

مكملات الملابس مصدر الهام للتصميم على المانيكان

هدى عبد العزيز محمد محمد السيد

هالة أحمد طلعت برهام

مدرس بقسم والملابس النسيج - كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان

مقدمة

تعد مكملات الملابس من الفنون التشكيلية التي احتلت مركزا مهما لما لها من أثر كبير في اظهار جمال الملابس وأناقتة والظهور بمظهر متجدد دائما وأكثر جاذبية وأكثر تنوعا، فهي جزء اساسى يهتم به مصمم الأزياء فى اعماله للوصول الى عمل فنى مبتكر ، وأصبحت الأزياء بخطوطها وألوانها ومكملاتها متغيرة من فصل الى فصل ومن عام لآخر ويطلع علينا مصمموا الأزياء بموضات جديدة وأصبح العالم كله يستجيب لهذة الموضة وأصبحت جزءا هاما من ثقافة العصر الحديث.

(نادية محمود خليل: ١٩٩٩ - ١١:٩)

ويستمد المصمم صانع الموضة أفكار تصميماته من مصادر كثيرة يعتبرها منابع لالهامه وهذه المنابع محيطة به تمده بالتصميمات المبتكرة ويستغل ثقافته وقدراته التخيلية ومهاراته فى عمل تصميم يتصف بالجدة ، ويرتكز المصمم المبتكر على قدرته على ابراز تصميمه واقناع الغير بالتصميم المبتكر ذى القيمة الفريدة.

(Guilford , g. p. ,ralfh, hopfner:1991-129)

وفنان التشكيل والتصميم على المانيكان يلجأ الى التطورات الحديثة سعيا لايجاد تكوين مبتكر فى ذى مظهر جذاب للتصميم يستثير الشعور بالجمال لدى المتلقى نتيجة للايحاءات الناتجة من تكوين التصميم.

ويعد فن التصميم على المانيكان من الفنون التشكيلية التي تحتاج الى حس فنى وتذوق جمالى، وقدرة على التخيل والابتكار ، وهو من الفنون التي تحتاج الى تعلم ودراسة لاكتساب المهارة اللازمة لانتاج عمل جيد يتسم بالاصالة والجمال.

(marian s. hillhouse: 1963 - 53)

ويمثل مكمل الملابس مصدر الهام خصبا للتصميم على المانيكان ، فمن خلال معرفة المصمم بالمصدر وتحليله لمفرداته يتكون لديه مخزون فكري يمكنه من ترجمة وصياغته وتوظيفه بشكل فنى مبتكر فى تصميماته ، وهناك بعض الدراسات السابقة التي تناولت المكملات والأزياء الشعبية فى بلاد مختلفة ومن هذه الدراسات، دراسة (نادية محمود - ١٩٨٢) والتي هدفت الى مكملات الزينة فى العصر الإسلامى والمؤثرات التي جعلت لها طابعها المميز، ومدى تأثيرها على الملابس والأستفادة من ذلك فى ابتكار تصميمات حديثة تساير العصر الحديث و دراسة (نادية محمود - ١٩٩١) والتي هدفت الى دراسة الأشكال والأنماط المختلفة لأغطية الرأس والحلى للنساء بالمملكة العربية السعودية ودراسة (نادية محمود ونجوى حجازى-١٩٩٩) والتي هدفت الى دراسة بعض أنماط المكملات الأزياء الشعبية النسائية السورية المختلفة فى السهول والجبال والبادية لتوضيح الأختلاف والتميز الفنى لكل منطقة، محاولة اقتباس تصميمات عصرية من مكملات الأزياء الشعبية السورية ودراسة (سنية خميس- ٢٠٠٣) والتي هدفت الى دراسة أنماط البسة الرأس للرجال فى الوطن العربى ودراسة (نادية محمود-

٢٠٠٨) والتي هدفت الى دراسة لأنواع الخامات المختلفة المستخدمة في انتاج الملابس ومكملاتها ودراسة العلاقة المتبادلة بين خامات الملابس ومكملاتها ووضع قواعد عامة للأسلوب الأمثل لوضع المكملات على الملابس.

ويعد فن التصميم على المانيكان هو كيفية التعامل مع القماش للوصول الى المظهر المطلوب للتصميم أو فكرة معينة في خيال من يقوم بالتصميم للتوصل الى انسجام كامل بين التصميم والقماش وشكل الجسم (52 - 1963 - MARIAN S. HILLHOUSE) وهناك بعض الدراسات التي تناولت تشكيل مكملات الملابس على المانيكان، دراسة (سهام فتحى - ٢٠٠٤) والتي هدفت الى اعداد برنامج لتنمية الأبداع فى تشكيل مكملات الملابس باستخدام المانيكان ودراسة (منى نور - ٢٠٠٦) والتي هدفت الى تقديم تصاميم بالوشاح بأستلهام الزخارف الشعبية الفلسطينية ودراسة (سها عبد الغفار- ٢٠١٢) والتي هدفت الى تقديم تصاميم مستلهمة من خامات أغذية الرأس لمحافظة الشرقية و دراسة مصممة الأزياء (جلاماريتا Gelamarita - ٢٠١٣) والتي هدفت الى طرح تصاميم من توظيف الكرافت الرجالي فى شكل قصات طويلة منفذة بأسلوب الباترون الصناعى المسطح وعرضت فى عرض أزياء صيف ٢٠١٣ بالأضافة الى عرض أفكار لتصاميم حول العنق والوسط.

يضيف هذا البحث تناول جزئية الأستلهام من مكملات أزياء الرجال(أربطة العنق) ومكملات أزياء النساء (الجورب والقفاز) بهدف تقديم تصاميم مقترحة علي المانيكان بها اضافة تصميمية من خلال معايشة مصدر الأستلهام وتحليل مفرداته و ترجمته وصياغته وتوظيفة بشكل فنى يحمل فى طياته رؤى حديثة تستثير الشعور بالجمال لدى المتلقى .

ومن خلال توصية الدراسات السابقة بضرورة التعمق فى تشكيل مكملات الملابس على المانيكان ، ونظرا للحاجة الى اثناء مجال التصميم على المانيكان بمنابع جديدة من الرؤية الفنية اتجهت الباحثتان الى تقديم التصاميم على المانيكان مستلهمة من مكملات الملابس.

يمكن صياغة مشكلة البحث فى التساؤلات الآتية:-

١- ما تأثر فكر مصممة الأزياء جلاماريتا Gelamarita من توظيف مكملات الملابس فى أعمالها التصميمية؟

٢- ما امكانية ابتكار تصميمات من توظيف مكملات الملابس بأسلوب التصميم على المانيكان ؟

٣- ما آراء متخصصين الملابس والنسيج فى التصاميم المقترحة علي المانيكان ؟

٤- ما آراء منتجين الملابس والنسيج فى التصاميم المقترحة علي المانيكان ؟

٥- ما مدى تقبل المستهلكات للتصاميم المقترحة علي المانيكان ؟

أهداف البحث:

١- اثناء مجال التصميم على المانيكان بالتصاميم المستلهمة من توظيف مكملات الملابس النسائية والرجالية.

٢- التعرف على فكر مصممة الأزياء جلاماريتا Gelamarita من توظيف مكملات الملابس فى أعمالها التصميمية.

- ٣- تنفيذ التصاميم المصممة على المانيكان للتأكد من صلاحيتها للتطبيق والتتفيذ.
- ٤- التعرف علي آراء كل من المتخصصين والمنتجين بقسم الملابس والنسيج في التصاميم المقترحة على المانيكان .
- ٥- التعرف علي درجة تقبل المستهلكات للتصاميم المقترحة على المانيكان .
- أهمية البحث:** ترجع أهمية البحث الى:
- ١- محاولة القاء الضوء على الامكانات التشكيلية لمكلمات الملابس النسائية والرجالية الأفادة منها في ابتكار تصميمات بأسلوب التصميم على المانيكان .
- ٢- تقديم تصاميم مبتكرة من توظيف مكلمات الملابس النسائية والرجالية كمصدر ومحل استلهام لافادة كل من (المتخصصين بقسم الملابس والنسيج ، المنتجين) بالكليات والمعاهد المتخصصة ومن هم قائمين بتصميم وإنتاج الأزياء الخارجية للنساء.
- ٣- المساهمة في ارضاء أذواق المستهلكات اللاتي يسعين الى الجمال والتميز والتفرد.
- ٤- تزويد المكتبات بدراسة متخصصة تربط بين مجال التصميم على المانيكان ومكلمات الملابس.

مصطلحات البحث:

مكلمات الملابس Accessories clothing :-

هي اضافات أو قطع تصاحب الملابس الرئيسي وتؤدي الى الأناقة وان كانت في حد ذاتها ثانوية وليست أساسية،مكلمات الملابس مثل حقائب اليد، الأحذية، الجوارب،الأحزمة، الاشارات، الجابوهات، القفازات، أغطية الرأس، أربطة العنق، الحلى بأنواعه وأشكاله المختلفة.(نادية محمود خليل:١٩٩٩ - ١١:٩)

جورب Sock

يستخدم الجورب (باللغة الإنجليزية:Sock) للحفاظ على الأقدام وتدفئتها. تصنع الجوارب بحياكة خاصة وتستخدم خامات مختلفة في صناعتها، والجوارب النسائية هي نوع من النسيج الذي يغطي الساق وعادة مصنوعة من البلاستيك وتمتد من الركبة إلى القدمين تستخدم الجورب للحفاظ على الأقدام. <http://ar.wikipedia.org>

القفاز Glove

غطاء يد يستعمل للزينة والوقاية . <http://ar.wikipedia.org> ويصنع من خامات مختلفة وتتمتع بتنوع تصميماتها وأطولها وخاماتها. (نادية محمود خليل:١٩٩٩ - ٢٥)

ربطة العنق "upright thumb"

ربطة العنق او الكرفنة هي قطعة طويلة من القماش تلبس لأغراض مختلفة.

(<http://ar.wikipedia.org>)

ويقصد به في البحث الحالي مكلمات الملابس النسائية " الجورب، القفاز " والرجالية " ربطة العنق"

مصدر التصميم Source Of Design:

هو المورد الذي يستلهم منه الفنان وأفكاره، وتعد الطبيعة المصدر الأصلي الذي تنبثق منه المصادر المعروفة لدي المهتمين بالفنون (سمر علي: ٢٠٠٥ - ١٢٣).

ويقصد به في البحث الحالي مكلمات الملابس النسائية والرجالية مصدر الالهام لتصميم على المانيكان.

التصميم على المانيكان design through modelikg

- هو علم وفن له أصوله العلمية بالإضافة الى المهارة المطلوبة اكتسابها لاتقانه للوصول الى عمل يتصف بالجودة والجمال والاتقان لانتاج تصميمات تؤدي وظيفتها النفعية والجمالية.

(نجوى شكرى وآخرون: ٢٠٠٣-١١)

- هو أحد الفنون التشكيلية التي تحتاج الى حس فنى وتذوق جمالى وقدرة على التخيل باستخدامات خامات الأقمشة للتعبير عن الابداعات الفنية فى شكل الأزياء ، فهو أحد أساليب تصميم الأزياء وفيه يتم تشكيل القماش على المانيكان مباشرة دون قص حتى تتضح الفكرة ، وفى هذه الحالة تكون الخامة هى مصدر الهام المصمم أو قد يتم التصميم على المانيكان فكرة معينة فى ذهن المصمم على المانيكان باستخدام الدمور ، وهو أسلوب يتيح للمصمم ابراز التعبيرات الخلاقة واللمسات الفنية والابداع بحرية تامة فى التعبير. (نجوى شكرى: ١٩٩٥ - ١١١)

ويقصد به فى البحث الحالى كيفية الاستفادة من " مكملات الملابس" كمصدر الهام لأبتكار تصميمات على المانيكان.

حدود البحث: تقتصر حدود البحث على الأتى:-

- توظيف بعض المكملات النسائية والرجالية (أربطة العنق الرجالى _ الجورب الحرىمى _ القفاز الحرىمى).

- الفتيات فى عمر (٢٠ - ٣٠) سنة و قياساتهن من (٣٨ - ٤٤).

- فترة ارتداء التصميم (الفترة المسائية).

- أسلوب التصميم على المانيكان.

عينة البحث: اشتملت عينة البحث على كل من:-

١- **المتخصصون:-** وعددهم (١٠) وهم السادة أعضاء هيئة التدريس بكلية الأقتصاد المنزلى قسم الملابس والنسيج جامعة حلوان للتعرف على آرائهم اتجاه التصاميم المقترحة بأسلوب التصميم على المانيكان .

٢- **المنتجين:-** وعددهم (١٠) ويقصد بهم مجموعة من منتجى الأزياء الخارجية للنساء وبخاصة أزياء والسهرة للتعرف على آرائهم تجاة التصاميم المقترحة .

٣- **المستهلكات :-** وعددهم (٤٠) ويقصد بهم أفراد المجتمع من النساء واللاتي تتراوح أعمارهن من (٢٠ - ٣٠) عام ، للتعرف على آرائهن تجاة التصاميم المقترحة بأسلوب التصميم على المانيكان.

منهج البحث:-

يتبع البحث المنهج الوصفى لاستطلاع آراء كل من المتخصصين،المنتجين،المستهلكات فى التصاميم المقترحة بأسلوب التصميم على المانيكان مع التطبيق والتنفيذ .

أدوات البحث: تمثلت أدوات البحث فى كل من:

١-إستبيان لمعرفة آراء كل من المتخصصين والمنتجين فى التصاميم المقترحة بأسلوب التصميم على المانيكان.

٢- إستبيان لمعرفة آراء كل من المستهلكات في التصاميم المقترحة بأسلوب التصميم على المانيكان.
خطوات بناء الاستبيان:-

أولاً:- استبيان آراء المتخصصين والمنتجين:-

١- الهدف من الاستبيان:- يهدف الاستبيان الى التعرف على آراء المتخصصين والمنتجين تجاه التصاميم المقترحة بأسلوب التصميم على المانيكان.

٢- وصف الاستبيان والتصحيح:- يتكون الاستبيان من ثلاثة محاور، الأول يقيس آراء المتخصصين والمنتجين في التصميمات المقترحة من ناحية التصميم والثاني يقيس المكمل والثالث يقيس اللون ، وقد خصص أمام كل عبارة مكان يضع فيه المتخصصين علامة تعبر عن آرائهم وذلك باعطاء ثلاث درجات للموافق ، ودرجتين لموافق الى حد ما ، ودرجة واحدة لغير موافق، وقد بلغت الدرجة الكلية للاستبيان (٩٠) درجة.

ثانياً:- استبيان آراء المستهلكات:-

١- الهدف من الاستبيان:- يهدف الاستبيان الى التعرف على آراء المستهلكات اتجاه التصاميم المقترحة بأسلوب التصميم على المانيكان.

٢- وصف الاستبيان والتصحيح:- يتكون الاستبيان ثلاثة محاور الأول يقيس آراء المتخصصين والمنتجين في التصميمات المقترحة من ناحية التصميم والثاني يقيس المكمل والثالث يقيس اللون ، وقد خصص أمام كل عبارة مكان يضع فيه المتخصصين علامة تعبر عن آرائهم وذلك باعطاء ثلاث درجات للموافق ، ودرجتين لموافق الى حد ما ، ودرجة واحدة لغير موافق ، وقد بلغت الدرجة للاستبيان (٧٢) درجة .

٣- صدق وثبات الاستبيان:-

أولاً:- صدق الاستبيان:- للتحقق من صدق الاستبيان تم عرض الصورة المبدئية لكلا منهما على مجموعة من الأستاذة من المحكمين وعددهم (١٠) لابداء الراى فى محتوى كلا منهما ومدى توافر الصياغة اللغوية الصحيحة وتسلسل وتنظيم ووضوح العبارات وشمولها للأهداف المراد قياسها

أ- صدق استبيان المتخصصين والمنتجين:

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (التصميم، المكمل، اللون) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح

ذلك: جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الارتباط	الدلالة	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان
٠.٨٢٣	٠.٠١	المحور الأول: التصميم
٠.٩١٧	٠.٠١	المحور الثاني: المكمل
٠.٧٥٦	٠.٠١	المحور الثالث: اللون

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ب- صدق الاستبيان المستهلكات

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (التصميم، المكمل، اللون) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك: (جدول ٢) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الارتباط	الدالة	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان
٠.٨٦٣	٠.٠١	المحور الأول: التصميم
٠.٧٨١	٠.٠١	المحور الثاني: المكمل
٠.٩٢٤	٠.٠١	المحور الثالث: اللون

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثانياً: - الثبات

أ- ثبات استبيان المتخصصين والمنتجين:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراداه فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، و تم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٣) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
٠.٨٩١ - ٠.٩٥٠	٠.٩٣٤	المحور الأول: التصميم
٠.٧٥٠ - ٠.٨٢٥	٠.٧٩٢	المحور الثاني: المكمل
٠.٨٣٣ - ٠.٩٠١	٠.٨٧١	المحور الثالث: اللون
٠.٨٨٣ - ٠.٨١٧	٠.٨٥٥	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

ب- ثبات الاستبيان المستهلكات:-

تم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٤) قيم معامل الثبات لمحاوير الاستبيان

المحاوير	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول: التصميم	٠.٨٨٨	٠.٨٤٢ - ٠.٩١٨
المحور الثاني: المكمل	٠.٧٤٦	٠.٧٠٦ - ٠.٧٧٥
المحور الثالث: اللون	٠.٩٠٩	٠.٨٦٨ - ٠.٩٣١
ثبات الاستبيان ككل	٠.٨١٧	٠.٧٧٩ - ٠.٨٤٨

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

نتائج البحث:

التساؤل الأول: ما تأثير فكر مصممة الأزياء جلاماريتا Gelamarita من توظيف مكملات الملابس فى أعمالها التصميمية؟

من خلال اطلاع الباحثان وتصفحهم للعديد من مواقع الويب الخاصة بعروض أزياء مشاهير مصممي الأزياء وجدت بعض الأعمال الفنية لمصممة الأزياء جلاماريتا (Gelamarita) للفساتين والجونلات الخاصة بالحفلات والذي فيه سمات عصر ماري أنطوانيت بإتجاه جري جديد لخطوط الأزياء.

<http://www.etsy.com/shop/Bartinki>

<http://www.etsy.com/shop/ReoccurringDreams>

<http://www.etsy.com/help/article/39>

التي توضح مدى تأثيرها واستفادتها من مكملات الملابس الرجالية (الكرافت) وقد قسمت الأعمال الفنية لمصممة الأزياء جلاماريتا (Gelamarita) الى محورين:-

المحور الأول:- تصاميم منفذة

المحور الثاني:- أفكار تصميمية لمكملات من الكرافت الرجالي

وفيما يلى توضيح لذلك:

المحور الأول:- تصاميم منفذة



التصميم الأول: توضح الصورة (١ - أ - ب - ج) لتصميم أعتمد علي تعدد استخدام أربطة العنق بطريقة مبتكرة، وهو عبارة عن فستان بكورساج محبك على الجسم، بفتحة صدر مستقيمة الشكل، بقصات طولية تبدأ من فتحة الصدر الى بعد الوسط، ووظفت أربطة العنق فى القصات لعمل تكوين

مبتكر بحيث يبدأ طرف الرباط عند فتحة الصدر وينتهي الطرف الاخر في خط الوسط، أما الجونلة فاستخدم طبقات متتالية فوق بعضها البعض من أربطة العنق وخامة التل واستخدم طرف الرباط العريض في نهاية الجونلة لعمل شكل مبتكر وقد تمثلت نقطة السيطرة والتمركز في الجونلة.

		
صورة (٣) التصميم الثالث	ب	أ
صورة (٢) التصميم الثاني		

التصميم الثاني: توضح الصورة (٢ - أ) لتصميم عبارة عن فستان بكورساج محبك على الجسم، بفتحة صدر مستقيمة الشكل، بقصتين، الأولى قصات طولية تبدأ من فتحة الصدر الى أسفل الصدر، ووظفت أربطة العنق في القصات لعمل تكوين مبتكر، بحيث يبدأ طرف أربطة العنق عند فتحة الصدر وينتهي الطرف الاخر عند أسفل الصدر، أما القصة الثانية فتبدأ من نهاية الأولى بقصات طولية حتى الذيل، أما التصميم (ب) بقصتين الأولى تبدأ من فتحة الصدر حتى خط الوسط، بحيث يبدأ طرف أربطة العنق عند فتحة الصدروينتهي الطرف الاخر عند خط الوسط ولكن مضاف عليها حزام منفذ من الكرافت، أما الجونلة فاستخدمت أربطة العنق في شكل قصات أيضا واستخدم طرف الرباط العريض في نهاية الجونلة لعمل شكل مبتكر وقد تمثلت نقطة السيطرة والتمركز في الجونلة ثم منطقة أسفل الصدر.

التصميم الثالث : توضح صورة (٣) تصميم الفستان بكورساج محبك على الجسم ، بفتحة صدر مستقيمة الشكل ، ثلاث قصات الأولى تبدأ من فتحة الصدر الى أعلى الصدر، ووظفت أربطة العنق في القصات الطولية لعمل تكوين مبتكر بحيث يبدأ طرف الرباط عند فتحة الصدر وينتهي الطرف الاخر عند أعلى الصدر، أما القصة الثانية تبدأ من نهاية السابقة الى خط الجنب، ووظفت أربطة العنق في القصات، مضاف في القصات السابقة كرافت على خط الفصات ليؤكد خط القصات، أما الثالثة جونلة عبارة طبقات متتالية فوق بعضها البعض من الرباط بقصات عرضية واستخدم طرف الرباط العريض في نهاية الجونلة لعمل شكل مبتكر وقد تمثلت نقطة السيطرة والتمركز في الجونلة.

		
ج	ب	أ
صورة (٤) التصميم الرابع		

التصميم الرابع:- توضح صورة (٤- أ) تصميم الفستان بكورساج محبك علي الجسم ، بفتحة صدر مستقيمة الشكل ، بقصات طولية مائلة تبدأ من فتحة الصدر الى نهاية الذيل، ووظفت أربطة العنق في القصات لعمل تكوين مبتكر بحيث يبدأ طرف الرباط الرفيع عند فتحة الصدوينتهي الطرف الاخر عند نهاية الذيل ، أما الصورة (٤- ب) بقصات طولية مائلة الأولى تبدأ من فتحة الصدر الى أسفل خط الصدر،أما الثانية تبدأ من نهاية السابقة الى خط الذيل ووظفت أربطة العنق في القصات لعمل تكوين مبتكر بحيث يبدأ طرف الرباط الرفيع عند فتحة الصدوينتهي الطرف الاخر عند نهاية الذيل ويعطي للجسم شكل الساعة الرملية.، أما في الصورة (٤- ج) مضاف رباط على خط الفصاة ليؤكد الخط، واستخدم طرف الرباط العريض في نهاية الجونلة لعمل شكل مبتكر وقد تمثلت نقطة السيطرة والتمركز في الجونلة.



صورة (٥) التصميم الخامس

التصميم الخامس:- توضح الصورة (٥) تصميم لجونلة قصيرة غير متماثلة عند خط الذيل، منفذة من أربطة العنق الحريرية.كل واحدة من أربطة العنق المضمومة تم تثبيتها على بطانة من خامة مطاطة مريحة ، بكمر مطاطي لذا لا يوجد سوستة أو أزرار لإرتداءالتنورة.

المحور الثاني:- أفكار تصميمية لمكملات من الكرافت الرجالي وينقسم الى جزئين:-

الجزء الأول : تصاميم حول العنق



التصميم الأول:-توضح الصورة(٦- أ - ب) اعتمد التصميم على النفاق نوعين من أربطة العنق(السادة - المنقوشة)بشكل مبتكر حول الرقبة وطيهام مع بعض في شكل كسرات غير منتظمة، وينتهي طرفي

كل من الرباط السادة والمنقوشة أعلى الصدر، أما الصورة (٦- ج) بنفس الطريقة السابقة ولكن بنوع واحد فقط من الرباط وينتهي طرفي الرباط أسفل الكسرات.



التصميم الثاني:- توضح الصورة (٧ - أ - ب - ج) اعتمد التصميم على التفاف نوع واحد من أربطة العنق (المنقوشة) بشكل مبتكر حول الرقبة بكشكشة غير منتظمة الشكل، وفتحة الصدر تعطى شكل دائري، سهلة التحرك حول الرقبة، فالصورة (٧- أ) الطرف العريض من الرباط في المنتصف، أما الصورة (٧- ب - ج) الطرف العريض من الرباط في الجانب،



التصميم الثالث:- توضح الصورة (٨ - أ - ب) اعتمد التصميم على التفاف نوع واحد من أربطة العنق (المنقوشة) بشكل مبتكر حول الرقبة بكشكشة غير منتظمة الشكل، وفتحة الصدر تعطى شكل دائري، وحياتها تعطى شكل دائري سهلة التحرك حول الرقبة، فالصورة (٨- أ) الطرف العريض من الرباط في المنتصف، أما الصورة (٨- ب) اعتمد التصميم على التفاف طرفي الرباط الرفيع حول الرقبة بدون كسرات ومن الناحية المقابلة لها تبدأ الكسرات حتى نهاية الكرافت والتصميم منفذ من الخامة (المنقوشة)، وفتحة الصدر تعطى شكل (٧) مائلة.



التصميم الرابع:- توضح الصورة (٩-أ-ب) اعتمد التصميم على التقاف نوع واحد من رباط العنق المنقوش بشكل مبتكر حول الرقبة، وفتحة الصدر تعطى شكل دائرى، سهلة التحرك حول الرقبة، فالصورة (٩-ب) الطرف العريض من الرباط فى المنتصف، أما الصورة (٩-أ) الطرف العريض من الكرافت فى الجانب.

التصميم الخامس:- توضح الصورة (١٠-أ-ب) اعتمد التصميم على التقاف نوع واحد من رباط العنق المنقوش شكل مبتكر حول الرقبة بكشكشة غير منتظمة الشكل، وفتحة الصدر تعطى شكل دائرى، وتم تشكيلها والتقافها حول نفسها لتعطى شكل وردة مغلقة، سهلة التحرك حول الرقبة، فالصورة (١٠-أ) الطرف العريض من الرباط فى المنتصف أسفل الوردة أما الطرف الآخر فى الناحية المقابلة لها، أما الصورة (١٠-ب) اعتمد التصميم على التقاف طرفى الرباط الرفيع حول الرقبة بدون كسرات ومن الناحية المقابلة لها يبدأ تشكيل الوردة حتى نهاية الرباط والتصميم منفذ من خامة (المنقوشة).



التصميم السادس:- توضح الصورة (١١-أ-ب) اعتمد التصميم على التقاف رباط العنق بشكل مبتكر حول الرقبة بكسرات منتظمة الشكل، فتحة الصدر تعطى شكل دائرى، سهلة التحرك حول الرقبة، فالصورة (١١-أ) اعتمد التصميم على لونين من رباط العنق المنفذ من خامة السادة، وتم تشكيل الطرف العريض من رباط العنق من منتصف الامام بكسرات متتالية ومضاف بين اللونين من الرباط سوستة معدنية، أما الصورة (١١-ب) اعتمد التصميم على التقاف طرفى الرباط الرفيع حول الرقبة نفس الطريقة السابقة ولكن التصميم منفذ من نوعين من الرباط (السادة - المنقوش).



التصميم السابع :- توضح الصورة (١٢ - أ - ب) اعتمد التصميم على التقاف الرباط بشكل مبتكر حول الرقبة بكشكشة غير منتظمة الشكل، وفتحة الصدر تعطي شكل دائري، فالصورة (١٢- أ) تم تشكيل الطرف العريض من رباط العنق بداية من الجانب ومن المنتصف بدأت الكشكشة ثم طي الرباط وربطها ولفها حول الرقبة وتدلى الطرف الرفيع ناحية الجنب، أما الصورة (١٢- ب) اعتمد التصميم على التقاف طرفي الرباط الرفيع حول الرقبة بداية من المنتصف بكشكشة منتظمة الشكل ولفها حول الرقبة بحيث يصبح الطرف العريض أعلى الطرف الرفيع ، ومضاف على خط الكشكشة عقد.

الجزء الثاني: تصاميم حول الوسط

التصميم الأول:- توضح الصورة (١٣) اعتمد التصميم على التقاف نوعين من أربط العنق (السادة - المنقوشة) بشكل مبتكر حول خط الوسط، تم تشكيل الطرف العريض من الرباط بداية من منتصف الأمام ثم طية ولفة حول الوسط وربطهما وتدلى الطرفين الرفيعين ناحية المنتصف.

	
صورة (١٤) التصميم الثاني	صورة (١٣) التصميم الأول

التصميم الثاني :- توضح الصورة (١٤) اعتمد التصميم على التقاف نوع واحد من أربط العنق (المنقوشة) بشكل مبتكر حول خط الوسط، تم تشكيل الطرف العريض من الرباط بداية من منتصف الأمام ثم طية ولفة حول الوسط وربطهما وتدلى الطرفين الرفيعين ناحية المنتصف.

التساؤل الثاني:- ما امكانية ابتكار تصميمات من توظيف مكملات الملابس بأسلوب التصميم على المانيكان؟ للإجابة علي هذا التساؤل قامت الباحثتان بتصميم اثني عشر تصميم من توظيف مكملات الملابس لعمل تكوينات مبتكرة بأسلوب التصميم على المانيكان للفتيات لسن (٢٠- ٣٠) سنة مقاس(٣٨- ٤٤).



التصميم الأول:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٣٨ - ٤٤)

الأمام:-

توضح الصورة (١٥) فستان من خامة الحرير الأسود بكم جابونيز و بفتحة رقبة مستديرة مع كشكشة على الرقبة مكونة بلوزون عند منطقة الوسط ناتج من ضم خط الوسط بثلاث من اربطة العنق الرجالية تم إستخدام طرفي أربطة العنق فقط بصورة متدرجة مع تبادل اللونين الأسود والرمادي(الفضي) في ألوان أربطة العنق مع ألوان الرسومات عليها.والفكرة إعتمدت في تصميمها على تحقيق بعض أسس التصميم من إتزان لوني وخطي،والتناسق بين تدرج وضع حواف أربطة العنق.وبين أطرافها المثالثة،والسيطرة حيث تركزت فكرة إستخدام المكمل في منطقة خط الوسط.

الخلف:

فتحة الرقبة في الخلف بها كشكشة لتتناسب مع الأمام.وأربطة العنق تلتف في الخلف بما يشبه الكسرات بعروض متدرجه تتلائم مع شكلها في الأمام.

التصميم الثاني:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية - جورب حريمي

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٣٨ - ٤٢)

الامام:-

توضح الصورة (١٦) فستان من خامة الحريرالبيني.فتحة الصدر تأخذ شكل مثلث ،يثبت عند رأس المثلث نوع من المكملات (الجوارب الفوال النسائية) موضوعة على هيئة مثلث رأسه لأسفل عند خط نصف الأمام وبه كشكشة والفستان به حمالات على الكتف بها كسرات تمتد بطول الفستان،وتثبت الكسرات بإستخدام لونين من(أربطة العنق الرجالية) هما النبيتي المنقوش بأوراق شجر بني فاتح،مع

خطوط مائلة بلون سكري فاتح، والأخرى بلون بيج سكري منقوش بزهر صغير بلون نبيتي. وقد تم تثبيت أربطة العنق بحيث تمثل قصة أمبير مثلثة تحت الصدر، وأيضاً خط عرضي تحت فتحة الإبط، وأستخدام الحافة الطولية لرباط العنق في اللونين أعطى إحاءاً شبيه بالكسرات على قصة الأمبير والتصميم تحقق فيه التماثل والإتزان والترديد والإيقاع اللوني متمثلاً في ألوان أربطة العنق المستخدمة مع لون الجورب الفوال و اللون الأساسي للفستان، وإيقاع خطي متمثلاً في الكسرات الموجوده في الموديل وفي الأكتاف، مع الكسرات الناتجة من إستخدام لونين من أربطة العنق فوق بعضهم.

الخلف:

يأخذ الخلف نفس شكل فتحة الديكولتيه مم امتداد اربطة العنق على خط الصدر من الخلف في جزئي الخلف اليمين و اليسار. مع امتداد قصة الأمبير بشكل مستقيم في الخلف مع امتداد أربطة العنق الأمامية على القصة في الخلف.



التصميم الثالث:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية - قفاز حريمي

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٣٨ - ٤٤)

الإمام:-

توضح الصورة (١٧) فستان من الحرير البني بدون أكمام، وفتحة الصدر عبارة عن خط عرضي. والفستان بقصة أمبير تحت الصدر بزواوية على خط نصف الأمام، وإستخدم في هذا التصميم نوعين من مكملات الملابس (قفاز حريمي) و (رباط عنق رجالي) تم تثبيت الطرف الرفيع لأربطة العنق المستخدمة على القصة الأمبير. مع تثبيت الطرفين بصورة متبادلة. أما القفاز الحريمي بلون بصلي فاتح تم تثبيته بصورة عكسية على بروز الصدر بحيث يعطي شكل مثلث مقلوب بعكس القصة الأمبير، وتم تجميع أصابع القفاز بحيث تكون شكل وردة عند خط نصف الأمام.

والتصميم يحقق التماثل والإتزان حيث أن جانبي الفستان متماثلين، وأيضاً السيطرة والتأكيد متمثلة في تجمع إتجاهي أربطة العنق والقفاز عند خط نصف الأمام، والتأكيد على ذلك بتكوين الوردة من أصابع القفاز.

الخلف:

فتحة الصدر في الخلف عبارة عن خط مستقيم. والخلف متماثل ، و تمتد قصة الأمبير في الخلف مع إستمرار تحديدها بأربطة العنق الأمامية

التصميم الرابع:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية -

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٣٨ - ٤٢)

الامام:-

توضح الصورة (١٨) فستان أسود حرير بقصة على خط الوسط ،والجونة بها كالونيه في خط نصف الأمام، وفتحة الصدر عبارة عن قصة عرضية تشبه الفيونكة وبها إرتفاع على خط نصف الأمام يشبه الربطة المثلثة لأربطة العنق. ويوجد لونين من أربطة العنق مثبتين بشكل متوازي بعد ربطهم ربطة مثلثة عند خط نصف الأمام. وخط الوسط مثبت عليه ربطة عنق واحدة بشكل عرضي والأخرى مائلة قليلا لتصل لخط الأرداف. والتصميم تحقق فيه التكرار والإيقاع اللوني ويتمثل في تبادل الألوان في أربطة العنق مع بعضها البعض ومع الفستان الأساسي. أيضاً تحقق في التصميم السيطرة والتأكيد من خلال التركيز والتأكيد على شكل ربطة العنق مع فتحة الديكولتية. أيضاً يوجد إيقاع حركي متمثل في الخط العرضي لأربطة العنق عند الصدر وخط الوسط والخط المائل المتجه للأرداف لكسر الشعور بالملل.

الخلف:

فتحة الديكولتية عبارة عن خط مستقيم يحدده أربطة العنق على هيئة صفيين متالين ، وخط الوسط يمتد عليه رباط العنق من الجهة الأقل في العرض.



التصميم الخامس:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٤٢ - ٤٤)

الامام:-

توضح الصورة (١٩) فستان من الحرير الأسود يتكون من كسرات شعاعية من كتف واحد، والفكرة تتركز في تشكيل رباط العنقلى فتحة الصدر المائلة مرورا بفتحة الديكولتيه المائل أيضا في الخلف مع تكوين طرفي رباط العنق على هيئة فيونكة على الكتف الذي تتمركز عنده الكسرات. وخط الوسط تم تحديده أيضا برباط عنق به تكسيرات حتى تتناسب مع الموديل. وأسس التصميم التي تحققت في هذا الموديل هي السيطرة المتمثلة في تكوين الفيونكة على الكتف، والإتزان والترديد المتمثل في كسرات رباط العنق العرضي على خط الوسط مع عمل كسرات به لترديد كسرات الموديل الأساسي.

الخلف:

يأخذ الديكولتيه الشكل المائل من الكتف الأيمن في إتجاه الإبط الأيسر ويحدد خط الديكولتيه إستكمال مسار رباط العنق الذي يحدد خط الديكولتيه الأمامي، وتستمر كسرات الكورساج الطولية في الخلف أيضا مع تحديد خط الوسط بحزام يمثله رباط عنق بنفس كسرات الأمام.

التصميم السادس:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية - قفاز حريمي

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٣٨ - ٤٢)

الامام:-

توضح الصورة (٢٠) فستان حرير أسود مكون من كسرات شعاعية من كتف واحد، ومستخدم فيه نوعين من المكملات هما أربطة العنق الرجالية، والقفاز الحريمي الساتان، وقد إعتمدت الفكرة على تشكيل أربطة العنق بشكل شعاعي متدرج، الذي كان له إيقاع لوني لإستخدام اللون الأسود المطابق للون الفستان الأساسي، والمتكرر في لون الأرضيه أو لون الرسومات، وإيقاع حركي متناغم. مع مرور أربطة العنق حول الرقبة من الخلف وتثبيتها بأزرار على خط نصف خلف الرقبة. وإستخدام القفاز أيضا على هيئة تكوين شعاعي لأصابع القفاز، مما ساعد على تحقيق السيطرة عند منطقة الكتف، والترديد لإتجاه الأصابع الشعاعي المتدرج، مع حركة أربطة العنق، والكسرات في الموديل الأساسي.

الخلف:-

يأخذ الديكولتيه الشكل المائل من الكتف الأيمن في إتجاه الإبط الأيسر.. ويلتف ثلاثة من أربطة العنق الأماميه حول العنق. بحيث إثنين منهم يمثلان كولة مرتفعة على الرقبة ومثبتة بأزرار على خط نصف الرقبة الخلفي. ورباط العنق الثالث يعاد إلى الأمام فيما يشبه الحماله المثبتة مع خياطة الجنب تحت الإبط.



التصميم السابع:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية - قفاز حريمي

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٣٨ - ٤٢)

الإمام:-

توضح الصورة (٢١) فستان حرير أسود مكون من كسرات شعاعية من كتف واحد، ومستخدم فيه نوعين من المكملات هما أربطة العنق الرجالية، والقفاز الحريمي الساتان، وقد إعتمدت الفكرة على تشكيل أربطة العنق بشكل شعاعي بسيط، الذي كان له إيقاع لوني وحركي متناغم.. وإستخدم القفاز أيضا على هيئة تكوين شعاعي ولكن مع لف أصابع القفاز بطريقة مميزة، مما ساعد على تحقيق السيطرة عند منطقة الكتف، والتأكيد على تكسيم منطقة الوسط من خلال إستخدام أطراف أربطة العنق على جانبي الخصر كنوع من التماثل. وكسر للملل للخط الشعاعي في الكسرات وأربطة العنق مما يحقق إيقاع حركي.

الخلف:-

يأخذ الديكولتيه الشكل المائل من الكتف الأيمن في إتجاه الإبط الأيسر.. ويلتف واحد من أربطة العنق الأماميه ليحدد الشكل المائل للديكولتيه. وأربطة العنق التي تحدد تكسيم خط الوسط تبدأ من خط نصف الخلف في إتجاه الأمام، مع إستمرار الكسرات الشعاعية التي تمتد من الكتف حتى خط الذيل كما في الأمام.

التصميم الثامن:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية -

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٣٨ - ٤٢)

الإمام:-

توضح الصورة (٢٢) فستان ضيق من الحرير الأسود. وتم تشكيل لونين من أربطة العنق بحيث تبدأ من خط فتحة الصدر ومكونه على جانب واحد شكل حلقي متكرر يشبه الوردة ،والجزء الرفيع من رباط العنق يمر بشكل خط مائل على منطقة الكورساج،والجزء العريض يمر باتجاه مائل معاكس متجه لمنطقة الأرداف. وجزء بعرض متوسط من رباط العنق يمر على خط الوسط ، وأربطة العنق الثلاثة تأخذ مسار شعاعي.وقد تم الإستفادة من الطرف المثلث لرباط العنق بشكل تكراري على أحد الجانبين عند خط الوسط،وقد تحقق في التصميم الإتزان المتمثل في الشكل الحلقي عند أحد جانبي فتحة الصدر،والطرفين المستخدمين عند أحد جانبي خط الوسط ،أيضا يوجد إيقاع حركي متمثل في الخط المستقيم والمنحني والمنكسر،وابقاع لوني بين ألوان أربطة العنق المستخدمة فيما بينها وبين اللون الأساسي للفستان.

الخلف:-

فتحة الصدر في الخلف عبارة عن خط مستقيم.والخلف متمائل ، و تمتد أربطة العنق إلى الخلف واحدة تحدد خط الديكولتيه كما في الأمام ،وأخرى على خط الوسط ويرد طرفها المثلث للأمام ،والثالثة تلتف بشكل مائل من على خط البطن لتتجه مرة أخرى لخط الوسط ليكون طرفها المثلث طبقة أخرى على الطرف السابق في الأمام.

**التصميم التاسع:-**

- نوع المكمل : أربطة عنق رجالية - جورب حريمي

- العمر : (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس : (٤٠ - ٤٢)

الإمام:-

توضح الصورة (٢٣) فستان ضيق من الحرير البني بدون أكمام، وفتحة الصدر عبارة عن خط عرضي.والفستان بقصة أمبير تحت الصدر بزاوية على خط نصف الأمام ،وإستخدم في هذا التصميم نوعين من مكملات الملابس (جوارب فوال حريمي) و (رباط عنق رجالي).تم تثبيت الجوارب ورباط

العنق بعد كشكشتها على خط الديكولتية، وتم تشكيل رباط عنق آخر حول الرقبة ويتجه لأسفل على خط نصف الأمام تحت خط الصدر مع كشكشته أيضا. والتصميم يحقق التماثل والإتزان حيث أن جانبي الفستان متماثلين، وأيضا السيطرة والتأكيد متمثلة في كشكشة الجوارب واربطة العنق بصورة متناسقة. مع وجود إيقاع لوني بين لون الفستان ولون مكملات الملابس المستخدمة.

الخلف:-

فتحة الصدر في الخلف عبارة عن خط مستقيم. والخلف متماثل، تم تثبيت الجوارب ورباط العنق بعد كشكشتها على خط الديكولتية إمتدادا للأمام. ورباط العنق الذي يلتف حول الرقبة مثبت بأزرار في خط نصف الخلف.

التصميم العاشر:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية -

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٤٠ - ٤٤)

الإمام:-

توضح الصورة (٢٤) فستان من الحرير البني ضيق و بكتف واحد، والكتف الآخر عبارة عن حمالتين تم تكوينه أثناء تشكيل أربطة العنق. والتي أخذت شكل شعاعي تركز في أحد الجانبين عند خط الوسط، مع عمل تشكيل على هيئة وردة متكونة بعد كشكشة باقي رباط العنق. مما خلق نوع من السيطرة، والتصميم فيه إيقاع حركي ولوني متمثل في التوزيع الشعاعي لإستخدام المكمل مع تبادل اللونين البني والبيج الفاتح. أيضا يوجد إتزان في مسارات الخطوط الشعاعية بدءا من خط الكتف وحتى تصل إلى خط الأرداف.

الخلف:-

يأخذ الديكولتية الشكل المائل من الكتف الأيسر في إتجاه الإبط الأيمن.. ويلتف إثنين من أربطة العنق الأمامية ليمثلا حمالتين على الكتف الأيمن وتم تثبيتهن في الخلف في خط الديكولتية. وإبتداءا من رباط العنق الذي على خط الوسط والإثنين التاليين له تم لفهم في الخلف وتثبيتهم مع خط نصف الخلف.



التصميم الحادي عشر:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية - سلك معدني

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٣٨ - ٤٢)

الإمام:-

توضح الصورة (٢٥) فستان ضيق من الحرير الأسود، بفتحة ديكولتيه عرضية على خط الصدر، وتم تشكيل أربطة العنق بشكل مبتكر على هيئة حلقات ملفوفة بطريقه متدرجة على خط الوسط والأرداف، وتمتد لأعلى خط الوسط بإتجاه خط الصدر، وقد تحقق في التصميم التماثل العكسي من خلال إستخدام لون من ألوان أربطة العنق لكل جانب مع استخدام نفس التشكيل، ويوجد ايقاع حركي للخطوط واضح في مسارات أربطة العنق المتنوعة. وتضاد لوني حيث إستخدمت ألوان بدرجات زاهية في أربطة العنق على أرضيه غامقة في لون الفستان الأسود.

الخلف:-

فتحة الديكولتيه في الخلف عبارة عن خط مستقيم، والخلف نصفين متماثلين، و تمتد أربطة العنق إلى الخلف بنفس أسلوب تشكيلها في الأمام بشكل مبتكر على هيئة حلقات ملفوفة بطريقه متدرجة على خط الوسط والأرداف، وتمتد لأعلى خط الوسط بإتجاه خط الصدر.

التصميم الثاني عشر:-

- نوع المكمل: أربطة عنق رجالية - قفاز حريمي

- العمر: (٢٠ - ٣٠) سنة

- المقاس: (٣٨ - ٤٤)

الإمام:-

توضح الصورة (٢٦) فستان من الحرير البني بدون أكمام، وفتحة الصدر عبارة عن خط عرضي. والفستان بقصة أمبير تحت الصدر بزوايه على خط نصف الأمام، والجونلة بها درابيه مصدره خط نصف الخلف ومتجه لمركز القصة الأمبير على خط نصف الأمام، وإستخدم في هذا التصميم نوعين من مكملات الملابس (قفاز حريمي بقماش ستان) و (رباط عنق رجالي) تم تثبيت الطرف الرفيع لأربطة العنق المستخدمة على القصة الأمبير. مع تثبيت الطرفين بصورة متبادلة. أما القفاز الحريمي بلون بصلي فاتح تم تثبيته بصورة عكسية على بروز الصدر بحيث يعطي شكل مثلث مقلوب بعكس القصة الأمبير، وتم تنظيم أصابع القفاز بحيث تكون بشكل شعاع للأصابع عند خط نصف الأمام. وحول الرقبة وضع الجزء العريض من رباط العنق بشكل رقبة مرتفعة وتلف للخلف بشكل متقابل حتى خط الصدر في الخلف.

والتصميم يحقق التماثل والإتزان حيث أن جانبي الفستان متماثلين، وأيضاً السيطرة والتأكيد متمثلة في تجمع إتجاهي أربطة العنق والقفاز عند خط نصف الأمام.

الخلف:-

فتحة الصدر في الخلف عبارة عن خط مستقيم.والخلف متمائل ،ورباط العنق الذي على الرقبة يلتف للخلف بشكل متقابل حتى خط الصدر في الخلف و تمتد قصة الأمام في الخلف مع إستمرار تحديدها بأربطة العنق الأمامية.

التساؤل الثالث: ما آراء متخصصي الملابس والنسيج في التصاميم المقترحة علي المانيكان ؟
 للإجابة علي هذا التساؤل تم تفريغ بيانات الاستبيان ثم تحويل العلامات التي دونه (أفراد العينة) المتخصصين أمام عباراته الي درجات وتم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في "التصميم، المكمل، اللون" وفقا لآراء المتخصصين والجدول التالية توضح ذلك: جدول (٥) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في التصميم وفقا لآراء المتخصصين

التصميم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	11822.808	1074.801	11	32.189	0.01 دال
داخل المجموعات	3606.159	33.390	108		
المجموع	15428.967		119		

ينتضح من جدول (٥) (إن قيمة (ف) كانت (32.189) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في التصميم وفقا لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

التصميم	التصميم الأول = م	التصميم الثاني = م	التصميم الثالث = م	التصميم الرابع = م	التصميم الخامس = م	التصميم السادس = م	التصميم السابع = م	التصميم الثامن = م	التصميم التاسع = م	التصميم العاشر = م	التصميم الحادي عشر = م	التصميم الثاني عشر = م
التصميم الأول	-											
التصميم الثاني	**13.116	-										
التصميم الثالث	**3.278	**16.394	-									
التصميم الرابع	**25.006	**11.890	**28.284	-								
التصميم الخامس	**6.224	**19.340	*2.946	**31.230	-							
التصميم السادس	**10.070	**3.046	**13.348	**14.936	**16.294	-						
التصميم السابع	*2.296	**10.820	**5.574	**22.710	**8.520	**7.774	-					
التصميم الثامن	**20.566	**7.450	**23.844	**4.440	**26.790	**10.496	**18.270	-				
التصميم التاسع	**3.826	**9.290	**7.104	**21.180	**10.050	**6.244	1.530	**16.740	-			
التصميم العاشر	**7.790	**20.906	**4.512	**32.796	1.566	**17.860	**10.086	**28.356	**11.616	-		
التصميم الحادي عشر	**16.816	**3.700	**20.094	**8.190	**23.040	**6.746	**14.520	**3.750	**12.990	**24.606	-	
التصميم الثاني عشر	**7.022	**6.094	**10.300	**17.984	**13.246	**3.048	**4.726	**13.544	**3.196	**14.812	**9.794	-

جدول (٦) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

**** دال عند 0.01 * دال عند 0.05 بدون نجوم غير دال**

من الجدول (٦) ينتضح أن:

١- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الرابع كان

أفضل التصميمات وفقا لأراء المتخصصين، يليه التصميم الثامن، ثم التصميم الحادي عشر، ثم التصميم الثاني، ثم التصميم السادس، ثم التصميم الثاني عشر، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم السابع، ثم التصميم الأول، ثم التصميم الثالث، ثم التصميم الخامس، وأخيرا التصميم العاشر.

٢- كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم السابع لصالح التصميم السابع، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم الخامس لصالح التصميم الثالث.

٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم التاسع.

جدول (٧) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في المكمل وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المكمل
0.01 دال	26.347	11	99.005	1089.058	بين المجموعات
		108	3.758	405.830	داخل المجموعات
		119		1494.888	المجموع

يتضح من جدول (٧) إن قيمة (ف) كانت (26.347) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في المكمل وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٨) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم المكمل	التصميم الأول = م	التصميم الثاني = م	التصميم الثالث = م	التصميم الرابع = م	التصميم الخامس = م	التصميم السادس = م	التصميم السابع = م	التصميم الثامن = م	التصميم التاسع = م	التصميم العاشر = م	التصميم الحادي عشر = م	التصميم الثاني عشر = م
التصميم الأول	-											
التصميم الثاني	**4.180	-										
التصميم الثالث	*1.120	**3.060	-									
التصميم الرابع	**5.200	*1.020	**4.080	-								
التصميم الخامس	**6.100	**1.920	**4.980	0.900	-							
التصميم السادس	**2.620	**6.800	**3.740	**7.820	**8.720	-						
التصميم السابع	**4.750	0.570	**3.630	0.450	*1.350	**7.370	-					
التصميم الثامن	**2.400	**1.780	*1.280	**2.800	**3.700	**5.020	**2.350	-				
التصميم التاسع	**4.480	0.300	**3.360	0.720	**1.620	**7.100	0.270	**2.080	-			
التصميم العاشر	**1.520	**5.700	**2.640	**6.720	**7.620	*1.100	**6.270	**3.920	**6.000	-		
التصميم الحادي عشر	**5.760	**1.580	**4.640	0.560	0.340	**8.380	*1.010	**3.360	*1.280	**7.280	-	
التصميم الثاني عشر	**3.550	0.630	**2.430	**1.650	**2.550	**6.170	*1.200	*1.150	0.930	**5.070	**2.210	-

من الجدول (٨) يتضح أن:

١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم السادس كان أفضل التصميمات في المكمل وفقا لأراء المتخصصين، يليه التصميم العاشر، ثم التصميم الأول، ثم التصميم الثالث، ثم التصميم الثامن، ثم التصميم الثاني عشر، ثم التصميم الثاني، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم السابع، ثم التصميم الرابع، ثم التصميم الحادي عشر، وأخيرا التصميم الخامس.

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الثالث لصالح التصميم الأول، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الرابع لصالح التصميم الثاني، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم الثامن لصالح التصميم الثالث، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم السابع لصالح التصميم السابع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم العاشر لصالح التصميم السادس، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم السابع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني عشر والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الثاني عشر، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثامن والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الثامن، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم التاسع والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم التاسع

٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم السابع، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم التاسع، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم الخامس، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم السابع، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم التاسع، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم التاسع، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم الثاني عشر.

جدول (٩) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في اللون وفقا لأراء المتخصصين

اللون	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	366.819	33.347	11	11.264	0.01 دال
داخل المجموعات	319.735	2.961	108		
المجموع	686.554		119		

يتضح من جدول (٩) إن قيمة (ف) كانت (11.264) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في اللون وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٠) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الثاني عشر = م 4.709	التصميم الحادي عشر = م 7.130	التصميم العاشر = م 3.482	التصميم التاسع = م 5.059	التصميم الثامن = م 7.855	التصميم السابع = م 5.850	التصميم السادس = م 4.010	التصميم الخامس = م 3.051	التصميم الرابع = م 6.305	التصميم الثالث = م 3.204	التصميم الثاني = م 8.450	التصميم الأول = م 4.429	اللون
											-	التصميم الأول
										-	**4.021	التصميم الثاني
									-	**5.246	*1.225	التصميم الثالث
								-	**3.101	**2.145	**1.876	التصميم الرابع
							-	**3.254	0.153	**5.399	*1.378	التصميم الخامس
						-	0.959	**2.295	0.806	**4.440	0.419	التصميم السادس
					-	**1.840	**2.799	0.455	**2.646	**2.600	*1.421	التصميم السابع
				-	**2.005	**3.845	**4.804	**1.550	**4.651	0.595	**3.426	التصميم الثامن
			-	**2.796	0.791	*1.049	**2.008	*1.246	**1.855	**3.391	0.630	التصميم التاسع
		-	**1.577	**4.373	**2.368	0.528	0.431	**2.823	0.278	**4.968	0.947	التصميم العاشر
	-	**3.648	**2.071	0.725	*1.280	**3.120	**4.079	0.825	**3.926	*1.320	**2.701	التصميم الحادي عشر
-	**2.421	*1.227	0.350	**3.146	*1.141	0.699	**1.658	**1.596	**1.505	**3.741	0.280	التصميم الثاني عشر

من الجدول (١٠) يتضح أن:

١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات عند مستوى دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الثاني كان أفضل التصميمات في اللون وفقا لأراء المتخصصين، يليه التصميم الثامن، ثم التصميم الحادي عشر، ثم التصميم الرابع، ثم التصميم السابع، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم الثاني عشر، ثم التصميم الأول، ثم التصميم السادس، ثم التصميم العاشر، ثم التصميم الثالث، وأخيرا التصميم الخامس.

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الثالث لصالح التصميم الأول، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الخامس لصالح التصميم الأول، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم السابع لصالح التصميم السابع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الثاني، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم التاسع لصالح التصميم الرابع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الحادي عشر، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم

الثاني عشر لصالح التصميم السابع، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم العاشر والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الثاني عشر.

٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم السادس، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم التاسع، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الخامس، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم السادس، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم السابع، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم

٤- السادس، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم السادس والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم السادس والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم التاسع، كما لا توجد فروق بين التصميم الثامن والتصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم الثاني عشر.

يتضح من الجدول السابقة ايجابية آراء المتخصصين اتجاهها نحو امكانية توظيف مكملات الملابس في التصميم على المانيكان وأن التصميمات المقترحة تحقق التآلف والإنسجام بين أنواع مكملات الملابس المستخدمة والترابط بين عناصرها الأساسية من تصميم واللوان وخامات ومساحات والتناسق في توزيع مكملات الملابس إلي حد كبير لإتجاهات الموضة الحالية لأزياء النساء وقد اتفقت آرائهم فيما يخص تصميم المكمل للمقترحات التصميمية الثانية عشر وأجمعوا أنها تحقق قدر كبير من الإلتزان في الخطوط والألوان وتوزيع المساحات بها والنسبة والتناسب بين أجزائها وأجمعوا بنسبة كبيرة علي أن التصميمات المقترحة قد تحقق بها قدر كبير من الأصالة وعدم شيوع الفكرة التصميمية.

التساؤل الرابع: ما آراء منتجين الملابس والنسيج في التصاميم المقترحة علي المانيكان ؟

وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في التصميم، المكمل، اللون" وفقا لآراء المنتجين والجدول التالية توضح ذلك:

جدول(١١) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في التصميم وفقا لآراء المنتجين

التصميم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	13872.977	1261.180	11	40.464	0.01 دال
داخل المجموعات	3366.105	31.168	108		
المجموع	17239.082		119		

لصالح التصميم التاسع، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الثامن والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الثامن.

جدول (١٣) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في المكمل وفقا لأراء المنتجين

المكمل	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدالة
بين المجموعات	1157.722	105.247	11	21.381	0.01 دال
داخل المجموعات	531.626	4.922	108		
المجموع	1689.348		119		

يتضح من جدول (١٣) إن قيمة (ف) كانت (21.381) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في المكمل وفقا لأراء المنتجين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٤) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم المكمل	التصميم الأول = م	التصميم الثاني = م	التصميم الثالث = م	التصميم الرابع = م	التصميم الخامس = م	التصميم السادس = م	التصميم السابع = م	التصميم الثامن = م	التصميم التاسع = م	التصميم العاشر = م	التصميم الحادي عشر = م	التصميم الثاني عشر = م
التصميم الأول	-											
التصميم الثاني	**1.879	-										
التصميم الثالث	**6.001	**7.880	-									
التصميم الرابع	0.613	*1.266	**6.614	-								
التصميم الخامس	**2.900	*1.021	**8.901	**2.287	-							
التصميم السادس	*1.168	**3.047	**4.833	**1.781	**4.068	-						
التصميم السابع	**5.073	**6.952	0.928	**5.686	**7.973	**3.905	-					
التصميم الثامن	**2.732	0.853	**8.733	**2.119	0.168	**3.900	**7.805	-				
التصميم التاسع	**2.195	**4.074	**3.806	**2.808	**5.095	*1.027	**2.878	**4.927	-			
التصميم العاشر	**2.988	*1.109	**8.989	**2.375	0.088	**4.156	**8.061	0.256	**5.183	-		
التصميم الحادي عشر	*1.501	0.378	**7.502	0.888	*1.399	**2.669	**6.574	*1.231	**3.696	*1.487	-	
التصميم الثاني عشر	**4.113	**5.992	**1.888	**4.726	**7.013	**2.945	0.960	**6.845	**1.918	**7.101	**5.614	-

من الجدول (١٤) يتضح أن:

١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الثالث كان أفضل التصميمات في المكمل وفقا لأراء المنتجين، يليه التصميم السابع، ثم التصميم الثاني عشر، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم السادس، ثم التصميم الأول، ثم التصميم الرابع، ثم التصميم الحادي عشر، ثم التصميم الثاني، ثم التصميم الثامن، ثم التصميم الخامس، وأخيرا التصميم العاشر.

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم السادس لصالح التصميم السادس، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الرابع لصالح التصميم الرابع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الخامس لصالح التصميم الثاني، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم العاشر لصالح التصميم الثاني، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الحادي عشر، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثامن والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الحادي عشر، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم العاشر والتصميم الحادي عشر والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الحادي عشر.

٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الرابع، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم السابع، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثامن والتصميم العاشر.

جدول (١٥) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في اللون وفقا لأراء المنتجين

اللون	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	465.081	42.280	11	14.402	0.01 دال
داخل المجموعات	317.057	2.936	108		
المجموع	782.138		119		

يتضح من جدول (١٥) إن قيمة (ف) كانت (14.402) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في اللون وفقا لأراء المنتجين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٦) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الثاني عشر = م 7.504	التصميم الحادي عشر = م 4.452	التصميم العاشر = م 3.025	التصميم التاسع = م 5.122	التصميم الثامن = م 7.924	التصميم السابع = م 6.315	التصميم السادس = م 3.353	التصميم الخامس = م 8.790	التصميم الرابع = م 3.770	التصميم الثالث = م 7.005	التصميم الثاني = م 8.360	التصميم الأول = م 5.620	اللون
											-	التصميم الأول
										-	**2.740	التصميم الثاني
									-	*1.355	*1.385	التصميم الثالث
								-	**3.235	**4.590	**1.850	التصميم الرابع
							-	**5.020	**1.785	0.430	**3.170	التصميم الخامس
						-	**5.437	0.417	**3.652	**5.007	**2.267	التصميم السادس
					-	**2.962	**2.475	**2.545	0.690	**2.045	0.695	التصميم السابع
				-	**1.609	**4.571	0.866	**4.154	0.919	0.436	**2.304	التصميم الثامن
			-	**2.802	*1.193	**1.769	**3.668	*1.352	**1.883	**3.238	0.498	التصميم التاسع
		-	**2.097	**4.899	**3.290	0.328	**5.765	0.745	**3.980	**5.335	**2.595	التصميم العاشر
	-	*1.427	0.670	**3.472	**1.863	*1.099	**4.338	0.682	**2.553	**3.908	*1.168	التصميم لحادي عشر
-	**3.052	**4.479	**2.382	0.420	*1.189	**4.151	*1.286	**3.734	0.499	0.856	**1.884	التصميم الثاني عشر

من الجدول (١٦) يتضح أن:

- ١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الخامس كان أفضل التصميمات في اللون وفقا لأراء المنتجين، يليه التصميم الثاني، ثم التصميم الثامن، ثم التصميم الثاني عشر، ثم التصميم الثالث، ثم التصميم السابع، ثم التصميم الأول، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم الحادي عشر، ثم التصميم الرابع، ثم التصميم السادس، وأخيرا التصميم العاشر.
- ٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الثالث لصالح التصميم الثالث، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الحادي عشر لصالح

التصميم الأول، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الثالث لصالح التصميم الثاني، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الخامس، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الحادي عشر، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم التاسع لصالح التصميم السابع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الثاني عشر، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم العاشر والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الحادي عشر.

٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم السابع، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم التاسع، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الخامس، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم السابع، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم السادس، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم السادس والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثامن والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم الحادي عشر.

ينتضح من الجداول السابقة نجاح وتميز التصميمات المقترحة وتقبل المنتجين لها، وأجمعوا أنها تحقق قدر كبير من الإتزان في الخطوط والألوان وتوزيع المساحات بها والنسبة والتناسب بين أجزائها وأجمعوا بنسبة كبيرة علي أن التصميمات المقترحة قد تحقق بها قدر كبير من الأصالة وعدم شيوع الفكرة التصميمية وأنها قد تحقق نوعا من التميز والفردية لمرتديها ويمكن تنفيذها وتسويقها حيث أنها تتناسب بشكل كبير مع المرحلة العمرية المصممة من أجلها (٢٠-٣٠) عام وتتلاءم خطوطها مع المقاسات من (٣٨-٤٤)

التساؤل الخامس: ما مدى تقبل المستهلكات للتصاميم المصممة على المانيكان ؟

للإجابة علي هذا التساؤل تم تفرغ بيانات الاستبيان الأول، وذلك بتحويل العلامات التي دونه أفراد العينة " المستهلكين أمام عباراته إلي درجات، وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في "التصميم، المكمل، اللون" وفقا لأراء المستهلكات والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (١٧) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في التصميم وفقا لأراء المستهلكات

التصميم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	44369.984	4033.635	11	35.618	0.01 دال
داخل المجموعات	52999.347	113.246	468		
المجموع	97369.331		479		

يتضح من جدول (١٧) إن قيمة (ف) كانت (35.618) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في التصميم وفقا لأراء المستهلكات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٨) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الأول = م	التصميم الثاني = م	التصميم الثالث = م	التصميم الرابع = م	التصميم الخامس = م	التصميم السادس = م	التصميم السابع = م	التصميم الثامن = م	التصميم التاسع = م	التصميم العاشر = م	التصميم الحادي عشر = م	التصميم الثاني عشر = م
41.700	29.372	46.507	26.218	40.157	18.650	36.405	45.236	31.404	21.015	34.152	23.332
-	**12.327	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
**4.807	**17.134	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
**15.481	**3.154	**20.288	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.542	**10.785	**6.349	**13.939	-	-	-	-	-	-	-	-
**23.049	**10.722	**27.857	**7.568	**21.507	-	-	-	-	-	-	-
**5.295	**7.032	**10.102	**10.186	**17.754	-	-	-	-	-	-	-
**3.536	**15.863	1.271	**19.017	**5.078	**26.585	**8.831	-	-	-	-	-
**10.295	*2.032	**15.102	**5.186	**8.753	**12.754	**5.000	**13.831	-	-	-	-
**20.684	**8.356	**25.491	**5.202	**19.141	*2.365	**15.389	**24.220	**10.388	-	-	-
**7.547	**4.780	**12.354	**7.934	**6.004	**15.502	*2.252	**11.083	*2.748	**13.137	-	-
**18.367	**6.040	**23.174	*2.886	**16.825	**4.682	**13.072	**21.903	**8.072	*2.316	**10.820	-

من الجدول (١٨) يتضح أن:

١- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الثالث كان أفضل التصميمات وفقا لأراء المستهلكات، يليه التصميم الثامن، ثم التصميم الأول، ثم التصميم الخامس، ثم التصميم السابع، ثم التصميم الحادي عشر، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم الثاني، ثم التصميم الرابع، ثم التصميم الثاني عشر، ثم التصميم العاشر، وأخيرا التصميم السادس.

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الرابع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم العاشر لصالح التصميم العاشر، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم السابع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم التاسع والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الحادي عشر، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم العاشر والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الثاني عشر.

٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الخامس، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الثامن.

جدول (١٩) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في المكمل وفقا لأراء المستهلكات

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المكمل
0.01 دال	20.534	11	439.611	4835.720	بين المجموعات
		468	21.409	10019.489	داخل المجموعات
		479		14855.209	المجموع

يتضح من جدول (١٩) إن قيمة (ف) كانت (20.534) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في المكمل وفقا لأراء المستهلكات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢٠) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الثاني عشر = م	التصميم الحادي عشر = م	التصميم العاشر = م	التصميم التاسع = م	التصميم الثامن = م	التصميم السابع = م	التصميم السادس = م	التصميم الخامس = م	التصميم الرابع = م	التصميم الثالث = م	التصميم الثاني = م	التصميم الأول = م	المكمل
8.892	13.924	6.112	11.302	6.391	5.853	12.632	7.629	13.540	8.080	14.715	10.010	التصميم الأول
											-	التصميم الثاني
											**4.705	التصميم الثالث
											**6.634	التصميم الرابع
											**1.929	التصميم الخامس
											**3.530	التصميم السادس
											**1.174	التصميم السابع
											**5.460	التصميم الثامن
											0.451	التصميم التاسع
											**7.085	التصميم العاشر
											**2.380	التصميم الحادي عشر
											**2.622	التصميم الثاني عشر
											0.908	المكمل
											**5.003	التصميم الأول
											**2.082	التصميم الثاني
											**4.156	التصميم الثالث
											**8.861	التصميم الرابع
											**2.227	التصميم الخامس
											**7.687	التصميم السادس
											**1.776	التصميم السابع
											**6.779	التصميم الثامن
											-	التصميم التاسع
											0.537	التصميم العاشر
											**6.241	التصميم الحادي عشر
											**1.238	التصميم الثاني عشر
											**7.149	المكمل
											**1.689	التصميم الأول
											**8.323	التصميم الثاني
											**3.412	التصميم الثالث
											**1.292	التصميم الرابع
											**4.911	التصميم الخامس
											**5.448	التصميم السادس
											0.279	التصميم السابع
											**5.190	التصميم الثامن
											**0.258	التصميم التاسع
											**6.520	التصميم العاشر
											**1.517	التصميم الحادي عشر
											**7.428	التصميم الثاني عشر
											**1.968	المكمل
											**8.603	التصميم الأول
											**3.898	التصميم الثاني
											**0.383	التصميم الثالث
											**5.844	التصميم الرابع
											0.790	التصميم الخامس
											**3.914	التصميم السادس
											**7.812	التصميم السابع
											**2.622	التصميم الثامن
											**7.533	التصميم التاسع
											**8.071	التصميم العاشر
											*1.291	التصميم الحادي عشر
											**6.295	التصميم الثاني عشر
											0.811	المكمل
											**4.648	التصميم الأول
											**5.822	التصميم الثاني
											*1.117	التصميم الثالث
											**5.031	التصميم الرابع
											**2.780	التصميم الخامس
											**2.409	التصميم السادس
											**2.501	التصميم السابع
											**3.039	التصميم الثامن
											**3.740	التصميم التاسع
											*1.263	التصميم العاشر
											**4.648	التصميم الحادي عشر
											0.811	التصميم الثاني عشر

من الجدول (٢٠) يتضح أن:

١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الثاني كان أفضل التصميمات في المكل وفقا لأراء المستهلكات، يليه التصميم الحادي عشر، ثم التصميم الرابع، ثم التصميم السادس، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم الأول، ثم التصميم الثاني عشر، ثم التصميم الثالث، ثم التصميم الخامس، ثم التصميم الثامن، ثم التصميم العاشر، وأخيرا التصميم السابع.

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الأول، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الرابع لصالح التصميم الثاني، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم الثامن لصالح التصميم الخامس، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الثاني عشر، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم التاسع لصالح التصميم السادس، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم الحادي عشر لصالح التصميم الحادي عشر.

٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الخامس، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم السادس، كما لا توجد فروق بين التصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثامن والتصميم العاشر. جدول (٢١) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في اللون وفقا لأراء المستهلكات

اللون	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	2381.694	216.518	11	12.799	0.01 دال
داخل المجموعات	7916.873	16.916	468		
المجموع	10298.567		479		

يتضح من جدول (٢١) إن قيمة (ف) كانت (12.799) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في اللون وفقا لأراء المستهلكات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢٢) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

اللون	التصميم الأول = م	التصميم الثاني = م	التصميم الثالث = م	التصميم الرابع = م	التصميم الخامس = م	التصميم السادس = م	التصميم السابع = م	التصميم الثامن = م	التصميم التاسع = م	التصميم العاشر = م	التصميم الحادي عشر = م	التصميم الثاني عشر = م
التصميم الأول	-											
التصميم الثاني	**4.511	-										
التصميم الثالث	*1.475	**3.036	-									
التصميم الرابع	**3.506	*1.005	**2.031	-								
التصميم الخامس	**2.354	**2.156	0.879	*1.151	-							
التصميم السادس	**3.743	0.767	**2.268	0.237	*1.389	-						
التصميم السابع	*1.317	**5.829	**2.792	**4.824	**3.672	**5.061	-					
التصميم الثامن	0.787	**3.724	0.687	**2.719	**1.567	**2.956	**2.105	-				
التصميم التاسع	**4.200	0.311	**2.725	0.693	**1.845	0.456	**5.517	**3.412	-			
التصميم العاشر	0.437	**4.948	**1.912	**3.943	**2.792	*4.181	0.880	*1.224	**4.637	-		
التصميم الحادي عشر	**4.428	0.082	**2.953	0.922	**2.074	0.685	**5.746	**3.641	0.228	**4.866	-	
التصميم الثاني عشر	**2.663	**1.848	*1.188	0.843	0.308	*1.080	**3.981	*1.876	**1.536	**3.100	**1.765	-

من الجدول (٢٢) يتضح أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات عند مستوى دلالة 0.01، فنجد أن التصميم السابع كان أفضل التصميمات في اللون وفقاً لآراء المستهلكات، يليه التصميم العاشر، ثم التصميم الأول، ثم التصميم الثامن، ثم التصميم الثالث، ثم التصميم الخامس، ثم التصميم الثاني عشر، ثم التصميم الرابع، ثم التصميم السادس، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم الحادي عشر، وأخيراً التصميم الثاني.
- كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الثالث لصالح التصميم الأول، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم السابع لصالح التصميم السابع، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الرابع لصالح التصميم الرابع، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الثالث، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم الخامس لصالح التصميم الخامس، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الخامس والتصميم السادس لصالح التصميم الخامس، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم الثاني عشر لصالح التصميم الثاني عشر، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم الثامن والتصميم العاشر لصالح التصميم العاشر.

٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم السادس، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم التاسع، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الخامس، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الثامن، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم السادس، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم التاسع، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم الحادي عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم الثاني عشر، كما لا توجد فروق بين التصميم السادس والتصميم التاسع، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم العاشر، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم الحادي عشر.

يتضح من الجدول السابق نجاح وتميز التصميمات المقترحة وتقبل المستهلكات لها، وقد اتفقت آرائهن فيما يخص توافق التصميمات مع الممثل المقترحة لتنفيذها، وتناسق توزيع الألوان داخل مساحات كل تصميم والتي رأين فيها أنها تتماشى إلي حد كبير مع إتجاهات ألوان الموضة الحالية، وقد أجمعن علي أن التصميمات المقترحة قد تحققت فيها التميز والفردية من قبل مرتديها وكانت هناك موافقة كلية علي أن التصميمات المقترحة تصلح للإرتداء خلال الفترة المسائية وأنها تعد إضافة في مجال التصميم علي المانيكان، وقد اتفقت آراء نسبة كبيرة منهن علي تناسب التصميمات مع المرحلة العمرية والمقاسات المصممة من أجلها، وأنهم يمكنهم شراء وإرتداء مثل هذه التصميمات حيث أنها تلبي جزءا كبيرا من إحتياجاتهن الملبسية، وبالتالي اقترحن علي الباحثين تبني المنتجين لمثل هذا الفكر وتنفيذه وتسويقه.

المراجع

١. أشرف عبد الحكيم: الأعمال الفنية لأعلام المذهب التجريدي الهندسي كمصدر لتصميم السويت شيرت- بحث منشور بمجلة الاقتصاد المنزلي- الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي العدد العاشر- ٢٠١٢
٢. سمر علي محمد علي: الإمكانيات التشكيلية للخامة كمصدر للتصميم علي المانيكان دراسة تحليلية تطبيقية، مجلة علوم وفنون - المجلد السابع عشر - جامعة حلوان (٢٠٠٥).
٣. سنية خميس : دراسة لبعض أنماط من ألبسة الرأس التقليدية للرجال في الوطن العربي - بحث منشور بمجلة علوم وفنون - المجلد الخامس عشر - العدد الثاني - ٢٠٠٣.
٤. سها أحمد عبد الغفار: تشكيلات معاصرة علي المانيكان من خامات أغطية الرأس لمحافظة الشرقية - بحث منشور بالمؤتمر العلمي العربي الأول ٢٠١٢ .
٥. سهام فتحى : برنامج لتنمية الابداع في تشكيل مكملات الملابس باستخدام المانيكان - رسالة دكتوراة غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠٠٤.

٦. منى نور : رؤية معاصرة للتصميم بالوشاح على المانيكان با ستلهام الزخارف الفلسطينية - رسالة دكتوراة غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠٠٦.
٧. -----: دراسة أثر مكملات الزينة على الأزياء فى العصر الإسلامى بحث منشور - مجلة الأقتصاد المنزلى- الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلى - ١٩٨٢.
٨. ----- : دراسة لبعض الأنماط المختلفة لأغطية الرأس وحلى الرأس والوجه للنساء بالمملكة العربية السعودية - بحث منشور - مجلة الأقتصاد المنزلى- الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلى العدد السابع - ١٩٩١.
٩. نادية محمود خليل: مكملات الملابس، الاكسسورات فن الأناقة والجمال - دار الفكر العربى - ١٩٩٩.
١٠. نادية محمود خليل: دراسة تحليلية تطبيقية لبعض نماذج مكملات الأزياء الشعبية النسائية السورية - بحث نجوى حجازى منشور بالندوة الأولى للأقتصاد المنزلى - كلية الأقتصاد المنزلى - جامعة الملك عبد العزيز - جدة - ١٩٩٩ .
١١. ----- : العلاقة المتبادلة بين خامات الملابس والمكملات - بحث منشور بالمؤتمر الدولى الخامس لشعبة الصناعات الجلدية ٢٠٠٨.
١٢. نجوى شكري: دور التشكيل على المانيكان فى ابراز المظهر الجمالى لسطح وملمس القماش - المؤتمر العلمى الخامس للاقتصاد المنزلى - حلوان ١٩٩٥.
١٣. نجوى شكري، منى صدقى حنان نبيهة، ايمان عبد السلام: التشكيل بين الأصالة والحداثة - عالم الكتب - القاهرة - ٢٠٠٣.
- 14-Guilford , j. p , ralfh, hopfner: theanalysis of intell egence , opicilt , 1999.
- 15-Marian s. hillhous: dress selction and design macmillan company , new York 1963.

مواقع الإنترنت:-

- 1-http://www.etsy.com/shop/Bartinki-
- 2-http://www.etsy.com/shop/ReoccurringDreams
- 3-http://www.etsy.com/help/article/33 94-www.trendhunter.com/slideshow/top-13-recycled-fashions
- 4-www.youtube.com/watch?v=w09KbomRwsU
- 5- www.loisclothing.com www.natural-living-for-women.com/recycled-fashion.html
- 6-www.glamcheck.com/fashion/2010/01/07/recycled-fashion... - Cached
- 7-www.Modnique.com
- 8-www.Target.com
- 9-http://ar.wikipedia.org

ملخص البحث

مكلمات الملابس مصدر الهام للتصميم على المانيكان

يهدف البحث إلي توظيف مكلمات الملابس لإنتاج ملابس للفتيات بأسلوب التصميم علي المانيكان والتعرف علي آراء المتخصصين في التصاميم المقترحة وكذلك درجة تقبل المستهلكين للتصاميم المقترحة وقد أسفر البحث عن النتائج التالية:

- عدد اثني عشر تصميم للفتيات في عمر (٢٠-٣٠) سنة مقاس (٣٨ - ٤٤) من توظيف مكلمات الملابس بأسلوب التصميم علي المانيكان.

- اجراء تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر في التصميم وفقا لآراء المتخصصين وإن قيمة (ف) كانت (32.189) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في التصميم وفقا لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة وتبين أن وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الرابع كان أفضل التصميمات وفقا لآراء المتخصصين.

- اجراء تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر وفقا لآراء المنتجين و إن قيمة (ف) كانت (40.464) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في التصميم وفقا لآراء المنتجين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة وتبين أن وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الثامن كان أفضل التصميمات وفقا لآراء المنتجين.

- اجراء تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الاثني عشر وفقا لآراء المستهلكات وأن قيمة (ف) كانت (35.618) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الاثني عشر في التصميم وفقا لآراء المستهلكات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة وتبين أن وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الثالث كان أفضل التصميمات وفقا لآراء المستهلكات ، تدل النسب السابقة علي نجاح التصاميم المقترحة و إيجابية آراء المتخصصين والمنتجين والمستهلكات تجاهها، واتفقوا علي أن الباحثان قامتا بالاستفادة من مكلمات الملابس كمصدر الهام للتصميم علي المانيكان وأنها قد تحقق بها الإنسجام والترابط بين عناصرها الأساسية.

Abstract

Accessories clothing the inspiration for design on the mannequin

The research aims to recruit supplements clothing for the production of clothing for girls-style design on the mannequin and become acquainted with the views of each of the specialists in the proposed designs, as well as the degree of acceptance by consumers of the designs proposed, The result has been:

- The number of Ashrtsamam praised for girls in age (20-30 years) Size (38-44) from the employment supplements clothing style design on the mannequin.

- An analysis of variance for average grades designs Alatta ten according to the opinions of specialists, although the value of (P) was (32.189), a value statistically significant at the level (0.01), which indicates the existence of differences between the designs Alatta ten in the design according to the opinions of specialists, and to find out the direction of significance was applied testing LSD comparisons multiple shows that the presence of statistically significant differences between the designs at the level of significance 0.01, we find that the design, the fourth was the best designs according to the opinions of specialists

- An analysis of variance for average grades designs Alatta ten according to the views of producers and that the value of (P) was (40.464), a value statistically significant at the level (0.01), which indicates the existence of differences between the designs Alatta ten in the design according to the views of producers, and to find out the direction of significance was applied testing LSD for comparisons of multiple shows that the presence of statistically significant differences between the designs at the level of significance 0.01, we find that the design eighth was the best designs according to the views of producers.

- An analysis of variance for average grades designs Alatta ten according to the views of consumers and the value of (P) was (35.618), a value statistically significant at the level (0.01), which indicates the existence of differences between the designs Alatta ten in the design according to the views of consumers, and to find out the direction of significance was applied testing LSD comparisons multiple shows that the presence of statistically significant differences between the designs at the level of significance 0.01, we find that the design, the third was the best designs according to the views of consumers,

- Indicates ratios prior to the success of the proposed designs and positive views of specialists, producers and consumers towards it, and agreed that the researchers have carried out making use of supplements clothing as a source of inspiration for the design of a mannequin and it has been achieved by the harmony and interdependence between the basic elements of a design .