للتربية والتعليم (٢٠٠٥): ( مشروع الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية، "آفاق ومستقبل التعليم الجامعي ١٤٢٦-١٤٥٠هـ) ، وزارة التعليم العالي، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، معهد البحوث، آفاق.
- ٦- موسى . منى حامد إبراهيم (٢٠٠٧) : ( قياس وعي عينة من أفراد المجتمع بالمرجات البحثية لكلية الاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة)، المؤتمر العربي الحادي عشر للاقتصاد المنزلي "الاقتصاد المنزلي والتطور التكنولوجي" ، ٦-٧ أغسطس.جامعة المنوفية القاهرة .
- ٧- النعيمي . طه تايه و ألنعيمي . نعمان سعد الدين (١٩٩٩): ( آليات تسويق نتائج البحث العلمي لخدمة التنمية والمجتمع) مجلة الدراسات والبحوث التربوية، الرياض، عاصمة الثقافة العربية، إصدار خاص.

## **The Scientific Researches' Outputs Of Home Economic Faculty And The Extent Of Their Orientation Towards Serving The Social Institutions In Saudi Arabia.**

Prepared by :

### **Dr. Khadeejah Saeed MiSfeer Nader**

The associate Professor of Clothes and Textile Dept.  
Faculty of Education for Home Economics in Holy Makkah  
The Faculty's Dean

### **Dr. Muna Hamed Ibrahim Mousa**

Assistant Professor of Accommodation and home management  
Faculty of Education for Home Economics in Holy Makkah  
The Vice Dean of Higher Studies Dept. (During the research time)

There is no doubt that, the activating of the scientific researches' outputs will be one of the most important developmental attitudes in the Kingdom's future. This attitude contains a variety of human concepts and values, which were converted in the different other countries into developmental industries. Activating these outputs needs the participation of all society's classes, at the levels of individuals, groups, governmental and civil institutions. This great interest in the high education produces many advantages to private and public service institutions.

#### **The researches aims to :**

- 1- Limit the numbers of the master and doctorate researches, submitted to the Faculty of home economics, from the date of establishment up till the date of the recent research.
- 2- Identifying the specific weight of the different departments of the faculty (housing and home administration, clothes and textile, feeding and food sciences) in giving the suitable outputs for the different society's institutions.
- 3- Identifying the significant differences among the scientific researches according to the educational stages (master and doctorate), the academic departments, specializations, and their participations in serving the various society's institutions.

#### **The research's findings:**

- 1- The department of clothes and textile has the most percentage of researches, which serve the different society's institutions (47.7%).
- 2- There are significant differences among the scientific researches related to the educational stages (master, doctorate) in orienting the researches' outputs towards the different society's institutions according to the faculty's departments "housing and home administration, clothes and textile, feeding and food sciences".
- 3- There are significant differences among the scientific research's related to the major specializations of the two departments of " clothes and textile, feeding and food sciences " in orienting the researches' outputs towards the different society's institutions

#### **Recommendations :**

- 1- Developing the cooperation among the ministry of higher education and the various society's institutions to activate and publish the outputs of the academic scientific researchers.
- 2- Continuous development of the educational plans and scientific researchers of the two stages of (master and doctorate degrees) according to the quality's criteria and the needs of the Saudi society.
- 3- Using modern technologies in the field of higher studies, to save the suitable choices of their subjects, and taking part in solving the Saudi society's problems according to the recent and future requirements.
- 4- Increasing the awareness of the society towards the home economic researches and their roles in serving families and societies.