

## برنامج مقترح لمقرر "توافذ العرض" لطالبات الملابس والنسيج

بجامعة الملك عبد العزيز

د. رباب حسن محمد

مدرس بقسم الملابس والنسيج

كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان

### المقدمة ومشكلة البحث :-

تقرض الثورة العلمية التكنولوجية على المؤسسات التعليمية النهوض بأنظمتها التعليمية، وتطويرها، مما جعل التحدي أمام المناهج الدراسية في إيجاد طرق وخطط وبرامج تعليمية من شأنها الارتقاء بالمستوى العلمي والمهاري ومواكبة احتياجات سوق العمل والقدرة على حل المشكلات (كوثر كوجك : ٢٠٠١-٧٦).

وذلك يتفق وسياسة جامعة الملك عبد العزيز نحو التطوير والتحديث للمقررات الدراسية بالكليات، وسعيًا لتحقيق أهداف قسم الملابس والنسيج التابع للجامعة، والتي بصدد تطوير برنامجها التعليمي لمرحلة البكالوريوس من خلال واقع متطلبات سوق العمل داخل المجتمع السعودي، حيث أسفرت نتائج إحدى الدراسات الميدانية التي أجراها القسم العلمي لدى الخبراء والفنيين والعاملين في مجالات تصميم وتصنيع وتسويق الملابس بالاحتياج إلى استحداث بعض المقررات العلمية والفنية لسد الحاجة لهذه التخصصات، والتي كان من ضمنها " تصميم وتنسيق نوافذ العرض " باعتبار أنها من أهم وسائل الإعلان عن الأزياء وأقلها تكلفة بالمقارنة بالوسائل الأخرى، كما أنها بمثابة دعوة لما تحتويه المتاجر من سلع استهلاكية.

مما دعي إلى ضرورة تصميم برنامج تعليمي قادر على إكساب الأسس العلمية والفنية اللازمة للعمل بهذا المجال. وهذا ما توصلت إليه دراسة كل من (ريم رجاء العصفوري - ١٩٩٦ )، (رباب حسن محمد- ١٩٩٩)، (G, Buchanan -2005) بضرورة وضع أسس ومعايير لتصميم وتنسيق المحال التجارية بمختلف نوعياتها وأنماطها لإنتاج نوافذ عرض ذات قيمة عالية من الناحية الفنية والتجارية.

ومن الدراسات التي تناولت فعالية البرامج والوحدات التعليمية في اكتساب المهارات الفنية والمعرفية، دراسة (رحاب رجب - ٢٠٠١) عن فعالية منهج لمادة الأزياء التعبيرية على معارف، ومهارات، واتجاهات طلاب شعبة الملابس والنسيج، ودراسة (سحر على زغول- ٢٠٠٢) عن فعالية برنامج مقترح في تصميم الأزياء الحريمي، وقياس أثره على مفاهيم المهارات الأساسية لطلبة قسم الملابس والنسيج، ودراسة (إيمان عبد السلام- ٢٠٠٢) التي اقترحت تطوير لمقرر التشكيل على المانيكان لطلاب شعبة الملابس والنسيج، ودراسة (أشرف عبد الحكيم- ٢٠٠٦) عن فعالية برنامج مقترح في تصميم الأزياء الرجالي. ويتضح أثر هذه الدراسات في تنمية المهارات اللازمة من خلال البرامج التعليمية. ومع ندرة

الدراسات العربية التي تناولت مقررات علمية تتناول " نوافذ العرض " كمادة مستقلة، يتجه البحث الحالي إلى محاولة تصميم برنامج تعليمي مقترح لمقرر " نوافذ العرض " وقياس مدى فعاليته من خلال تجريب إحدى الوحدات التعليمية التي يحتويها البرنامج الدراسي، للمساهمة في تحصيل المعارف واكتساب المهارة المطلوبة ميدانيا لدى الطالبات.

### وبذلك تتحدد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :-

- ١- ما المتطلبات المهنية اللازمة للقائمت بتصميم نوافذ عرض الأزياء؟
- ٢- ما التصور المقترح لمقرر " نوافذ العرض " لطالبات قسم الملابس والنسيج بجامعة الملك عبد العزيز؟
- ٣- ما فعالية وحدة تعليمية بالبرنامج المقترح "نوافذ العرض" على تحصيل طالبات قسم الملابس والنسيج؟
- ٤- ما فعالية وحدة تعليمية بالبرنامج المقترح "نوافذ العرض" على المهارات العملية لطالبات قسم الملابس والنسيج؟
- ٥- ما اتجاهات الطالبات نحو دراسة مقرر "نوافذ العرض" بعد دراسة الوحدة التعليمية بالمنهج المقترح؟

### أهداف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى :-

- ١- التعرف على المتطلبات المهنية لدى القائمت بتصميم نوافذ العرض الخاصة بالأزياء.
- ٢- تصميم برنامج تعليمي مقترح " نوافذ العرض " .
- ٣- التعرف على فعالية وحدة تعليمية في البرنامج المقترح " نوافذ العرض " بعد تطبيقه على تحصيل الطالبات المتخصصات (عينة البحث).
- ٤- قياس فعالية وحدة تعليمية في البرنامج المقترح " نوافذ العرض " بعد تطبيقه على المهارات العملية للطالبات المتخصصات (عينة البحث).
- ٥- التعرف على اتجاه الطالبات (عينة البحث ) نحو الوحدة التعليمية في البرنامج المقترح "نوافذ العرض" .

## أهمية البحث :

ترجع أهمية البحث إلى :-

- ١- المساهمة في تحقيق التطوير للبرنامج التعليمي بقسم الملابس والنسيج والتي من خلالها استحداث مقررات تتلاءم ومتطلبات سوق العمل السعودي بالنسبة لخريجات تخصص الملابس والنسيج.
- ٢- محاوله للمشاركه فى تقديم برامج دراسيه قائمه على اسس علمية لتضييق الفجوة بين النظرية والتطبيق لزيادة قدرة الطلاب على التكيف مع متطلبات سوق العمل.

## حدود البحث :

تقتصر حدود البحث على :-

- حدود بشرية : جميع طالبات قسم الملابس والنسيج جامعة الملك عبد العزيز، وعددهن (١٦) طالبة.
- حدود مكانية : قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الملك عبد العزيز.
- حدود زمنية : الفصل الدراسي الأول (١٤٢٩ - ١٤٣٠هـ) - (٢٠٠٨-٢٠٠٩ م).
- حدود موضوعية : يتضمن المنهج المقترح على أربعة وحدات تعليمية ويقتصر التطبيق على الوحدة الرابعة (عناصر العرض المرئي) بأسلوب التعلم التقليدي.

## مصطلحات البحث :

**الفعالية :-** هي تحديد الأثر المرغوب أو المتوقع الذي يحدثه البرنامج بغرض تحقيق الأهداف التي وضع من أجلها، ويقاس هذا الأثر من خلال التعرف على الزيادة أو النقصان في متوسطات درجات أفراد العينة في مواقف فعلية داخل معمل الدراسة. (أمال صادق - فؤاد أبو حطب : ٢٠٠٠-٥٨٢).

**برنامج :-** هو خطة مرسومة لعمل ما كبرنامج دراسي، برنامج لمؤتمر وجمعها برامج (معجم الوجيز: ١٩٩٤ - ٢٣١) يقصد بالبرنامج في هذه الدراسة بأنه مجموعة من الخبرات التعليمية التي صممت عن طريق خطة منظمة بهدف تعلم مهارات تنسيق نوافذ العرض، والتي تعمل على تلبية احتياجات طالبات شعبة الملابس والنسيج بعد التخرج، ويتضمن هذا البرنامج الأهداف، والمحتوى الذي يشتمل على مجموعة وحدات وطرق التدريس وأساليب التقويم والزمن المقترح اللازم لتدريسه وتتابعه.

**نوافذ العرض :-** هي "شباك العرض" أو "فاترينة العرض" وهي أداة إعلانية متميزة حيث تعرف المشاهد بطبيعة المتجر و السلعة المعروضة. ويتحدد حجمها تبعاً لنوع وحجم المعروضات، وكذلك تبعاً لوسائل العرض المستخدمة.

وتتخذ نافذة العرض أشكالاً وأحجاماً متعددة فمنها النافذة المغلقة، والنافذة المفتوحة، والمفتوحة جزئياً، والنافذة على شكل جزيرة، والنافذة النصفية، والنافذة الجانبية، والنافذة ذات الرواق. (Frances, M & Harrison, J: 1992-8).

### فروض البحث :

- ١- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة في الاختبار المعرفي قبل وبعد تطبيق الوحدة ( عناصر العرض المرئي ) لصالح التطبيق البعدي.
- ٢- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة في الأداء المهاري قبل وبعد تطبيق الوحدة (عناصر العرض المرئي ) لصالح التطبيق البعدي.
- ٣- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة في الاتجاهات قبل وبعد تطبيق الوحدة ( عناصر العرض المرئي ) لصالح التطبيق البعدي.

### منهج البحث :

يتبع هذا البحث المنهج شبه التجريبي حيث يسعى إلى قياس فعالية برنامج في " تصميم نوافذ العرض " وإجراء الاختبارات القبليّة / البعدية على الطالبات عينة الدراسة.

### عينة البحث :

تكونت من الطالبات المسجلات بالمستوى السابع - شعبة الملابس والنسيج بجامعة الملك عبد العزيز للعام الجامعي ( ٢٠٠٨ - ٢٠٠٩ ) وعددهن (١٦) طالبة.

### الخطوات الإجرائية للبحث :

- ١- تحديد المتطلبات المهنية لدى القائمين بتصميم نوافذ العرض الخاصة بالأزياء وذلك من خلال تطبيق استبيان مفتوح على مجموعة من مصممي نوافذ العرض.
- ٢- وضع معايير بناء البرنامج المقترح في ضوء الدراسة النظرية لموضوعات البحث ونتائج استبيان المتطلبات المهنية اللازمة للقيام بهذا العمل ثم استنتاج المعايير التالية لبناء البرنامج المقترح :-
  - أ- أن تتفق أهداف البرنامج المقترح مع أهداف قسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز.
  - ب- إعداد هذا البرنامج في ضوء الاحتياجات الفعلية للطالبات في ضوء متطلبات مواقع عملهن بعد التخرج.
  - ج- تصميم برنامج يراعى مستوى تحصيل الطالبات بالقسم عن طريق تنويع أساليب التدريس

- والوسائل التعليمية المعينة على التدريس.
- د- التقويم في البرنامج المقترح بصورة مستمرة.
- ٣- تحديد صورة البرنامج المقترح لمادة "نوافذ العرض" لتلبية المتطلبات المهنية للطلبات وتحديد كفاءة الوحدة التجريبية عن طريق :-
- أ- بناء إحدى وحدات البرنامج المقترح كوحدة تجريبية.
- ب- إعداد أدوات تقويم البرنامج (اختبار تحصيلي، اختبار مهاري، مقياس تقدير، استبيان).
- ج- تطبيق أدوات القياس قبلًا على عينة البحث.
- د- تدريس الوحدة.
- هـ- تطبيق أدوات القياس بعدياً على عينة البحث.
- و- معالجة النتائج إحصائياً وتفسيرها.

### خطوات إعداد الوحدة :

#### ١- تحديد الوحدة المقترحة (عناصر العرض المرئي)

وقد تم اختيار الوحدة نظراً لاحتوائها على جميع العناصر الفنية والأسس العلمية والتقنية الواجب مراعاتها عند تصميم نوافذ العرض. بالإضافة إلى أنها تعد مؤشراً واضحاً على قدرة الطالبات للعمل في هذا المجال.

#### ٢- تحديد الأهداف العامة للوحدة

تم تحديد قائمة مبدئية بالأهداف العامة والأهداف الإجرائية للوحدة التجريبية في ضوء أهداف البرنامج والعناصر الرئيسية لموضوع الوحدة. وعرضت الأهداف ( المعرفية، والمهارية، والوجدانية ) على مجموعة من المحكمين للتعرف على آرائهم ومدى اتساق أهداف الوحدة مع أهداف البرنامج ومدى صياغة وسلامة هذه الأهداف.

#### ٣- تحديد محتوى الوحدة وصياغته

في ضوء الأهداف السابق إعدادها والموضحة بالملحق تم اختيار محتوى المادة العلمية وتنظيم الوحدة بأسلوب منطقي للمعلومات على أساس التكامل بين المحتوى الدراسي لمادة " نوافذ العرض " والمتطلبات المهنية للطلبات. والموضوعات الرئيسية تتكون من ( أربع وحدات تعليمية ) موزعة كما يلي:-

### جدول رقم ( ١ )

## الخطه الزمنية للمقرر المقترح " نوافذ العرض "

الوحدة	عنوان الوحدة	الدرس	عنوان الدرس	عدد الساعات	
				نظري	تطبيقي
الأولى	مصطلحات مرتبطة بالإعلان ونوافذ العرض	الأول	الإعلان	٥	-
		الثاني	وسائل الإعلان عن الأزياء	٥	-
		الثالث	التطور التاريخي لنوافذ العرض	٥	-
الثانية	تصميم نوافذ العرض الخارجية	الأول	التصميم الخارجي للمحال	٥	-
		الثاني	التجارية أنواع نوافذ العرض	٢	٣
الثالثة	أدوات وأساليب عرض الأزياء في نوافذ العرض	الأول	مانيكانات العرض	٢	٣
		الثاني	حوامل وبدائل نماذج العرض	١	٤
		الثالث	طرق العرض	١	٤
الرابعة	عناصر العرض المرئي	الأول	السلعة ومناسبة العرض	٥	-
		الثاني	مستويات وخلفيات العرض	٢	٣
		الثالث	مكملات العرض والإضاءة	٢	٣
		الرابع	اللون	٢	٣
		الخامس والسادس	المؤثرات السمعية والبصرية	٢	٨
مجموع الساعات				٣٩	٣١

يتضح من الجدول السابق أن عدد الساعات النظرية في الوجدتين الأولى والثانية أكثر من عدد الساعات العملية، ويرجع هذا إلى أن البرنامج في وحدته المتقدمة يركز على المجال المعرفي ثم يبدأ في تعلم المهارات بجانب المعارف وتزداد المهارات بشكل أكبر في الوحدات المتأخرة. وقد تم عرض المحتوى على مجموعة من الخبراء المتخصصين، والطالبات للتأكد من صحة الصورة النهائية لمكونات المحتوى.

### ٤- الوسائل التعليمية المستخدمة في الوحدة

تم استخدام الوسائل التعليمية المناسبة لتحقيق أهداف الوحدة تتلاءم مع محتوى المادة الدراسية بحيث تضمن مشاركة الطالبات وإثارة انتباههم باستمرار، وتساعد على توضيح الجوانب المعرفية والمهارية للوحدة. وقد استخدمت الوسائل الآتية :

١- عروض تقديميه تحتوى على :

١- الجانب النظري.

ب - صور توضح عناصر العرض المرئي في نوافذ العرض.

٢- جهاز عرض شفافيات ( بروجيكتور ) لعرض الصور والخطوات المتتالية لعمل الرسوم التخطيطية للنافذة.

٣- رسوم تخطيطية لنوافذ عرض تسترشد بها الطالبة.

٤- زيارات ميدانية لتقييم بعض نوافذ العرض.

### ٥ - طرق التدريس :

حرصت الباحثة على تنوع الطرق المستخدمة في تدريس الوحدة، فإلى جانب أسلوب المحاضرة مع تقديم الحقائق والمعلومات التي يصعب توصيلها للطلاب بالطرق الأخرى، واستخدمت طرق المناقشة والبيان العملي والتدريب.

### ٦ - الأنشطة التعليمية :

وقد تم اختيار وتنظيم الأنشطة التعليمية بالوحدة في ضوء أهدافها والزمن المخصص لكل درس، وقد روعي أن تشتمل على مجالات متنوعة تتيح الفرص للطلاب للاختيار فيما بينها والمشاركة الإيجابية. وفيما يلي توضيح الأنشطة التعليمية المتضمنة بالوحدة :

١- تقديم بعض الصور والأشكال التوضيحية المرتبطة بموضوعات الوحدة من الكتب والمجلات المتخصصة، والإنترنت وتحليلها.

٢- التدريب المستمر على :

- رسم التصميم الداخلي لنافذة العرض بشكل تخطيطي وتوزيع عناصر العرض المرئي.

- تنفيذ نافذة العرض التي تم تخطيطها بإتقان.

- وضع العديد من المقترحات لتنسيق نوافذ عرض متنوعة.

### ٧ -التقويم:

تحدد عملية التقويم مدى تحقيق الأهداف، وتحديد المشكلات وتشخيصها من أجل تحسين العملية التعليمية ورفع مستواها والمساعدة في تحقيق أهدافها المرجوة.

وقد استخدمت الباحثة ثلاثة أنواع من التقويم في الوحدة كما يلي:

١ - تقويم تشخيصي : لمعرفة المستويات المبدئية " المعرفية، المهارية، الوجدانية " للطلاب قبل تطبيق الوحدة عن طريق الاختبار المعرفي، الاختبار المهاري، مقياس التقويم، مقياس الاتجاهات.

ب - **تقويم مرحلي** : تم القيام به أثناء تدريس الوحدة من خلال

- الأسئلة الشفوية في نهاية كل درس.

- الواجبات المنزلية.

- متابعة أداء الطالبات للمهارات المتضمنة بكل درس

ج - **تقويم نهائي** : ويتم من خلال تطبيق "الاختبار المعرفي، والاختبار المهاري، ومقياس الاتجاهات " عقب تدريس الوحدة.

## ٨- ضبط وتقويم الوحدة

بعد إعداد الباحثة للوحدة تم عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين في مجال "الملابس والنسيج" و"المناهج وطرق التدريس" لمعرفة مدى :

أ- ملائمة الأهداف وترابطها وتنوعها وإمكانية قياسها.

ب- ارتباط المحتوى بالأهداف المراد تحقيقها.

ج- بساطة ووضوح الوسائل التعليمية وارتباطها بالمواقف التعليمية.

د- ملائمة طرق التدريس للمحتوى وترابطها مع الأهداف المراد تحقيقها.

هـ- شمول الأنشطة التعليمية لمجالات متنوعة تتيح الفرصة للمتعلّمتات للاختيار والمشاركة الإيجابية وقد أجمع المحكمين على صلاحية الوحدة للتطبيق.

## بناء أدوات تقويم الوحدة :

لقياس مدى فعالية الوحدة المقترحة في تنمية معارف ومهارات واتجاهات الطالبات. استخدمت الباحثة عدة أدوات للتقويم مثل (الاختبار المعرفي - الاختبار المهاري - مقياس التقدير - مقياس الاتجاهات )، وفيما يلي خطوات إعداد كل أداة من الأدوات السابقة.

## أولاً : الاختبار المعرفي (من تصميم الباحثة)

صمم بهدف قياس مدى تحصيل الطالبات للمعارف المتضمنة بالوحدة بعد التطبيق الفعلي لها. وقد تم صياغة أسئلة الاختبار بمراعاة ارتباطها بالأهداف المعرفية المتضمنة بكل دروس الوحدة مع وضوح لغة السؤال واستخدام الأسئلة الموضوعية والتي بلغ عددها ( ٤٥ ) سؤال مقسمة كالتالي :- ( ٢٧ ) أكمل العبارات، ( ٨ ) الصواب والخطأ مع تصحيح الخطأ، ( ٦ ) اختيار المناسب لكل عبارة، ( ٤ ) اختيار من متعدد وتم إعداد مفتاح تصحيح الاختبار المعرفي ويحتوي على الإجابة الصحيحة لكل سؤال وكان متوسط زمن أداء الاختبار (٩٠) دقيقة.

## صدق الاختبار المعرفي

( أ ) **صدق المحكمين** : تم عرض الاختبار المعرفي ومفتاح التصحيح على مجموعة من المحكمين في مجالي "الملابس والنسيج" و"المناهج وطرق التدريس" للتأكد من صدق محتواه وفقا لما يهدف لقياسه، وقد أقرروا بصلاحيته للتطبيق، بعد عمل بعض التعديلات فيما يخص الصياغة اللغوية لبعض الأسئلة.

( ب ) **الصدق الإحصائي** : بإستخدام معامل الصدق الذاتي وهو الجذر التربيعي لمعامل الثبات وكانت قيمته ٩٣، وهي قيمة مرتفعة لإقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق الاختبار.

### ثبات الاختبار المعرفي

وللتأكد من ثبات الاختبار المعرفي تم حساب معامل ثبات التجزئة النصفية والذي بلغت قيمته (٨٨١) ومعامل ثبات ألفا والذي بلغت قيمته (٨٨٦)، وهما قيمتان مرتفعتان مما يدل على الثبات المرتفع للإختبار.

### ثانيا : الإختبار المهاري (من تصميم الباحثة)

صمم بهدف قياس الخبرات المهارية المكتسبة التي تضمنتها الوحدة التجريبية واحتوى على سؤال واحد يتكون من جزئين :

**الأول** : خاص بتخطيط نافذة عرض خاصة بمكلمات أزياء النساء.

**الثاني** : تنفيذ نافذة العرض السابق تخطيطها.

وتم تصحيح الإختبار عن طريق مقياس التقدير الذي صمم وأعد لهذا الغرض بواسطة ثلاثة من المتخصصين وكان متوسط زمن أداء الإختبار (٤ ساعات).

وللتأكد من صدق الإختبار المهاري تم عرضه على مجموعة من المتخصصين في مجالي "الملابس والنسيج" و"المناهج وطرق التدريس"، وفي ضوء ما أسفرت عنه بعض الملاحظات تم التوصل إلى الصورة النهائية للإختبار.

وللتأكد من ثبات الإختبار المهاري استخدم ثبات المصححين بحساب معامل ارتباط "برسون" بين المصححين الثلاثة لعينة قوامها (١٦) طالبة كما يوضحها الجدول التالي :

### جدول رقم ( ٢ )

#### معاملات الإرتباط بين درجات مصححي الإختبار المهاري

التنفيذ		التخطيط		السؤال المصححين
معامل الإرتباط	الدلالة	معامل الإرتباط	الدلالة	

٠,٠١	٠,٧٣٤	٠,٠١	٠,٨١٨	ص ، س
٠,٠١	٠,٨٥٩	٠,٠١	٠,٨٩١	ع ، س
٠,٠١	٠,٨٨٨	٠,٠١	٠,٩٢٦	ع ، ص

يشير الجدول السابق إلى أن جميع معاملات الارتباط دالة على مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الإختبار المهاري، مقياس التقدير الذي استخدم لتقويم أداء الطالبات للمهارات المتضمنة بإختبار الوحدة.

### ثالثا : مقياس التقدير ( من تصميم الباحثة )

تكونت من عنصرين أساسيين وهما:- التخطيط ويحتوى على ( ١٤ ) عبارة، التنفيذ ويحتوى على (١٧) عبارة وقد روعي عند صياغة العبارات أن تصف معيار الجودة المطلوب توافرها في نافذة العرض، وقد خصص أمام كل بند مكان يضع فيه المصحح علامة لمستوى الأداء، وذلك بوضع ثلاثة درجات للأداء الجيد، درجتان للأداء المتوسط، ودرجة واحدة للأداء الضعيف، صفر لعدم الأداء.

### صدق مقياس التقدير

تم عرض مقياس التقدير على مجموعة من المحكمين في مجالي "الملابس والنسيج" و" المناهج وطرق التدريس" وقد اتفقت آرائهم في ملائمة بنودها لتقويم أداء الطالبات المهاري.

### ثبات مقياس التقدير

تم التأكد من ثبات مقياس التقدير عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجات المصححين كما سبق ذكره.

### رابعا : مقياس الإتجاهات ( من تصميم الباحثة )

صمم بهدف التعرف على اتجاهات الطالبات نحو الدراسة، ومدى كفاءة البرنامج في تكوين الإتجاهات الإيجابية نحو البرنامج المقترح وتم صياغته في صورة عبارات بلغ عددها (٢٥) عبارة، وكلها عبارات موجبة فيما عدا العبارات رقم (٣، ٦، ٧، ١٠، ١١، ١٢، ٢٣) في صورة سالبة. وتضمن الإستبيان مقياس تقدير ثلاثي (موافقة، موافقة إلى حد ما، غير موافقة) تبدأ بثلاث درجات وتنتهي بدرجة واحدة). بالنسبة للعبارات الموجبة، وتعكس الدرجة بالنسبة للعبارات السالبة. وبذلك فالمجموع الكلي للمقياس (٧٥). وكان متوسط زمن أداء الإستبيان (١٥) دقيقة.

### صدق مقياس الإتجاه

للتأكد من صدق المقياس، تم عرضه على مجموعة من المحكمين للتأكد من محتواه وفقا لما يهدف لقياسه، وقد أقرروا جميعا بصدق محتواه وصلاحيته للتطبيق. وقد أبدى بعض المحكمين بعض

الملاحظات فيما يخص الصيانة اللغوية لبعض العبارات وحذف وإضافة بعض العبارات، كما تم حساب الإتساق الداخلى بين كل عبارة والمجموع الكلى للمقياس وكانت كالاتى :-

### جدول رقم ( ٣ )

#### الإتساق الداخلى بين كل عبارة والمجموع الكلى للإستمارة

مستوى الدلالة	قيمة (ر)	م	مستوى الدلالة	قيمة (ر)	م	مستوى الدلالة	قيمة (ر)	م
٠,٠١	٠,٧١٩	١٧	٠,٠١	٠,٨٤٠	٩	٠,٠١	٠,٨٦٢	١
٠,٠٥	٠,٦٠٨	١٨	٠,٠١	٠,٧٥٣	١٠	٠,٠١	٠,٧١٣	٢
٠,٠١	٠,٨٣٤	١٩	٠,٠١	٠,٩١٣	١١	٠,٠٥	٠,٦٢١	٣
٠,٠١	٠,٧٧٩	٢٠	٠,٠١	٠,٧٦٢	١٢	٠,٠١	٠,٩٠٤	٤
٠,٠١	٠,٨٠٤	٢١	٠,٠١	٠,٨٨٢	١٣	٠,٠١	٠,٨٩٤	٥
٠,٠١	٠,٩٥١	٢٢	٠,٠١	٠,٧٦٨	١٤	٠,٠١	٠,٧٤٥	٦
٠,٠١	٠,٧٤٨	٢٣	٠,٠١	٠,٨٧٩	١٥	٠,٠١	٠,٧٨٢	٧
٠,٠١	٠,٧٩٦	٢٤	٠,٠١	٠,٩٤٨	١٦	٠,٠١	٠,٩٣٥	٨
٠,٠١	٠,٨٢٧	٢٥						

ويتضح من الجدول أن جميع العبارات دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠١، فيما عدا العبارتين رقمي ( ٣، ١٨ ) عند مستوى الدلالة ٠,٠٥، مما يدل على صدق المقياس.

#### ثبات مقياس الإتجاهات :

وللتأكد من ثبات مقياس الإتجاهات تم حساب - معامل ثبات التجزئة النصفية والذي بلغت قيمته (٠,٨٤٤) معامل ثبات ألفا والذي بلغت قيمته (٠,٨١٨) وهما قيمتان مرتفعتان يدل كل منهما على الثبات المرتفع للمقياس.

٩- بعد التأكد من صدق وثبات الأدوات تم تطبيق الوحدة المقترحة على عينة الدراسة وأدوات القياس القبليّة والبعدية.

١٠- التصحيح وتفرغ البيانات والمعالجة الإحصائية ثم استخراج النتائج ومناقشتها.

#### نتائج البحث وتفسيرها :

للإجابة على تساؤلات وفروض البحث تم عمل استبيان مفتوح مع الأشخاص القائمين بتنسيق نوافذ العرض، والأكاديميين المتخصصين للتوصل إلى المتطلبات المهنية اللازمة للقائمت بتصميم نوافذ العرض والتي في ضوءها تم وضع البرنامج التعليمي والتي تحددت فيما يلي :-

**جدول رقم (٤)**  
**نسبة اتفاق المحكمين**

م	المتطلبات المهنية اللازمة للقيام بتصميم نوافذ العرض	ك	نسبة الإتفاق
١	الإبتكار	٨	١٠٠%
٢	تقدير الأحجام	٧	٨٧,٥%
٣	تقدير الأطوال	٧	٨٧,٥%
٤	الإلمام ببعض العناصر الفنية ومنها :		
	- عناصر وأسس التصميم	٧	٨٧,٥%
	- تقنيات تصميم نوافذ العرض	٦	٧٥%
	- وسائل وأدوات العرض	٦	٧٥%
	- اتجاهات الموضة	٥	٦٢,٥%
٥	القدرة على النقد والتحليل	٥	٦٢,٥%
٦	الذكاء العام	٥	٦٢,٥%
٧	دراسة المستوى الاجتماعي والاقتصادي للشرائح الاستهلاكية التي تتردد على المتجر	٤	٥٠%

وبذلك فقد تم الإجابة على التساؤل الاول من تساؤلات البحث والذي في ضوء الإجابة عليه تم بناء البرنامج المقترح.

**وفيما يلي عرض ومناقشة فروض البحث :**

**الفرض الأول :** والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات العينة في الإختبار المعرفي قبل وبعد تطبيق الوحدة لصالح التطبيق البعدي".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" للتوصل إلى دلالة الفروق بين متوسطي درجات العينة في الإختبار المعرفي قبل وبعد تطبيق الوحدة التعليمية. والجدول التالي يوضح ذلك.

## جدول رقم ( ٥ )

### دلالة الفروق بين متوسطى درجات الإختبار المعرفى قبل وبعد تطبيق الوحدة

الإختبار المعرفى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	العينة	درجات الحرية	قيمة ( ت )	مستوى الدلالة واتجاهها
قبلى	٦,٦٨٧	٣,٤٢٨	١٦	١٥	٢٦,٧٨٤	٠,١ لصالح البعدى
بعدى	٣٨,٨٣٧	٣,١٣١				

يتضح من الجدول السابق وجود دلالة إحصائية بين متوسطى درجات تحصيل أفراد العينة قبل وبعد التطبيق بمستوى دلالة ٠,١ لصالح القياس البعدى، حيث بلغ متوسط درجات القياس القبلى (٦,٦٨٧)، البعدى (٣٨,٨٣٧). ويدل ذلك على ارتفاع مستوى تحصيل معارف ومهارات الطالبات بعد دراستهن للوحدة، مما يشير إلى فعاليتها المعرفية. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج الدراسات السابقة التي أجريت في مجال الملابس مثل دراسة (سحر على زغلول: ٢٠٠٢) (أشرف عبد الحكيم: ٢٠٠٦) وكلها دراسات أكدت فعالية البرنامج التعليمي، وكفائه في رفع مستوى الطلاب بالنسبة للمعلومات المنظمة في البرنامج. كما اتفقت نتيجة هذا الفرض مع ما أوضحه (أحمد اللقانى: ١٩٩٥) بأن البرنامج يزود الأفراد بالمعلومات التي يتطلبونها لأداء أعمالهم بنجاح (كوثر كوجك: ١٩٩٧) بأن البرنامج يزود الأفراد بالمعلومات والمعارف والمفاهيم التي تساعدهم في تنمية خبراتهم وقدراتهم العلمية مما يساعد على الإستفادة والإنتفاع بما تعلموه وهذا ما يتفق مع نتائج هذا الفرض. وبذلك فقد تحقق الفرض الأول من فروض البحث.

**الفرض الثانى:** والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات العينة في اختبار الأداء المهارى قبل وبعد تطبيق الوحدة لصالح التطبيق البعدى"  
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق إختبار " ت " للتوصل إلى الفروق بين متوسطى درجات العينة في الإختبار المهارى قبل وبعد تطبيق الوحدة، والجدول التالي يوضح ذلك ؛

## جدول رقم ( ٦ )

### دلالة الفروق بين متوسطى درجات الإختبار المهارى قبل وبعد تطبيق الوحدة

الإختبار المهارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة واتجاهها
التخطيط	قبلي	٩,٦٢٥	٣,٠٠٨	١٦	١٥	٣٣,٢٦٦
	بعدي	٣٩,٠٦٢	٢,٦٧٠	١٦	١٥	٣٣,٢٦٦
التنفيذ	قبلي	١١,٠٩٣	٣,٣٤٧	١٦	١٥	٣٧,١٦٥
	بعدي	٤٦,١٢٥	٣,٤٢٢	١٦	١٥	٣٧,١٦٥
مجموع الإختبار المهارى	قبلي	٢٠,٧١٨	٥,٦٣٩	١٦	١٥	٤٣,٠٧٠
	بعدي	٨٥,١٨٧	٥,٧٥٢	١٦	١٥	٤٣,٠٧٠

يتضح من الجدول السابق وجود دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الإختبار المهارى لأفراد العينة قبل وبعد التطبيق بمستوى دلالة ٠,٠١ لصالح القياس البعدي، حيث بلغ متوسط درجات القياس القبلي في مرحلة التخطيط (٩,٦٢٥) ومرحلة التنفيذ (١١,٠٩٣) ومجموع الإختبار المهارى (٢٠,٧١٨) في حين بلغ متوسط درجات القياس البعدي على التوالي (٣٩,٠٦٢)، (٤٦,١٢٥)، (٨٥,١٨٧)، ويدل ذلك على ارتفاع مستوى أداء الطالبات المهارى بعد دراستهم للمعارف المتضمنة بالوحدة. ويرجع ذلك إلى

-:

- الدقة في تحديد الأهداف المهارية، واختيار وتنظيم المحتوى وارتباطه بالأهداف، وملائمة الوسائل والأنشطة التعليمية وطرق التدريس ودقة وموضوعية أداة التقويم.
- ترابط وتكامل الإطارين المعرفي والمهارى في الوحدة.
- تبسيط وتحليل الباحثة لخطوات أداء المهارات المتضمنة بالوحدة.

وذلك يتفق مع ما جاء عن (مصطفى عبد السميع، وآخرون: ٢٠٠٤ - ٢٠٠٦) وهو أنه " يجب عند تحليل محتوى موضوع البرنامج، أن يتم تنظيمه وإعادة صياغته في تتابع منطقي وسيكولوجي، وتحديد المفاهيم والحقائق الرئيسية وتحليل المهارات المتضمنة والكشف عن العناصر الضرورية منها لتحقيق الأهداف" وتتفق مع ما توصلت إليه دراسة (رحاب رجب: ٢٠٠١) و ( سحر على زغلول : ٢٠٠٢ ) و(إيمان عبد السلام: ٢٠٠٢) و (أشرف عبد الحكيم: ٢٠٠٦) والتي أسفرت عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات العينة في اختبار أداء المهارات المتضمنة بالوحدة التعليمية لصالح التطبيق البعدي، وبذلك فقد تحقق الفرض الثانى من فروض البحث.

الفرض الثالث : الذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات العينة في مقياس الإتجاهات قبل وبعد تطبيق الوحدة لصالح التطبيق البعدى".  
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار " ت " لدلالة الفروق بين متوسطي درجات العينة في مقياس الإتجاهات قبل وبعد تطبيق الوحدة. والجدول التالي يوضح ذلك.

### جدول رقم (٧)

#### دلالة الفروق بين متوسطي درجات مقياس الإتجاهات قبل وبعد تطبيق الوحدة

مستوى الدلالة واتجاهاتها	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مقياس الإتجاهات
٠.١ لصالح البعدى	١٥,٦٤٩	١٥	١٦	٥,٣٤٧	٣٠,٠٦٢	قبلي
				٥,٢٨٩	٦٣,٦٢٥	بعدي

ينضح من الجدول السابق وجود دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مقياس الإتجاهات لأفراد العينة قبل وبعد التطبيق بمستوى دلالة ٠.١ لصالح القياس البعدى، حيث بلغ متوسط درجات القياس القبلي (٣٠,٠٦٢)، في حين بلغ متوسط القياس البعدى (٦٣,٦٢٥). ويدل ذلك على فعالية الوحدة في تكوين اتجاهات إيجابية لدى الطالبات نحو الدراسة. وتدعم هذه النتيجة ما توصلت إليه دراسة (رحاب رجب: ٢٠٠١) و(إيمان عبد السلام: ٢٠٠٢) و (أشرف عبد الحكيم : ٢٠٠٦) بإيجابية آراء الطلاب نحو وحدات التعلم في تخصصات مختلفة في مجال الملابس والنسيج. وبذلك فقد تحقق صحة الفرض الثالث من فروض البحث.

#### توصيات البحث :

١. تطبيق البرنامج المقترح ضمن خطة التطوير التي وضعها قسم الملابس والنسيج بجامعة الملك عبد العزيز.
٢. الإهتمام بتحقيق التكامل بين الإطارين "المعرفي والمهاري" في تصميم الوحدات والبرامج التي تقدم للطلاب في مختلف المواد الدراسية بحيث تضيق الفجوة بين النظرية والتطبيق وتزداد كفاءة العملية التعليمية.

## قائمة المراجع

- ١- احمد حسين اللقاني : "المناهج بين النظرية والتطبيق" عالم الكتب ، ط٢ ، القاهرة، ١٩٩٥.
- ٢- — : "التعلم التعاونى استراتيجىة تدريس تحقق هدفين" دراسات تربوية، المجلد السابع، الجزء ٤٣ ، مصر . ١٩٩٢
- ٣- ابراهيم عميرة : "المنهج وعناصره" دار الكتب ، الطبعة الاولى ، القاهرة، ١٩٩٩.
- ٤- اسامة كامل راتب : "النمو الحركى مدخل للنمو المتكامل للطفل و المراهق" دار الفكر القاهرة، ١٩٩٦.
- ٥- أشرف عبد الحكيم حسن : "فعالية برنامج مقترح في تصميم الازياء الرجالى في تنمية معارف ومهارات و اتجاهات طلاب الفرقة الثالثة قسم الملابس و النسيج" رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، ٢٠٠٦.
- ٦- أمال صادق، فؤاد ابو حطب : "علم النفس التربوى" مكتبة الانجلو المصرية، ط٥، القاهرة، ٢٠٠٠.
- ٧- ايمان عبد القادر : "فعالية برنامج مقترح لمادة التشكيل على المانيكان لطلاب الفرقة الرابعة لشعبة الملابس والنسيج" رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، ٢٠٠١.
- ٨- رباب حسن محمد : "الاسس الفنية لعرض الازياء بالمحال التجارية" رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، ١٩٩٩.
- ٩- رجاء محمود ابو علام : "مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية" دار النشر للجامعات، ط٢ القاهرة ،، ١٩٩٩.
- ١٠- رحاب رجب : "فعالية منهج لمادة الازياء التعبيرية على معارف و مهارات واتجاهات طلاب شعبة الملابس و النسيج" رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، ٢٠٠١.
- ١١- ريم رجاء العصفورى : "التصميم الاعلانى المتحرك لنوافذ العرض التجارية بالشارع المصري" رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ١٩٩٦.
- ١٢- سحر على زغول : "فعالية برنامج مقترح في تصميم الازياء الحريمى وقياس أثره على المفاهيم و المهارات لدى طلاب قسم الملابس و النسيج" رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، ٢٠٠٢.
- ١٣- صلاح الدين عبد الحميد : "فعالية تدريس وحدة تعليمية مبرمجة للتذوق و تاريخ الفن على تحصيل طلاب الصف الأول الثانوي لسلطنة عمان" مجلة تكنولوجيا التعليم المجلد السادس، القاهرة، ١٩٩٦.

- ١٤- عبد الحافظ محمد : "مدخل الى تكنولوجيا التعليم" دار العلم للنشر و التوزيع، الاردن، ١٩٩٢.
- ١٥- كوثر حسين كوجك : "الاتجاهات في المناهج وطرق التدريس" عالم الكتب ، ط٣ ، القاهرة، ٢٠٠١.
- ١٦- مجمع اللغة العربية : ١٩٩٤ "المعجم الوجيز" الهيئة العامة لشئون الاميرية ، القاهرة، مصر.
- ١٧- مصطفى عبد السميع، وآخرون : "تكنولوجيا التعليم مفاهيم وتطبيقات" دار الفكر، ٢٠٠٤.
- 19-Buchanan,G, : "Men's clothing Shop in Tokyo" Architectural review Journal-London, Jan. 2005
- 20- Frances, M & Harrison,J, : "Retail fashion promotion and advertising" Herbert Green, Wald associates, Inc, New York,. 1992

## ملخص البحث

### هدف البحث الحالي إلى :-

- ١- التعرف على المتطلبات المهنية للقائمين بتصميم نوافذ العرض الخاصة بالملابس ومكوناتها.
  - ٢- تصميم برنامج تعليمي مقترح " تصميم نوافذ العرض.
  - ٣- التعرف على فعالية وحدة تعليمية في البرنامج المقترح " نوافذ العرض "بعد تطبيقه على تحصيل الطالبات المتخصصات
  - ٤- التعرف على فعالية وحدة تعليمية " نوافذ العرض " بعد تطبيقه على المهارات العملية للطالبات المتخصصات.
  - ٥- التعرف على اتجاه الطالبات " عينة البحث " نحو الوحدة التعليمية في البرنامج المقترح "تصميم نوافذ العرض".
- وقد تم تطبيق البرنامج على عينة مكونة من ( ١٦ ) طالبة، وإختبار فعاليته من خلال الأدوات التي تم تصميمها وهي ( إختبار معرفي، إختبار مهاري، مقياس تقدير، مقياس إتجاهات ) وعن طريق المعاملات الإحصائية المقترحة تم التوصل إلى فعالية البرنامج المقترح، وأظهرت النتائج وجود دلالة إحصائية بين متوسطى درجات أفراد العينة قبل وبعد التطبيق بمستوى دلالة ٠.٠١ ، لصالح القياس البعدى في الإختبار المعرفي، والإختبار المهاري، ومقياس الإتجاه.

## Abstract

### A Suggested Program about the "Show windows" Course for the Female Students of Clothing & Textile – King Abd Al-Aziz University

The present research is aiming at:

1. Defining the professional requirements of the show windows designers, of clothing and their accessories.
2. Designing a suggested instructional program for show windows design.
3. Defining the effectiveness of an instructional unit in the suggested program, after applying it on the specialized female students.
4. Defining the effectiveness of an instructional unit in the suggested program, after applying it on the practical skills of the specialized female students.
5. Defining the female students' trends toward the instructional unit in the suggested program 'the show windows design'.

The said program was applied on a sample embracing 16 female students, and its effectiveness was tested through the designed tools (cognitive test – skill test-evaluation scale – trends scale) and the suggested statistical treatments revealed the effectiveness of the suggested program. The results showed the existence of statistically significance between the score means of the sample subjects before and after the application, on the significance level of 0.01, favoring post measurement in the cognitive test, the skill test and the trend scale.

