

## دليل إرشادي لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة (\*)

شيماء مصطفى مبارك \*\*\*\*

خالد مصطفى عابد \*\*\*

ماجدة محمد ماضي \*\*

### المقدمة :

الخطوة الأولى لمجتمع ينشد التنمية الاقتصادية والاجتماعية هي الإعتماد على المشروعات بصفة عامة والمشروعات الصغيرة بصفة خاصة، حيث يعتبر المشروع الصغير البنية الأساسية لقيام المشروعات الكبيرة بل هو المقدمة الأساسية للصناعات الثقيلة، ويتوقف على هذه النظرة مسألة توجيه الإستثمارات.

وبمرور الإقتصاد العالمى بالعديد من المنعطفات والتي تتمثل فى الركود والتضخم والكساد وإرتفاع معدلات البطالة فى الدول النامية والمتقدمة على السواء ، إتجه العالم بأسره إلى الإهتمام بالمشروعات الصغيرة كطوق نجاة، ولقد وضعت لها الدول المختلفة إستراتيجيات محددة من ناحية الإستثمارات والعمالة والإدارة اللازمة لنجاحها. (عقيله عز الدين: ٢٠١١-٢)

ويذكر (صلاح السيسى: ٢٠١٣-٢٩٦) أهمية المشروعات وما لها من دور حيوى فى عملية التطور الصناعى فى الدول الصناعية المتقدمة وأصبحت ركناً أساسياً من أركان إقتصادياتها وقد أدى إنفتاح الأسواق إلى زيادة مساهمة تلك الصناعات بنحو (٢٥%-٣٠%) من الصادرات العالمية وتستوعب نسبة كبيرة من العمالة، وتجدر الإشارة الى أن طبيعه الإنتاج لا تقتصر على تحقيق التنمية المضافة فقط بل على المعرفة التصحيحية لنظم ومكونات الإنتاج وجودتها والابداع التقنى وتحقيق الإنتاجية المرتفعة .

وتعتبر صناعة الملابس الجاهزة من الصناعات التي يتوقف عليها تشغيل طاقات ومنتجات وصناعات مغذية كالغزل والنسيج والطباعة والتجهيز وصناعة مستلزمات الإنتاج، وكلما كانت قدرة الملابس المصرية عالية على التصدير والمنافسة العالمية كلما زادت فرص الصناعات المغذية فيها وعم الازدهار والرخاء لهذه الصناعات بما يعود ذلك على الإقتصاد المصري من رخاء ورفع مستوى المعيشة. ومن الجدير بالذكر أن المؤسسات الصغيرة فى مجال صناعة الملابس الجاهزة تمثل جزءاً كبيراً من هذه الصناعات، وأهم ما يميز المؤسسات الصغيرة هو قلة عدد الماكينات وقلة الأيدي العاملة وكذلك انخفاض رأس المال وهناك العديد من إنتاج الملابس تستخدم داخل هذه المشروعات، حيث يبذل القائمون على صناعة الملابس الجاهزة مجهودات ضخمة فى تخطيط وتنسيق خطوط الإنتاج التي تحقق أقل تكلفة ممكنه وأسرع وقت ممكن للتشغيل وعلى قدر كبير من الجودة فلا شك أن تقليل فاقد الوقت إلى أدنى حد يعتبر من أهم الأهداف التي نريد الوصول إليها لما لها من تأثير إيجابي على زيادة الكفاءة الإنتاجية، وبالتالي خفض التكلفة وسعر المنتج النهائي والقدرة على المنافسة . (إبراهيم محمد السيد: ٢٠٠٨-٥)

\* هذا البحث مستخرج من رسالة ماجستير بعنوان "دليل إرشادي لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة"، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.  
\*\* استاذ تصنيع الملابس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان  
\*\*\* مدرس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان  
\*\*\*\* مدرس مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان

ونظراً لما تمر به البلاد فى هذه الفترة الصعبة من ظروف سياسية وانعكاسها على الظروف الاقتصادية وتفاقم مشكله البطالة والذي أدى بدوره إلى اتجاه كثير من الهيئات المحلية والدولية الى تقديم مساعدات اقتصادية لمصر ممثلة فى تمويل ودعم المشروعات الصغيرة الأمر الذي دعى الباحث إلى دراسة كيفية تطوير هذه المشروعات للتصدير بهدف التنمية الإقتصادية والمساعدة فى توفير فرص العمل وذلك بوضع دليل إرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة.

**وفى ضوء ماسبق تتلخص مشكلة البحث فى التساؤلين التاليين:**

١- ما إمكانية إعداد دليل إرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة ؟

٢- ماهى المواصفات الفنية اللازمة لمنتج التصدير؟

**أهداف البحث:** يهدف هذا البحث إلى:

١- تصميم و إعداد دليل إرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة.

٢- إعداد دراسة جدوى لمنتج ملابسى مُعد للتصدير (دراسة فنية للقميص الرجالى).

**أهمية البحث:** تتلخص أهمية البحث فى :

١- المساهمة فى تطوير المشروعات الصغيرة بجمهورية مصر العربية لتصدير منتجاتها فى مجال الملابس الجاهزة.

٢- محاولة للتغلب على صعوبة الحصول على الإشتراطات الفنية الخاصة بتصدير الملابس الجاهزة.

٣- الإستفادة من الدليل الإرشادى المقترح فى إيجاد حلول سريعة لإعداد دراسة جدوى للمشروعات الصغيرة لتصدير الملابس الجاهزة لتلبية إحتياجات الجهات والمؤسسات الحكومية المسؤولة عن دراسات الجدوى .

**مصطلحات البحث :**

**• دليل إرشادى (a guide) :**

**دليل :** ويقصد بها الأدلة كالكشافات تدل القارئ أو تكشف له عن معلومات خاصة بالهيئات والأفراد والدوريات وغير ذلك مع إعطاء بيانات كافية عن هذه الهيئات والأفراد والدوريات مبينة له تاريخ نشأة الهيئة أو تاريخ صدورالدورية لأول مرة وعدد مرات صدورها فى العام وناشر الدورية وعنوانه وقيمة الإشتراك السنوى فيها . (عبد الفتاح مراد: ٢٠٠٣- ٧٠١)

**إرشادى:** هو الإرشاد الذى يقدم للأفراد والجماعات عن طريق موجه مهنى لمعاونتهم على إختيار مهنة ملائمة أو برنامج تدريب كما تعطى الإرشادات أيضاً للأفراد الذين يعملون فعلاً ويواجهون مشكلات فى عملهم مما يتطلب مساعدتهم على التكيف معها أو تغييرها . (عبد الفتاح مراد : ٢٠٠٣- ٣٨٤)

**• التصدير (Export):** مصدر صدر ويقصد به يشرف على تصدير البضائع والمنتجات وتسويقها إلى الخارج بقصد التجارة .(إبراهيم أنيس وآخرون - ٢٠٠١)

• **الملابس الجاهزة Ready - Made Garments** : هي التي يرتديها معظم الناس اليوم ويوفرها نمط الإنتاج بالجملة وتؤدي إلى توفير الكثير من الوقت والجهد بالنسبة للمستهلك في صنع الملابس وتوفر المال الذي سيدفعه للخياط أو لمصمم للأزياء وهي ما تقدمها مصانع الأزياء وتتميز بأن لها سوقاً واسعة بين أصحاب الدخول المتوسطة. (زينب عبد الحفيظ: ٢٠٠٦ - ١٥)

• **المشروعات الصغيرة (Small Enterprises)**: تعرف وزارة الصناعة المنشآت الصغيرة والمتوسطة بأنها تلك التي لا تزيد أصولها الثابتة عن ٥٠٠ ألف جنيه ويتراوح عدد العاملين فيها بين ١٠: ١٠٠ شخص، وهي كل صناعة ذات نشاط محدد ورأس مال ويقوم بها فرد أو أكثر ولا يستطيع التنافس في الأسواق التجارية العادية وهذا هو التعريف الأكاديمي للعالمى للصناعات الصغيرة . (الصندوق الإجماعى للتنمية: ٢٠٠٤)

وتعرف (منى سلامة: ٢٠٠٨ - ٧) المشروعات الصغيرة بأنها تلك الصناعات الحرفية اليدوية التي تمارس داخل مصانع صغيرة بها عدد محدود من العمال وتتميز منتجاتها بالطابع اليدوي أو النصف آلي ولا يحتاج إنتاجها إلا لمعدات بسيطة وغالباً ما تنتشر هذه الصناعات في الريف والمدن .  
**إجراءات البحث :**

**منهج البحث :** تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للوقوف على البيانات والمعلومات الخاصة بصناعة الملابس الجاهزة والتصدير وتحليلها لإستخلاص النتائج التي تفيد في الوصول إلى أهداف الدراسة.

**عينة البحث :** مجموعة من العاملين بالوزارات والهيئات الحكومية المعنية بالمشروعات الصغيرة عددهم (١٠).

مجموعة من العاملين فى مجال تصدير الملابس الجاهزة عددهم (١٤).

مجموعة من العاملين فى مجال الملابس والنسيج عددهم (٢٢).

**أدوات البحث:**

١- إستمارة مقابلة للمسؤولين عن المشروعات الصغيرة والتصدير بالوزارات والهيئات الحكومية بهدف تحديد الإحتياجات الخاصة لبناء دليل إرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة ومعرفة الخدمات التي يتم تقديمها للمشروعات الصغيرة بصفة عامة والمعدة للتصدير بصفة خاصة.  
٢- إستمارة مقابلة للعاملين فى مجال تصدير الملابس الجاهزة بهدف تحديد الإحتياجات الخاصة لبناء دليل إرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة، ومعرفة الشروط والإجراءات اللازمة للتصدير .

٣- إستبيان لإستطلاع آراء العاملين فى مجال الملابس الجاهزة فى إعداد الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادى المقترح من قبل الباحثون لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة ، وهدف الاستبيان الى استطلاع آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة نحو الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادى المقترح، ويتم وضع علامة (✓) فى المكان المحدد لكل عبارة وفقاً لميزان التقدير الخماسى للإجابة (ملائم جداً، ملائم، ملائم لحد ما، غير ملائم، غير ملائم جداً) .

وقد قام الباحثون بإعداد الإصتيان المكون من خمس محاور مقسمة كالآتي :

المحور الأول : اختيار موقع المشروع ( ويتكون من ١٣ عبارة )

المحور الثاني : تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات ( ويتكون من ١٠ عبارات )

المحور الثالث : تحديد طريقة الإنتاج والجودة ( ويتكون من ٩ عبارات )

المحور الرابع : تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة ( ويتكون من ١٠ عبارات )

المحور الخامس : تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع ( ويتكون من ١٢ عبارات )

ليصبح إجمالي عدد عبارات الإصتيان (٢٧٠) عبارة .

٤- إصتيان تحديد بعض الإشتراطات الخاصة بإعداد الدليل الإرشادي المقترح لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة يهدف هذا الإصتيان إلى استطلاع آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة نحو الإشتراطات القانونية والسلامة المهنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح، ويتم وضع علامة (✓) في المكان المحدد لكل عبارة وفقاً لميزان التقدير الثلاثي للإجابة (مطبقة ، مطبقة الي حد ما ، غير مطبقة) .

وقد قام الباحثون بإعداد الإصتيان المكونة من ستة محاور مقسمة كالآتي : الأول: الموارد البشرية ( ويتكون من ١٣ عبارة ) ، الثاني: الأمن الصناعي ( ويتكون من ١٤ عبارة ) ، الثالث: السلامة المهنية ( ويتكون من ١٤ عبارة ) ، الرابع: الرعاية الطبية/الحوادث/النظافة ( ويتكون من ١٣ عبارة ) ، الخامس: معدات السلامة ( ويتكون من ١٢ عبارة ) ، السادس: المواصفات الفنية ( ويتكون من ١٢ عبارة ) . ليصبح إجمالي عدد عبارات الإصتيان (٢٣٤) عبارة .

**حدود البحث :** اقتصر البحث الحالي على دراسة :

- الإجراءات والمستندات المطلوبة للتصدير .
- الدراسة القانونية واشتراطات الأمن الصناعي والسلامة المهنية .
- الدراسة الفنية (دراسة جدوى فنية لمنتج القميص الرجالي) .
- عدد (١٤) مصنع لتصدير الملابس الجاهزة لاستطلاع آراء العاملين فيها.

**فروض البحث :**

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح نحو اختيار موقع المشروع .
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح نحو تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات .
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح نحو تحديد طريقة الإنتاج والجودة .
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح نحو تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة .
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح نحو تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع .

## الدراسات السابقة :

١- دراسة صابر سيد مصطفى (٢٠١٠) بعنوان "دور المشروعات الصغيرة فى تنمية الاقتصاد المصرى"

هدفت إلى توضيح أهمية دور المشروعات الصغيرة فى الاقتصاد المصرى والعمل على وضع سياسة قومية لصالح قطاع المشروعات الصغيرة على عدة محاور منها، خفض الأعباء المالية والاجتماعية والادارية وتطوير وتحديث الصناعات القائمة وتشجيع إقامة صناعات جديدة، العمل على وضع الحلول للمشاكل والمعوقات التى تصادف المشروعات الصغيرة والمتوسطة فى بدايتها وتنميتها حتى تكون قادرة على الانتاج والتصدير، تسليط الضوء على الأطر المؤسسية والتمويلية والتنظيمية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة والتعرف عليها وبحث متطلبات النهوض بها، وتوصلت إلى وضع حلول للمعوقات التى تصادف المشروعات الصغيرة والمتوسطة فى بداية انشائها، وضع سياسه لخفض الأعباء المالية والادارية للمشروعات الصغيرة .

٢- دراسة ثابت عبد الرحمن اديس ( ٢٠١٠ ) بعنوان "دور المهارات الادارية والتسويقية فى نجاح مشروعات الاعمال الصغيرة"

هدفت إلى ابراز اهمية مشروعات الاعمال الصغيرة فى دعم أهداف التنمية المستدامة فى مصر، اظهار دور الحكومة فى تشجيع وتنمية وحماية مشروعات الاعمال الصغيرة، مناقشة اهم الاتجاهات الحديثة فى ادارة مشروعات الاعمال الصغيرة، تحديد اهم اسباب فشل مشروعات الاعمال الصغيرة فى مصر، الكشف عن مدى توافر المهارات الادارية والتسويقية لدى ملاك ومدبرى مشروعات الاعمال الصغيرة فى مصر . وتوصلت إلى وجود اسباب متنوعة لفشل مشروعات الاعمال الصغيرة فى مصر وتتعلق بالتمويل والنواحى الفنية فى المشروع والجوانب الادارية والتسويقية واخيرا العوامل الخارجية المتمثلة فى الضرائب والتأمينات الاجتماعية واتجاهات السوق والاسعار والاجهزة الرقابية الحكومية .

٣-دراسة نسرين نادي عبد الجيد محمد ( ٢٠١١ ) بعنوان : "دليل ارشادى فى التربية الصحية لمعلمي التربية الرياضية بمرحلة التعليم الإبتدائى "

تهدف هذه الدراسة الى :بناء دليل ارشادى للتربية الصحية لمعلمي التربية الرياضية بمرحلة التعليم الإبتدائى من خلال التعرف على تحديد أهداف ومحتوى الدليل الارشادى لمعلمي التربية الرياضية فى التربية الصحية بالتعليم الإبتدائى ، توصلت الدراسة الى : إعداد الدليل الارشادى فى التربية الصحية لمعلمي التربية الرياضية بمرحلة التعليم الإبتدائى.وأوصت الدراسة :بضرورة نشر هذا الدليل الارشادى لمعلمي التربية البدنية والرياضية بمرحلة التعليم الإبتدائى علي معلمي هذه المرحلة ، إجراء دراسات أخرى لبناء وتصميم أدله المعلم المناسبة لتأهيل وصفل معلمي التربية البدنية والرياضية بمراحل التعليم الأخرى وضرورة تطبيق الدليل على المراحل الدراسية المختلفة .

٤-دراسة سامية بنت رمضان (٢٠١١) بعنوان "المعوقات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة فى الدول النامية وآليات معالجتها"

ركزت الدراسة على إبراز المعوقات التي تواجه المشروعاتالصغيرة والمتوسطة فى الدول النامية وآليات معالجتها- منالمنظور الاقتصادي والاجتماعي. وتوصلت إلى وجود معوقات كثيرة تواجه

المشروعات الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية، والتي تحول دون تقدم هذه المشروعات وتحقيقها للتنمية، الأمر الذي يتطلب اتخاذ الإجراءات وإيجاد الآليات الكفيلة بإزالة هذه المعوقات .

٥- دراسة فاطمة كمال عنتر سالم ( ٢٠١٤ ) بعنوان: "دراسة تحليلية فى تطوير منظومة التعليم المجتمعى للإستفادة منها فى الصناعات الصغيرة لتنمية المجتمع"

اهتمت الدراسة بإعداد برنامج لتعلم بعض الحرف التى تستخدم فى الصناعات الصغيرة، إجادة الدراسات لإقامة مشروع من مشاريع الصناعات الصغيرة . وتم التوصل إلى وجود علاقة بين الاستفادة من الصناعات الصغيرة وقدرة مدارس التعليم المجتمعى على القيام بدورها .

#### التعليق على الدراسات السابقة :

أوضحت هذه الدراسات والبحوث التى تم عرضها أن جميعها تتفق فى التأكيد على أهمية المشروعات الصغيرة فى المجالات المختلفة وأهمية اعداد أدلة ارشادية فى مختلف المجالات، وبالرغم من اختلاف المضمون للمشروعات الصغيرة والأدلة فى هذه الدراسات والبحث الحالى إلا أنها أفادت الباحثون فى التعرف على المشروعات الصغيرة وتحديد المعوقات التى تواجه تلك المشروعات ودورها فى حل مشكله البطالة، وكيفية بناء الدليل الإرشادى بصفة عامة، كما ساعدت فى تناول وكتابة عناصر الاطار النظرى الخاص بالبحث الحالى، بالإضافة الى تدعيم نتائج البحث الحالى .

#### الخطوات الإجرائية:

تضمنت عرض الخطوات الإجرائية لإعداد وتصميم الدليل الإرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة، وذلك بدءاً من مرحلة قبل البدء فى إعداد وتصميم الدليل، مرحلة إعداد وتصميم الدليل مرحلة ما بعد إعداد وتصميم الدليل، بحيث تشمل كل مرحلة على مجموعة من الخطوات الفرعية، كما تضمنت إعداد وتصميم أدوات البحث والتأكد من صدقها وثباتها بالطريقة المناسبة لكل أداة، وإجراء "التقويم الداخلى" بعرضها على المحكمين، وشرح الخطوات الاجرائية لإعداد الدليل الإرشادى التى شملت :

#### أولاً : مرحلة قبل البدء فى إعداد وتصميم الدليل :

قام الباحثون بالدراسة الإستطلاعية وذلك من خلال البحث فى مراكز البحث العلمى والمكتبات المختلفة والهيئات والوزارات الحك ومية وهى كالاتى :

#### ١- مراكز البحث العلمى والمكتبات المختلفة.

٢- الهيئات والوزارات الحكومية: قام الباحثون بزيارة الجهات والمؤسسات الحكومية المرتبطة بمجال

الدراسة وذلك لجمع البيانات والمعلومات التى تقيد الدراسة الحالية من خلال استمارة مقابلة للمسؤولين وهى :

- قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مركز تحديث الصناعة
- قطاع بحوث التسويق والدراسات السلعية والمعلومات
- الهيئة العامة للمواصفات والجودة

- الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات
- الهيئة العامة للتنمية الصناعية
- مصانع متوسطه وكبيرة للملابس الجاهزة
- مشروعات صغيرة للملابس الجاهزة

ومن خلال زيارة الهيئات والقطاعات والمشروعات السابقة تم الحصول على بعض البيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة والتصدير .

٣- مصانع متوسطه وكبيرة للملابس الجاهزة : تم توجية استمارة مقابلة لإستطلاع رأى العاملين لمعرفة بعض البيانات وقد اتفقت المصانع فى النقاط التالية :

- يجب توافر نقاط الجودة للمنتج تبعاً للعميل (بداية من جودة القماش إلى جودة التعبئة والتغليف) والحصول على شهادة الايزو .

- خلو المنتج من الصبغات الضارة والمسرطنة تبعاً للمواصفات القياسية.

- الانضمام للإتفاقيات الدولية حسب الدولة المصدر لها .

وإختلفت المصانع فى النقاط التالية :

- توفير جميع شروط السلامة المهنية بالمصنع.

- بعض العملاء يقومون بالمراقبة على شهادات المصنع والدورة المستندية .

- اهتمام بعض العملاء بالمعاملة الإنسانية للعاملين، المرافق، عدم تشغيل الأطفال أقل من السن القانوني.

- ولا يمكن حصر الاختلافات لاختلاف العملاء .

٤- مشروعات صغيرة للملابس الجاهزة: توصل الباحثون بأنه لاتوجد شروط ومواصفات فنية ثابتة للمشروعات الصغيرة للملابس الجاهزة حيث أنها تختلف تبعاً لكل عميل واتجاهاته ونقاط الجودة المطلوبة سواء للمؤسسة أو للمنتج، ولكن توجد بعض الشهادات الخاصة بالجودة والأيزو اللازمة للتصدير .

ومن خلال هذه الزيارات تم الحصول على بيانات و معلومات ودراسات تسويقية وقانونية ولكن لم يتم الوصول إلى دراسات فنية متخصصة للملابس الجاهزة مبنية على أسس علمية وعملية لذلك قام الباحثون بإعداد الدراسة الفنية لمنتج تصديرى(القميص الرجالى) وذلك لقبول السوق الخارجى للمنتج وأنه من أكثر المنتجات التصديرية.

**ثانياً: مرحلة إعداد وتصميم الدليل:**

بناءً على المرحلة السابقة الخاصة بجمع البيانات قام الباحثون بإعداد وتصميم دليل إرشادى مُعد لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة وتم تقسيم الدليل الإرشادى إلى ثلاث محاور أساسيه :

المحورالأول: الإجراءات والمستندات المطلوبة للتصدير .

المحور الثانى: الدراسة القانونية و السلامة المهنية .

المحور الثالث: الدراسة الفنية.

ثالثاً : مرحلة ما بعد إعداد وتصميم الدليل :

بعد الإنتهاء من إعداد وتصميم الدليل الإرشادى والإطلاع على المراجع والدراسات السابقة للتعرف على الإشتراطات القانونية والتسويقية والمالية الواجب توافرها فى المشروع الصغير المُعد للتصدير، وبناءً على ماسبق رأى الباحثون الحاجة إلى وجود دراسة فنية خاصة بالمشروعات الصغيرة المُعدة للتصدير، لذلك قام الباحثون بإعداد :

اولاً : إستبيان لإستطلاع آراء العاملين فى مجال الملابس الجاهزة فى إعداد الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادى المقترح .

#### الصدق والثبات

١- الصدق :

الصدق المنطقى :

تم عرض الاستبيان على لجنة تحكيم من الأساتذة المحكمين المتخصصين لإبداء الآراء حول مدى سلامة ووضوح تعليمات الإستهبيان، والدقة فى صياغة العبارات والألفاظ، التسلسل المنطقى لبندود الإستهبيان، قدرة الإستهبيان لقياس ما صُمم من أجله، وأخيراً تناسب العبارات مع المحاور التابعة لها، وتم التعديل لبعض الأجزاء طبقاً لما أجمعت عليه آراء المحكمون المتخصصون، وبعد انتهاء تعديلات الإستهبيان والدليل تم التحكيم من عدد (١٤) مصنع لتصدير الملابس الجاهزة

#### صدق الاتساق الداخلى:

تم حساب الصدق بإستخدام :

١- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالإستهبيان.

٢- الصدق باستخدام الاتساق الداخلى بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستهبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلى وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (اختيار موقع المشروع، تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات، تحديد طريقة الإنتاج والجودة، تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة، تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع) والدرجة الكلية للإستهبيان، والجدول التالى يوضح ذلك :

جدول (١)

قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستهبيان

| الدلالة | الارتباط | المحاور   |
|---------|----------|---|
| ٠.٠١    | ٠.٨٩٨    | المحور الأول: اختيار موقع المشروع                               |
| ٠.٠١    | ٠.٧٧١    | المحور الثانى : تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات         |
| ٠.٠١    | ٠.٨٤٩    | المحور الثالث: تحديد طريقة الإنتاج والجودة                      |
| ٠.٠١    | ٠.٧٢٤    | المحور الرابع : تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة |
| ٠.٠١    | ٠.٨١٤    | المحور الخامس : تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع                |

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح

مما يدل على صدق وتجانس محاور الإستهبيان .

**الثبات** : تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٢) قيم معامل الثبات بين المحاور والدرجة الكلية

| التجزئة النصفية | معامل الفا | المحاور  |
|-----------------|------------|--|
| ٠.٨٩٢-٠.٨٢٧     | ٠.٨٦٢      | المحور الأول: اختيار موقع المشروع                              |
| ٠.٧٦٦-٠.٦٩٨     | ٠.٧٣٥      | المحور الثاني : تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات        |
| ٠.٩٣١-٠.٨٦٠     | ٠.٩٠١      | المحور الثالث: تحديد طريقة الإنتاج والجودة                     |
| ٠.٩١٢-٠.٨٤٥     | ٠.٨٨٣      | المحور الرابع: تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة |
| ٠.٨٢٢-٠.٧٥٨     | ٠.٧٩٥      | المحور الخامس : تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع               |
| ٠.٨٥٦-٠.٧٨١     | ٠.٨٢٥      | ثبات الإستبيان ككل   |

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الإستمارة .

ثانياً : إستبيان تحديد بعض الإشتراطات الخاصة بإعداد الدليل الإرشادي المقترح لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة

يهدف هذا الاستبيان إلى استطلاع آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة نحو الإشتراطات القانونية والسلامة المهنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح، وقد قام الباحثون بإعداد الإستمارة المكونة من ستة محاور مقسمة كالآتي :

الأول: الموارد البشرية (ويتكون من ١٣ عبارة) ، الثاني: الأمن الصناعي (ويتكون من ١٤ عبارة) ، الثالث: السلامة المهنية (ويتكون من ١٤ عبارة) ، الرابع: الرعاية الطبية/الحوادث/النظافة (ويتكون من ١٣ عبارة)، الخامس: معدات السلامة (ويتكون من ١٢ عبارة)، السادس: المواصفات الفنية (ويتكون من ١٢ عبارة).

**الصدق والثبات :**

١- الصدق :

**الصدق المنطقي** : تم عرض الإستبيان على لجنة تحكيم من الأساتذة المحكمين المتخصصين لإبداء الآراء حول مدى سلامة ووضوح تعليمات الإستبيان، والتسلسل المنطقي لبنود الإستبيان، وقدرة الإستبيان لقياس ما صُمم من أجله، وأخيراً تناسب العبارات مع المحاور التابعه لها، وتم التعديل لبعض الأجزاء طبقاً لآرائهم .

**صدق الاتساق الداخلي**: تم حساب الصدق بإستخدام :

١- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالإستبيان.

٢- الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الموارد البشرية، الأمن الصناعي، السلامة المهنية، الرعاية الطبية/ الحوادث/ النظافة، معدات السلامة، المواصفات الفنية)، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان

| المحاور  | الارتباط | الدلالة |
|--|----------|---------|
| المحور الأول: الموارد البشرية                    | ٠.٨٥٣    | ٠.٠١    |
| المحور الثاني: الأمن الصناعي                     | ٠.٧٨٣    | ٠.٠١    |
| المحور الثالث: السلامة المهنية                   | ٠.٨٠٥    | ٠.٠١    |
| المحور الرابع: الرعاية الطبية / الحوادث/ النظافة | ٠.٨٩٦    | ٠.٠١    |
| المحور الخامس: معدات السلامة                     | ٠.٧٢٩    | ٠.٠١    |
| المحور السادس: المواصفات الفنية                  | ٠.٧٦٣    | ٠.٠١    |

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الإستبيان.

**الثبات:**

تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٤) يوضح قيم معامل الثبات لمحاور الإستبيان

| المحاور  | معامل الفا | التجزئة النصفية |
|--|------------|-----------------|
| المحور الأول: الموارد البشرية                    | ٠.٩٢٧      | ٠.٨٨٨ - ٠.٩٥١   |
| المحور الثاني: الأمن الصناعي                     | ٠.٧٧٤      | ٠.٧٣٢ - ٠.٨٠٩   |
| المحور الثالث: السلامة المهنية                   | ٠.٨٥٥      | ٠.٨١٧ - ٠.٨٨٦   |
| المحور الرابع: الرعاية الطبية / الحوادث/ النظافة | ٠.٧٢٩      | ٠.٦٨٧ - ٠.٧٥٢   |
| المحور الخامس: معدات السلامة                     | ٠.٨٩٩      | ٠.٨٥١ - ٠.٩٢٣   |
| المحور السادس: المواصفات الفنية                  | ٠.٩٤٨      | ٠.٩٠٢ - ٠.٩٦٣   |
| ثبات الإستبيان ككل                               | ٠.٨٤٦      | ٠.٨٧٦ - ٠.٨٠٠   |

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الإستبيان.

**نتائج البحث**

الفرض الأول: ينص الفرض الأول على مايلى :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين فى مجال الملابس الجاهزة فى الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور اختيار موقع المشروع".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لدرجات آراء العاملين فى مجال الملابس الجاهزة فى الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور اختيار موقع المشروع والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٥) تحليل التباين لدرجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة بالدليل الإرشادي لمحور اختيار موقع المشروع

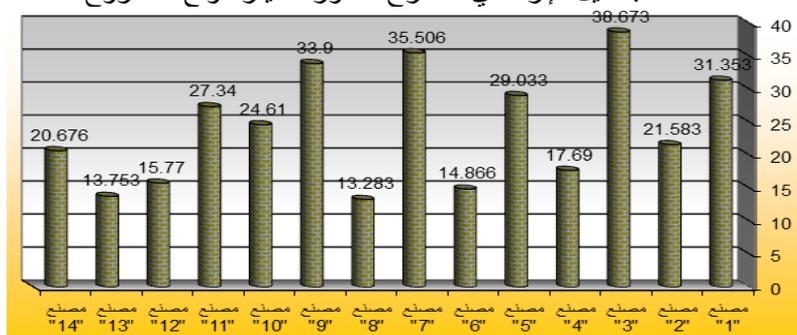
| اختيار موقع المشروع | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة (ف) | الدلالة  |
|---------------------|----------------|----------------|--------------|----------|----------|
| بين المجموعات       | 3410.557       | 262.351        | 13           | 17.074   | 0.01 دال |
| داخل المجموعات      | 430.225        | 15.365         | 28           |          |          |
| المجموع             | 3840.782       |                | 41           |          |          |

يتضح من جدول رقم (٥) إن قيمة (ف) كانت (١٧.٠٧٤) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور اختيار موقع المشروع، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول رقم (٦) يوضح اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| اختيار موقع المشروع | مصنع "١" | مصنع "٢" | مصنع "٣" | مصنع "٤" | مصنع "٥" | مصنع "٦" | مصنع "٧" | مصنع "٨" | مصنع "٩" | مصنع "١٠" | مصنع "١١" | مصنع "١٢" | مصنع "١٣" | مصنع "١٤" |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                     | 31.353   | 21.583   | 38.673   | 17.690   | 29.033   | 14.866   | 35.506   | 13.283   | 33.900   | 24.610    | 27.340    | 15.770    | 13.753    | 20.676    |
| مصنع "١"            | -        |          |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |
| مصنع "٢"            | **9.770  | -        |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |
| مصنع "٣"            | **7.320  | **17.090 | -        |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |
| مصنع "٤"            | **13.663 | **3.893  | **20.983 | -        |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |
| مصنع "٥"            | **2.320  | **7.450  | **9.640  | **11.343 | -        |          |          |          |          |           |           |           |           |           |
| مصنع "٦"            | **16.486 | **6.716  | **23.806 | **14.166 | **2.823  | -        |          |          |          |           |           |           |           |           |
| مصنع "٧"            | **4.153  | **13.923 | **3.166  | **17.816 | **6.473  | **20.640 | -        |          |          |           |           |           |           |           |
| مصنع "٨"            | **18.070 | **8.300  | **25.390 | **4.406  | **15.750 | **1.583  | **22.223 | -        |          |           |           |           |           |           |
| مصنع "٩"            | **2.546  | **12.316 | **4.773  | **16.210 | **4.866  | **19.033 | **20.616 | **1.606  | -        |           |           |           |           |           |
| مصنع "١٠"           | **6.743  | **3.026  | **14.063 | **6.920  | **4.423  | **9.743  | **11.326 | **10.896 | **9.290  | -         |           |           |           |           |
| مصنع "١١"           | **4.013  | **5.756  | **11.333 | **9.650  | **1.693  | **12.473 | **14.056 | **8.166  | **6.560  | **2.730   | -         |           |           |           |
| مصنع "١٢"           | **15.583 | **5.813  | **22.903 | **1.920  | **13.263 | 0.903    | **19.736 | **2.486  | **18.130 | **8.840   | **11.570  | -         |           |           |
| مصنع "١٣"           | **17.600 | **7.830  | **24.920 | **3.936  | **15.280 | **1.113  | **21.753 | 0.470    | **20.146 | **10.856  | **13.586  | **2.016   | -         |           |
| مصنع "١٤"           | **10.676 | 0.906    | **17.996 | **2.986  | **8.356  | **5.810  | **14.830 | **7.393  | **13.223 | **3.933   | **6.663   | **4.906   | **6.923   | -         |

شكل رقم (١) يوضح متوسط درجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور اختيار موقع المشروع



من الجدول رقم (٦) والشكل رقم (١) يتضح أن :

١- وجود فروق دالة إحصائياً بين المصانع الأربعة عشر عند مستوى دلالة ٠.٠١، فنجد أن مصنع "٣" يأتي في المرتبة الأولى وفقاً لآراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة، يليه مصنع

"٧"، ثم مصنع "٩"، ثم مصنع "١"، ثم مصنع "٥"، ثم مصنع "١١"، ثم مصنع "١٠"، ثم مصنع "٢"، ثم مصنع "١٤"، ثم مصنع "٤"، ثم مصنع "١٢"، ثم مصنع "٦"، ثم مصنع "١٣"، وأخيرا مصنع "٨".

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٤" والمصنع "١٢" لصالح المصنع "٤"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٥" والمصنع "١١" لصالح المصنع "٥"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٦" والمصنع "٨" لصالح المصنع "٦"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٦" والمصنع "١٣" لصالح المصنع "٦"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٧" والمصنع "٩" لصالح المصنع "٧".

٣- بينما لا توجد فروق بين المصنع "٢" والمصنع "١٤"، كما لا توجد فروق بين المصنع "٦" والمصنع "١٢"، كما لا توجد فروق بين المصنع "٨" والمصنع "١٣".

وقد أوضحت النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر اختيار موقع المشروع وكانت النتيجة لصالح ملائمة اختيار موقع المشروع، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه بعض الدراسات والمراجع ومنها دراسة ( هشام أحمد عاصم : ٢٠٠٤ ) والتي أتفقت مع الدراسة الحالية في تقسيم أقسام المصنع و تحديد المخارج والاقسام المختلفة ومرجع ( أحمد غنيم : ٢٠١٠ )، ( ماجدة العطية : ٢٠٠٩ ) الذين اتفقوا مع الدراسة الحالية في التأكيد على ضرورة اختيار موقع المشروع بما يتناسب مع المنتج وحجم المشروع.

**الفرض الثاني:** ينص الفرض الثانى على مايلى :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات".

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات والجدول التالي يوضح ذلك :

**جدول رقم (٧) تحليل التباين لدرجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدليل الإرشادي لمحوّر تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات**

| الدلالة     | قيمة (ف) | درجات الحرية | متوسط المربعات | مجموع المربعات | تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات |
|-------------|----------|--------------|----------------|----------------|---|
| 0.01<br>دال | 29.907   | 13           | 157.865        | 2052.246       | بين المجموعات                           |
|             |          | 28           | 5.279          | 147.800        | داخل المجموعات                          |
|             |          | 41           |                | 2200.046       | المجموع                                 |

يتضح من جدول رقم (٧) إن قيمة (ف) كانت (٢٩.٩٠٧) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية

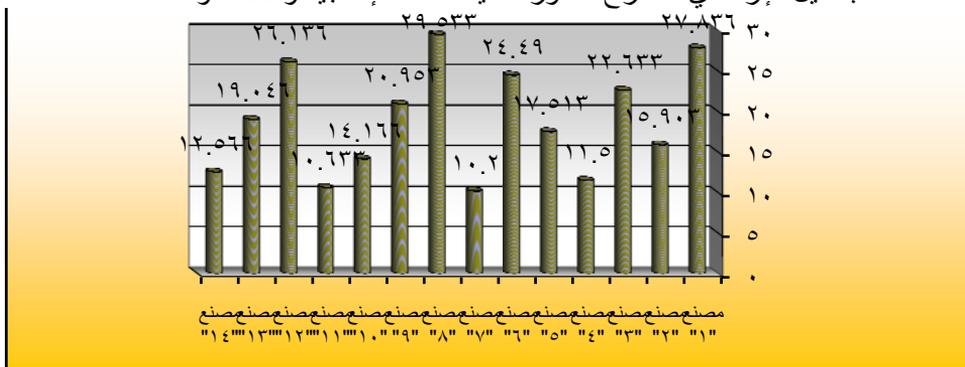
الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٨)  
يوضح اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| مصنع '١٤' | مصنع '١٣' | مصنع '١٢' | مصنع '١١' | مصنع '١٠' | مصنع '٩' | مصنع '٨' | مصنع '٧' | مصنع '٦' | مصنع '٥' | مصنع '٤' | مصنع '٣' | مصنع '٢' | مصنع '١' | تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| م =       | م =       | م =       | م =       | م =       | م =      | م =      | م =      | م =      | م =      | م =      | م =      | م =      | م =      |   |
| 12.566    | 19.046    | 26.136    | 10.633    | 14.166    | 20.953   | 29.533   | 10.200   | 24.490   | 17.513   | 11.500   | 22.633   | 15.903   | 27.836   | -                                       |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          | مصنع '١'                                |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          |          | **11.933 | مصنع '٢'                                |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          | **6.730  | **5.203  | مصنع '٣'                                |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          | **11.133 | **4.403  | **16.336 | مصنع '٤'                                |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          | **6.013  | **5.120  | *1.610   | **10.323 | مصنع '٥'                                |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          | **6.976  | **12.990 | *1.856   | **8.586  | مصنع '٦'                                |
|           |           |           |           |           |          |          |          | **14.290 | **7.313  | *1.300   | **12.433 | **5.703  | **17.636 | مصنع '٧'                                |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          | **13.690 | *1.696   | مصنع '٨'                                |
|           |           |           |           |           |          | **8.580  | **10.753 | **5.536  | **3.440  | **9.453  | *1.680   | **5.050  | **6.883  | مصنع '٩'                                |
|           |           |           |           |           | **6.786  | **15.366 | **3.966  | **10.323 | **3.346  | **2.666  | **8.466  | *1.736   | **13.670 | مصنع '١٠'                               |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          | **5.270  | **17.203 | مصنع '١١'                               |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          | **15.503 | **1.700  | مصنع '١٢'                               |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          |          | **8.790  | مصنع '١٣'                               |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          | **7.090  | **8.413  | مصنع '١٤'                               |
|           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |          |          | **6.480  | **13.570 |   |

\*\* دال عند 0.01 \* دال عند 0.05 بدون نجوم غير دال

شكل (٢) يوضح متوسط درجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات



من الجدول رقم (٨) والشكل رقم (٢) يتضح أن :

- وجود فروق دالة إحصائية بين المصانع الأربعة عشر عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، فنجد أن مصنع "٨" يأتي في المرتبة الأولى وفقا لآراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة، يليه مصنع "١"، ثم مصنع "١٢"، ثم مصنع "٦"، ثم مصنع "٣"، ثم مصنع "٩"، ثم مصنع "١٣"، ثم مصنع "٥"، ثم مصنع "٢"، ثم مصنع "١٠"، ثم مصنع "١٤"، ثم مصنع "٤"، ثم مصنع "١١"، وأخيرا مصنع "٧".
- كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ بين المصنع "١" والمصنع "٨" لصالح المصنع "٨"، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ بين المصنع "١" والمصنع "١٢" لصالح المصنع "١"، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ بين المصنع "٢" والمصنع "٥" لصالح المصنع "٥"، كما توجد فروق

عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٢" والمصنع "١٠" لصالح المصنع "٢"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٣" والمصنع "٦" لصالح المصنع "٦"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٣" والمصنع "٩" لصالح المصنع "٣"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٤" والمصنع "٧" لصالح المصنع "٤"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٤" والمصنع "١٤" لصالح المصنع "١٤"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٥" والمصنع "١٣" لصالح المصنع "١٣"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٦" والمصنع "١٢" لصالح المصنع "١٢"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٩" والمصنع "١٣" لصالح المصنع "٩"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "١٠" والمصنع "١٤" لصالح المصنع "١٠"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "١١" والمصنع "١٤" لصالح المصنع "١٤".

٣- بينما لا توجد فروق بين المصنع "٤" والمصنع "١١"، كما لا توجد فروق بين المصنع "٧" والمصنع "١١"

وقد أوضحت النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات وكانت النتيجة لصالح ملائمة الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه بعض الدراسات والمراجع ومنها دراسة (مدحت محمد حسين: ٢٠٠٥) اتفق مع الدراسة الحالية في التأكيد على ترابط نوعية المنتج بالآلات والمعدات المستخدمة (عماد الدين جوهر: ٢٠٠٠)، دراسة (بسة بهاء الدين: ٢٠٠٨) حيث أنهم اتفقوا مع الدراسة الحالية في تناسب تسلسل الآلات والمعدات والطاقة الإنتاجية ولكن اختلفوا في نوعية المنتج، ودراسة (أحمد غنيم: ٢٠١٠) الذي اتفق مع الدراسة الحالية في التأكيد على ضرورة تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات بما يتناسب مع المنتج وحجم المشروع.

الفرض الثالث: ينص الفرض الثالث على مايلي :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تحديد طريقة الإنتاج والجودة"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تحديد طريقة الإنتاج والجودة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول رقم (٩) تحليل التباين لدرجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدليل الإرشادي

لمحوّر تحديد طريقة الإنتاج والجودة

| الدالة   | قيمة (ف) | درجات الحرية | متوسط المربعات | مجموع المربعات | تحديد طريقة الإنتاج والجودة |
|----------|----------|--------------|----------------|----------------|-----------------------------|
| 0.01 دال | 37.048   | 13           | 124.495        | 1618.429       | بين المجموعات               |
|          |          | 28           | 3.360          | 94.090         | داخل المجموعات              |
|          |          | 41           |                | 1712.519       | المجموع                     |

يتضح من جدول رقم (٩) إن قيمة (ف) كانت (٣٧.٠٤٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تحديد طريقة الإنتاج والجودة، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق



دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٣" والمصنع "١٠" لصالح المصنع "١٠"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٣" والمصنع "١١" لصالح المصنع "٣"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٤" والمصنع "٩" لصالح المصنع "٩"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٤" والمصنع "١٢" لصالح المصنع "٤"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٥" والمصنع "١٤" لصالح المصنع "١٤"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٧" والمصنع "١٣" لصالح المصنع "٧"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٨" والمصنع "١٤" لصالح المصنع "٨".

٣- بينما لا توجد فروق بين المصنع "٢" والمصنع "١٣"، كما لا توجد فروق بين المصنع "٦" والمصنع "١١".

وقد أوضحت النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تحديد طريقة الإنتاج والجودة وكانت النتيجة لصالح ملائمة طريقة الإنتاج والجودة وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه بعض الدراسات والمراجع ومنها دراسة (ولاء عبدالله : ٢٠٠٨) اتفقت مع الدراسة الحالية في تحديد نقاط الجودة الخاصة بمراحل ما بعد القص، (أحمد محمد السيد: ٢٠٠٨) اتفقت مع الدراسة الحالية في تحديد معايير الجودة واختلف في نوعيه المنتج، (اشرف يوسف: ٢٠٠٧) اتفقت مع الدراسة الحالية في تحديد نقاط جودة تصميم وإنتاج الملابس الرجالي، (النبوية عبد العظيم: ٢٠٠٧) اتفقت مع الدراسة الحالية في نقاط جودة التعبئة والتغليف بصفه عامة وللقميص الرجالي بصفه خاصة، (عزة محمد عبدالعال: ٢٠٠٠) اتفقت مع الدراسة الحالية في تحديد نقاط جودة الكي المستخدمه في صناعه الملابس الجاهزة (محمد السيد محمد: ١٩٩٩) اتفقت مع الدراسة الحالية في تحديد نقاط جودة تعشيق الباترونات، ودراسة (أحمد غنيم: ٢٠١٠) اتفقت مع الدراسة الحالية في التأكيد على ضرورة اختيار طريقة الإنتاج والجودة بما يتناسب مع المنتج وحجم المشروع.

**الفرض الرابع:** ينص الفرض الرابع على مايلي :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة".

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول رقم (١١) تحليل التباين لدرجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدليل الإرشادي

لمحوّر تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة

| الدلالة     | قيمة (ف) | درجات الحرية | متوسط المربعات | مجموع المربعات | تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة |
|-------------|----------|--------------|----------------|----------------|---|
| 0.01<br>دال | 26.285   | 13           | 137.562        | 1788.311       | بين المجموعات                                   |
|             |          | 28           | 5.234          | 146.539        | داخل المجموعات                                  |
|             |          | 41           |                | 1934.850       | المجموع   |

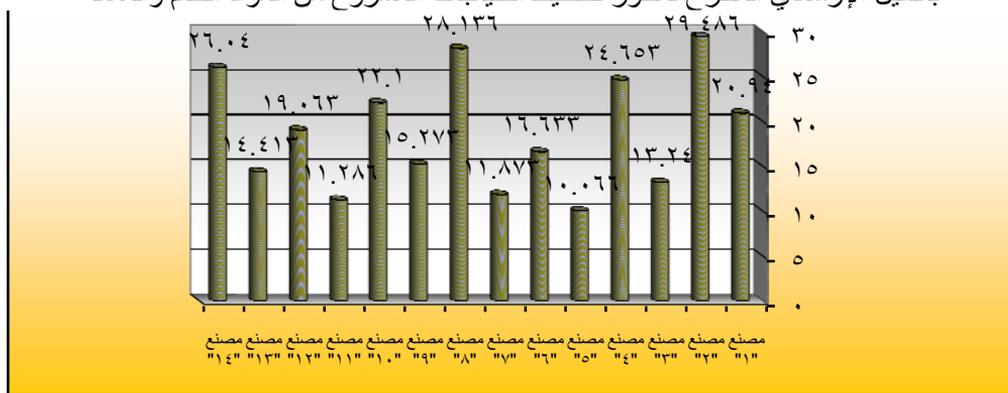
يتضح من جدول رقم (١١) إن قيمة (ف) كانت (٢٦.٢٨٥) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين آراء العاملين فى مجال الملابس الجاهزة فى الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٢) يوضح اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| تخطيط لمكونات المشروع من المواد الخام والعمالة | مصنع ١١ | مصنع ١٢ | مصنع ١٣ | مصنع ١٤ | مصنع ١٥ | مصنع ١٦ | مصنع ١٧ | مصنع ١٨ | مصنع ١٩ | مصنع ٢٠ | مصنع ٢١ | مصنع ٢٢ | مصنع ٢٣  | مصنع ٢٤  | مصنع ٢٥  |     |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|-----|
|  | = م     | = م     | = م     | = م     | = م     | = م     | = م     | = م     | = م     | = م     | = م     | = م     | = م      | = م      | = م      | = م |
|  | 26.040  | 14.413  | 19.063  | 11.286  | 22.100  | 15.273  | 28.136  | 11.873  | 16.633  | 10.066  | 24.653  | 13.240  | 29.486   | 20.940   | -        |     |
| مصنع ١١  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |     |
| مصنع ١٢  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | **8.546  |          |          |     |
| مصنع ١٣  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | **16.246 | **7.700  |          |     |
| مصنع ١٤  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | **11.413 | **4.833  | **5.713  |     |
| مصنع ١٥  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | **14.586 | **3.173  | **10.873 |     |
| مصنع ١٦  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | **6.566  | **8.020  | **3.393  |     |
| مصنع ١٧  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | **4.760  | **1.806  | **12.780 |     |
| مصنع ١٨  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | -        | **16.263 | **11.503 |     |
| مصنع ١٩  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **18.070 | **3.483  |     |
| مصنع ٢٠  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **14.896 | **1.350  |     |
| مصنع ٢١  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **14.213 | **5.666  |     |
| مصنع ٢٢  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **2.033  | **9.380  |     |
| مصنع ٢٣  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **8.860  | **2.553  |     |
| مصنع ٢٤  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **7.386  | **1.160  |     |
| مصنع ٢٥  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **18.200 | **9.653  |     |
| مصنع ٢٦  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | -        | **10.813 |     |
| مصنع ٢٧  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **7.776  | **3.036  |     |
| مصنع ٢٨  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **3.790  | **9.073  |     |
| مصنع ٢٩  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | 0.860    | **13.723 |     |
| مصنع ٣٠  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **2.540  | **2.220  |     |
| مصنع ٣١  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **4.346  | **10.240 |     |
| مصنع ٣٢  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **1.173  | **15.073 |     |
| مصنع ٣٣  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **3.446  | **5.510  |     |
| مصنع ٣٤  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **11.626 | **6.976  |     |
| مصنع ٣٥  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **14.753 | **3.940  |     |
| مصنع ٣٦  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **10.766 | **2.096  |     |
| مصنع ٣٧  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **14.166 | **9.406  |     |
| مصنع ٣٨  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **15.973 | **1.386  |     |
| مصنع ٣٩  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **12.800 | **3.446  |     |
| مصنع ٤٠  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          | **5.100  |          |     |

\*\* دال عند 0.01 \* دال عند 0.05 بدون نجوم غير دال

شكل رقم (٤) متوسط درجات آراء العاملين فى مجال الملابس الجاهزة فى الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة



من الجدول رقم (١٢) والشكل رقم (٤) يتضح أن :

- وجود فروق دالة إحصائياً بين المصانع الأربعة عشر عند مستوي دلالة ٠.٠١، فنجد أن مصنع "٢" يأتي في المرتبة الأولى وفقاً لآراء العاملين فى مجال الملابس الجاهزة، يليه مصنع "٨"، ثم مصنع "١٤"، ثم مصنع "٤"، ثم مصنع "١٠"، ثم مصنع "١"، ثم مصنع "١٢"، ثم مصنع "٦"، ثم مصنع "٩"، ثم مصنع "١٣"، ثم مصنع "٣"، ثم مصنع "٧"، ثم مصنع "١١"، وأخيراً مصنع "٥".

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "١" والمصنع "١٠" لصالح المصنع "١٠"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "١" والمصنع "١٢" لصالح المصنع "١"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٢" والمصنع "٨" لصالح المصنع "٢"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٣" والمصنع "٧" لصالح المصنع "٣"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٣" والمصنع "١١" لصالح المصنع "٣"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٣" والمصنع "١٣" لصالح المصنع "١٣"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٤" والمصنع "١٤" لصالح المصنع "١٤"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٥" والمصنع "٧" لصالح المصنع "٧"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٥" والمصنع "١١" لصالح المصنع "١١"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٦" والمصنع "٩" لصالح المصنع "٦".

٣- بينما لا توجد فروق بين المصنع "٧" والمصنع "١١"، كما لا توجد فروق بين المصنع "٩" والمصنع "١٣".

وقد أوضحت النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة وكانت النتيجة لصالح ملائمة احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه بعض الدراسات والمراجع ومنها دراسة (اشرف يوسف: ٢٠٠٧) اتفق مع الدراسة الحالية فيتناسب الحشوات المستخدمة في الإنتاج للقميص الرجالي، ودراسة (أحمد غنيم: ٢٠١٠) الذي اتفق مع الدراسة الحالية في التأكيد على ضرورة تحديد احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة بما يتناسب مع المنتج وحجم المشروع.

#### الفرض الخامس:

ينص الفرض الخامس على مايلي :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول رقم (١٣) يوضح تحليل التباين لدرجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدليل الإرشادي لمحور تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع

| الدلالة     | قيمة (ف) | درجات الحرية | متوسط المربعات | مجموع المربعات | تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع |
|-------------|----------|--------------|----------------|----------------|----------------------------------|
| 0.01<br>دال | 20.714   | 13           | 225.662        | 2933.602       | بين المجموعات                    |
|             |          | 28           | 10.894         | 305.044        | داخل المجموعات                   |
|             |          | 41           |                | 3238.646       | المجموع                          |

يتضح من جدول رقم (١٣) إن قيمة (ف) كانت (٢٠.٧١٤) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية

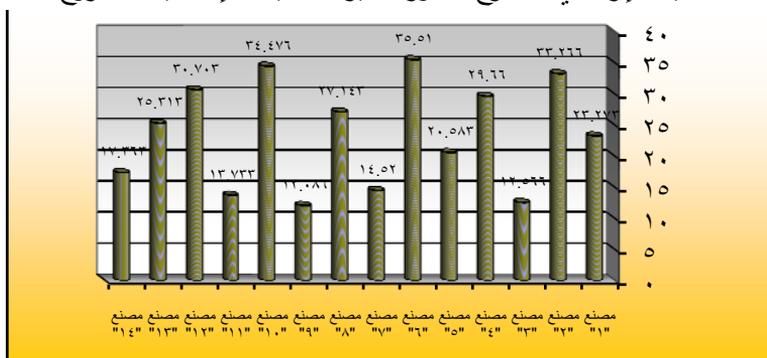
الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول رقم (١٤) يوضح اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| تقدير تكاليف الإجمالية لمشروع | مصنع ١٠ = م | مصنع ١١ = م | مصنع ١٢ = م | مصنع ١٣ = م | مصنع ١٤ = م | مصنع ١٥ = م | مصنع ١٦ = م | مصنع ١٧ = م | مصنع ١٨ = م | مصنع ١٩ = م | مصنع ٢٠ = م | مصنع ٢١ = م | مصنع ٢٢ = م | مصنع ٢٣ = م | مصنع ٢٤ = م |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| مصنع ١٠                       | -           |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| مصنع ١١                       | **9.993     | -           |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| مصنع ١٢                       | **10.706    | **20.700    | -           |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| مصنع ١٣                       | **6.386     | **3.606     | **17.093    | -           |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| مصنع ١٤                       | **2.690     | **12.683    | **8.016     | **9.076     | -           |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| مصنع ١٥                       | **12.236    | **2.243     | **22.943    | **5.850     | **14.926    | -           |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| مصنع ١٦                       | **8.753     | **18.746    | **1.953     | **15.140    | **6.063     | **20.990    | -           |             |             |             |             |             |             |             |             |
| مصنع ١٧                       | **3.870     | **6.123     | **14.576    | **2.516     | **6.560     | **8.366     | **12.423    | -           |             |             |             |             |             |             |             |
| مصنع ١٨                       | **11.186    | **21.180    | 0.480       | **17.573    | **5.496     | **23.423    | **2.433     | **15.056    | -           |             |             |             |             |             |             |
| مصنع ١٩                       | **11.203    | **1.210     | **21.910    | **4.816     | **13.893    | **1.033     | **19.856    | **7.333     | **23.390    | -           |             |             |             |             |             |
| مصنع ٢٠                       | **9.540     | **19.533    | **1.166     | **15.926    | **6.850     | **21.776    | **13.410    | **1.646     | **20.743    | **3.773     | -           |             |             |             |             |
| مصنع ٢١                       | **7.480     | **2.563     | **18.136    | **1.043     | **10.120    | **4.806     | **16.183    | **18.616    | **3.773     | **16.970    | **5.990     | -           |             |             |             |
| مصنع ٢٢                       | **2.040     | **7.953     | **12.746    | **4.346     | **4.730     | **10.196    | **10.793    | **1.830     | **13.226    | **9.163     | **11.580    | **5.590     | -           |             |             |
| مصنع ٢٣                       | **5.910     | **15.903    | **4.796     | **12.296    | **3.220     | **18.146    | **2.843     | **9.780     | **5.276     | **17.113    | **3.630     | **13.340    | **7.950     | -           |             |
| مصنع ٢٤                       |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | -           |

\*\* دال عند 0.01 \* دال عند 0.05 بدون نجوم غير دال

شكل رقم (٥) متوسط درجات آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحور تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع



من الجدول رقم (١٤) والشكل رقم (٥) يتضح أن :

- وجود فروق دالة إحصائية بين المصانع الأربعة عشر عند مستوي دلالة ٠.٠٠١، فنجد أن مصنع "٦" يأتي في المرتبة الأولى وفقاً لآراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة، يليه مصنع "١٠"، ثم مصنع "٢"، ثم مصنع "١٢"، ثم مصنع "٤"، ثم مصنع "٨"، ثم مصنع "١٣"، ثم مصنع "١"، ثم مصنع "٥"، ثم مصنع "١٤"، ثم مصنع "٧"، ثم مصنع "١١"، ثم مصنع "٣"، وأخيراً مصنع "٩".
- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٠٥ بين المصنع "٢" والمصنع "١٠" لصالح المصنع "١٠"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٠٥ بين المصنع "٣" والمصنع "٧" لصالح المصنع "٧"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٠٥ بين المصنع "٣" والمصنع "١١"

لصالح المصنع "١١"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٤" والمصنع "١٢" لصالح المصنع "١٢"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٦" والمصنع "١٠" لصالح المصنع "٦"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٨" والمصنع "١٣" لصالح المصنع "٨"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠.٠٥ بين المصنع "٩" والمصنع "١١" لصالح المصنع "١١".

٣- بينما لا توجد فروق بين المصنع "٣" والمصنع "٩"، كما لا توجد فروق بين المصنع "٧" والمصنع "١١".

وقد أوضحت النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح لمحوّر تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع وكانت النتيجة لصالح ملائمة تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه بعض الدراسات والمراجع ومنها، دراسة (بسة بهاء الدين: ٢٠٠٨) اتفقت مع الدراسة الحالية في تحديد تكاليف المنتج واختلفت في نوعية المنتج (ريهام بسيوني: ٢٠١٣) اتفقت مع الدراسة الحالية في استخدام الأساليب العلمية في حساب تكاليف المنتج الملبسى، ودراسة (ماجدة العطية: ٢٠٠٩)، (أحمد غنيم: ٢٠١٠) الذي اتفق مع الدراسة الحالية في التأكيد على ضرورة تحديد التكاليف الإجمالية للمشروع والعمالة.

**ملخص النتائج :**

#### ١. بالنسبة للفرض الأول عن اختيار موقع المشروع :

يتضح من الجدول رقم (٥) إن قيمة (ف) كانت (١٠.٠٧٤) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على موافقه العاملين فى المصانع بتناسب كل من (مساحة الارض للمشروع، عدد الاقسام للمشروع، توزيع الاقسام للمشروع، مساحات كل قسم بالنسبة للمساحة الكلية للمشروع)، وتوفير كلا من (مخارج مناسبة لمساحة المشروع، مخارج مناسبة لعدد العمال، مخارج مناسبة خاصة بالطوارئ، مرافق مناسبة للعمال، مخارج ومداخل مناسبة للمخازن)، وقرب كلا من (مخازن الأقمشة والخامات المساعدة من صاله القص والانتاج، مخازن المنتج النهائي من صالة الكي والتغليف، صاله القص من صاله الانتاج، صاله الكي والتغليف من المخارج) .

#### ٢. بالنسبة للفرض الثانى عن تحديد الطاقة الإنتاجية والآلات والمعدات :

يتضح من الجدول رقم (٧) إن قيمة (ف) كانت (٢٩.٩٠٧) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على موافقه العاملين فى المصانع بتناسب كل من (كمية الانتاج لحجم المشروع، عدد العمال لكمية الانتاج المستهدف، عدد ساعات العمل اليومية للمشروع، فترة الراحة لعدد ساعات العمل، عدد الآلات والمعدات بقسم القص للمشروع، عدد آلات قسم التشغيل للمشروع) مناسبة عدد المكابس والمكاوي للمشروع، ملائمة شكل خط الانتاج للمنتج، تناسب نوعية تكنولوجيا الآلات مع نوع المنتج، تناسب تكنولوجيا الآلات المستخدمة لحجم المشروع) .

#### ٣. بالنسبة للفرض الثالث عن تحديد طريقة الإنتاج والجودة:

يتضح من الجدول رقم (٩) إن قيمة (ف) كانت (٣٧.٠٤٨) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على موافقه العاملين فى المصانع بملائمة كل من (تنظيم خط الانتاج للمنتج، فحص القماش طبقا للشروط والمواصفات المطلوبة، فحص مستلزمات الانتاج طبقا للشروط والمواصفات

الخاصة بمعايير الجودة)، وتتاسب كلا من طريقة رسم النموذج (الباترون) للصناعة، نقاط جودة التشبيق للقميص الرجالى، نقاط جودة القص للقميص الرجالى، نقاط جودة التشغيل للقميص الرجالى، نقاط جودة الكى للقميص الرجالى، نقاط جودة التعبئة والتغليف للقميص الرجالى)

#### ٤. بالنسبة للفرض الرابع عن تخطيط احتياجات المشروع من المواد الخام والعمالة:

يتضح من الجدول رقم (١١) إن قيمة (ف) كانت (٢٦.٢٨٥) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على موافقه العاملين فى المصانع بتناسب الكميات المستهلكة من (القماش للمنتج، الحشو للمنتج، الأزرار للمنتج، الخيط للمنتج)، وتتاسب عدد (العاملين بالإدارة العليا مع حجم المشروع، العاملين بالإدارة الفنية مع حجم المشروع، العاملين بقسم المخازن مع حجم المشروع، العاملين بقسم القص مع حجم المشروع، العاملين بقسم التشغيل والكى والتعبئة والتغليف مع حجم المشروع، العاملين بالمصنع ككل مع حجم المشروع) .

#### ٥. بالنسبة للفرض الخامس عن تقدير التكاليف الإجمالية للمشروع:

يتضح من الجدول رقم (١٣) إن قيمة (ف) كانت (٢٠.٧١٤) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على موافقه العاملين فى المصانع تتناسب تكاليف المشروع مع كلا من (ثمن الارض، تجهيزات الصاله، العاملين بالإدارة العليا، العاملين بالإدارة الفنية، العاملين بقسم المخازن، العاملين بقسم القص، العاملين بقسم التشغيل، الآلات والمعدات، مستلزمات الانتاج، الدعاية والاعلان التراخيص، الكهرباء والمواصلات الشهرية، مصروفات التأسيس).

#### التوصيات :

أثبتت نتائج البحث أهمية إعداد دليل إرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة، وفى ضوء ذلك يمكن تقديم التوصيات التالية:

- ١- التعاون بين الجامعات والهيئات والوزارات الحكومية والمشروعات الصغيرة المعدة للتصدير لإعداد أدلة فى مجال الملابس الجاهزة وفقاً لمتطلبات العميل وسوق العمل الخارجى.
- ٢- الإستفادة من نتائج البحث الحالى ومحاولة تطبيقه بالمشروعات الصغيرة الغير قادرة على التصدير ومساعدتها لتخطى الصعوبات والوصول للمنافسة العالمية.
- ٣- توجيه أصحاب المشروعات الصغيرة للإعتماد على مصادر جمع البيانات من خلال الجهات الخاصة.
- ٤- ضرورة إنشاء مكتب أو مركز لدراسات الجدوى المتخصصة فى صناعة الملابس الجاهزة.
- ٥- عمل كُتيب يضم جميع الإشتراطات القانونية والمالية والفنية لصناعة الملابس الجاهزة.
- ٦- ضرورة التعاون بين المشروعات الصغيرة ومكاتب التصدير لسهولة الحصول على صفقات مستمرة للعمل.
- ٧- تشغيل الوحدة الإنتاجية بكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان فى المشروعات الصغيرة وعمل بروتوكول بين الكلية ومصانع الملابس الجاهزة والجهات الممولة، وذلك لإتاحة فرص عمل للخريجين والمساهمة فى القضاء على البطالة وزيادة دخل الكلية.
- ٨- يوصى الباحثون بضرورة دعم مقرر المشروع بنتائج الدراسة الحالية لطلبة الفرقة الرابعة قسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة حلوان والكليات المناظرة.

## قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

- ١ إبراهيم أنيس وآخرون : "المعجم الوجيز" - مجمع اللغة العربية - ٢٠٠١ م .
- ٢ ابراهيم محمد السيد حميدة : "إمكانية التوصل إلى أفضل نظام إنتاج في صناعة الملابس الجاهزة لتطبيقها في المشروعات الصغيرة"، رسالة الماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ٢٠٠٨ م .
- ٣ أحمد رمزي أحمد : "آليات مساعدة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في مجال صناعة الملابس"، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٥ م .
- ٤ أحمد محمد غنيم : دراسات جدوى المشروعات، الناشر المكتبة العصرية للنشر والتوزيع ، مصر ، ط١ ، ٢٠١٠ م .
- ٥ أحمد محمد السيد : "إمكانية وضع معايير للجودة الانتاجية لحل مشكلات تصنيع ملابس التريكو الداخلية الرجالي" ، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٨ م .
- ٦ أشرف يوسف محمد : "تكنولوجيا الحشو ومدى تأثيرها على جودة تصميم وانتاج القميص الرجالي" ، رسالة دكتوراة ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٧ م .
- ٧ بسمة بهاء الدين كمال : "تصميمات الزخارف المطرزة على أقمشة الأيتامين للأستفادة منها فى مجال الصناعات الصغيرة" رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٨ م .
- ٨ بسمة بهاء الدين كمال : تصميمات الزخارف المطرزة على أقمشة الأيتامين للأستفادة منها فى مجال الصناعات الصغيرة ، ط١ ، ٢٠١٠ م .
- ٩ ريهام بسيونى محمدى : "الاستفادة من الاساليب العلمية الحديثة فى حساب تكلفة المنتج الملبسى وقياس زمن الانتاج للنهوض بصناعه الملابس الجاهزة فى ج . م . ع" ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٩ م .
- ١٠ زينب عبد الحفيظ : الملابس الجاهزة بين الإعداد والإنتاج ، دار الفكر العربى ، ط٢ ، ٢٠٠٦ م .
- ١١ سامية بنت رمضان : المعوقات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة فى الدول النامية وآليات معالجتها ، ٢٠١١ م .

- ١٢ صابر سيد مصطفى : "دور المشروعات الصغيرة في تنمية الاقتصاد المصري"، رسالة دكتوراة، كلية الحقوق، جامعة بنى سويف، ٢٠١٠م.
- ١٣ صلاح الدين محمود : الاختبارات والمقاييس التربوية والنفسية، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٦م.
- ١٤ صلاح الدين حسن : المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة "طريق التنمية الاقتصادية والعدالة الاجتماعية ونماذج لدراسات الجدوى وتقييم المشروعات، ٢٠١٣م.
- ١٥ الصندوق الإجتماعى : وحدة دعم وتنمية المشروعات الصغيرة (SEDO) ، ٢٠٠٤م
- ١٦ عبد الفتاح مراد : "موسوعة البحث العلمى وإعداد الرسائل والأبحاث والمؤلفات" ، ٢٠٠٣م.
- ١٧ عزة محمد عبد العال : " تكنولوجيا الكى في صناعة الملابس الجاهزة " ، رسالة دكتوراة ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠م .
- ١٨ عقيلة عز الدين محمد : الدليل الارشادى للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر والتسويق الفعال ، المركز القومى للبحوث ، مركز التدريب وتنمية القدرات ، ٢٠١١م .
- ١٩ عماد الدين سيد جوهر : "دراسة خطوط إنتاج البنطلون الجينز فى مصانع الملابس الجاهزة تقنيا واقتصاديا"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠م .
- ٢٠ فاطمة كمال عنتر سالم : "دراسة تحليلية فى تطوير منظومة التعليم المجتمعى للإستفادة منها فى الصناعات الصغيرة لتنمية المجتمع"، رسالة دكتوراة ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، ٢٠١٤م.
- ٢١ ماجدة العطية : إدارة المشروعات الصغيرة ، الطبعة الثالثة ، دار المسيرة للنشر ، ٢٠٠٩م .
- ٢٢ محمد السيد محمد حسين : "دراسة العوامل التى تؤثر على كفاءة تشغيل الباترون وأثرها على اقتصاديات التشغيل فى مصانع الملابس الجاهزة "، رسالة دكتوراة ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٩م.
- ٢٣ مدحت حسين أبو هشيمة : " الارتباط بين تصميم المنتج وتكنولوجيا الآلات والمعدات فى صناعة الملابس الجاهزة" ، ، رسالة دكتوراة ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٥م .

- ٢٤ منى سلامة محمد : " برنامج تدريبي مقترح لتنمية معارف ومهارات التطريز لدى طلاب  
الجامعة غير المتخصصين" رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى،  
جامعة حلوان ، ٢٠٠٨ م .
- ٢٥ ميساء حبيب سلمان : "الأثر التنموي للمشروعات الصغيرة الممولة في ظل استراتيجية  
التنمية"، رسالة ماجستير، كلية الادارة والاقتصاد، الأكاديمية العربية  
المفتوحة فى الدنمارك، ٢٠٠٨
- ٢٦ النبوية عبد العظيم : " تأثير التعبئة والتغليف في الحفاظ على جودة الملابس الجاهزة "،  
رسالة دكتوراة ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١ م .
- ٢٧ هانى محمود عبد الحميد المليجى : " دراسة بعض الصعوبات التى تواجه تصدير بعض أنواع الملابس  
الجاهزة فى جمهورية مصر العربية " رسالة ماجستير ، كلية  
الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٦ م .
- ٢٨ هشام أحمد السيد عاصم : "أسس تصميم وتشغيل الزى الموحد فى ضوء مفاهيم الأمن  
الصناعى " ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة  
حلوان ، ٢٠٠٤ م .
- ٢٩ ولاء عبد الله إبراهيم : " تطبيق معايير الجودة ومنهجية ٦ سيجما لتخفيض التكاليف فى  
مراحل ما بعد القص فى صناعة الملابس الجاهزة " ، رسالة دكتوراة  
، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٨ م .
- ٣٠ قطاع سياسات تنمية صادرات المشروعات الصغيرة والمتوسطة : وزارة الصناعة والتجارة الخارجية ، ورق عمل ،  
٢٠١٣ م .
- ٣١ وزارة الصناعة والتجارة الخارجية : قانون رقم ١٢ لسنة ٢٠٠٣ لاشتراطات الامن والسلامة والصحة  
المهنية ، هيئة الدفاع المدنى ، وزارة الدوله للتنمية الإدارية .
- ٣٢ شركه L T للملابس : دليل موجز لموردين مصانع الملابس الجاهزة، ٢٠١٣ م.
- ٣٣ شركه L T للملابس : دليل موجز لموردين مصانع الملابس الجاهزة، ٢٠١٣ م.
- ٣٤ فرانكلين أوهارا : دليل ISO 9000 للمطابقة والحصول على شهادة معايير إدارة  
الجودة العالمية، الدار العربية للعلوم، ط١، ١٩٩٩ م.
- ٣٥ سوسن عبد اللطيف ، محمد البدرى : آلات ومعدات صناعة الملابس الجاهزة ، عالم الكتب ، القاهرة ،  
ط١ ، ٢٠٠٦ م .
- ٣٦ أشرف يوسف محمد : " تكنولوجيا الحشو ومدى تأثيرها على جودة تصميم وإنتاج القميص  
الرجالى " ، رسالة دكتوراة ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان ،  
٢٠٠٧ م .

- ٣٧ هناء محمد السيد : " دور صناعة الملابس الجاهزة كأحد الصناعات الصغيرة ومساهمتها فى التغلب على مشكلة البطالة بجمهورية مصر العربية "، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠١ م .
- ٣٨ كفاية سليمان ، سوسن : "تكنولوجيا الحشو فى صناعة الملابس الجاهزة ، عالم الكتب رزق ندا، اشرف يوسف ، القاهرة ، ط ١ ، ٢٠٠٩ م .
- ٣٩ هبة رضا عبد العزيز : " الأسس العلمية والفنية لإعداد الملف التقنى للعينات فى صناعة الملابس الجاهزة ، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، ٢٠١٤ م .
- ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :
- 40 Howard Gitlow : " Alan Oppenheim & Rosa Oppenheim، "Quality Management Tools and Methods for improvement "second edition، IREIN، U.S.A ،1995.
- 41 J.M.Juran، frank M.gryana، Jr، and R.S.Bingham : " Jr Quality control handbook " ،4<sup>th</sup> ed mc graw -hill، new york، 1988.
- 42 A. R. Roach : "meeting consumer Needs For Textile and clothing" journal of the textile Institute، Vol.85 No،4، 1994 .
- 43 Pradip V. Mehta : "An introduction to Quality Control" ،1992 .
- 44 Winifred Aldrich : " Matric pattern cutting for menswear ، 1998.
- 45 Glack، R.& Grace، I : "Apparel manufacturing sewn، product analysis" ، macmillan publishing Co U.S.A. New York، 1990.
- 46
- 47 K. Srinivasan، P. Radhakrishnaiah، and Sundaresan Jayaraman : "FDAS: Anknowledge-based Framework For Analysis of Defects in Woven Textile Structures" ، J. Text. Inst.، 83 No.3 ،1992
- 48 Patty Brown : "Rady- To - Wear Apparel analysis" Macmillan publishing Co، U.S.A. ،1992 .

ثالثاً : مواقع شبكة المعلومات الدولية :

49 <http://www.tpegypt.gov.eg/arabic/Arlexport7.aspx>:2014

50 [http://www.egypt.gov.eg/arabic/laws/labour/Law\\_health/F\\_worklaw\\_in.aspx](http://www.egypt.gov.eg/arabic/laws/labour/Law_health/F_worklaw_in.aspx)

## ملخص البحث

### دليل إرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة

تحظى المشروعات الصغيرة في الوقت الراهن باهتمام مخططي السياسات الإقتصادية والإجتماعية في مختلف دول العالم عامةً وجمهورية مصر العربية خاصةً ، وذلك إنطلاقاً من الدور الكبير لها في التنمية الصناعية حيث أنها تساهم بدور فعال في الإسراع بعملية التنمية الصناعية كتعظيم فرص العمالة والناجح الصناعى وتنمية الصادرات ، وتدخل المشروعات الصغيرة في عديد من الصناعات المختلفة مثل صناعة الملابس الجاهزة ، وبناءً على ذلك إتجهت العديد من الهيئات المحلية والدولية فى تمويل وتنمية المشروعات الصغيرة بجمهورية مصر العربية ، ويلقى هذا البحث الضوء على دراسة كيفية تأهيل هذه المشروعات للتصدير فى مجال الملابس الجاهزة بهدف التنمية الإقتصادية وتوفير فُرص العمل من خلال إعداد وتصميم دليل إرشادى يعتمد على آلية علمية وعملية لتحديد الإشتراطات الفنية الخاصة بتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة .

**أهداف البحث:** يهدف هذا البحث إلى:

١- تصميم و إعداد دليل إرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة.

٢- إعداد دراسة جدوى لمنتج ملبسي مُعد للتصدير (دراسة فنية للقميص الرجالى).

**أهمية البحث:** تتلخص أهمية البحث في :

١- المساهمة فى تطوير المشروعات الصغيرة بجمهورية مصر العربية لتصدير منتجاتها فى مجال الملابس الجاهزة.

٢- محاولة للتغلب على صعوبة الحصول على الإشتراطات الفنية الخاصة بتصدير الملابس الجاهزة.

٣- الإستفادة من الدليل الإرشادى المقترح فى إيجاد حلول سريعة لإعداد دراسة جدوى للمشروعات الصغيرة لتصدير الملابس الجاهزة لتلبية إحتياجات الجهات والمؤسسات الحكومية المسؤولة عن دراسات الجدوى .

**منهج البحث :** تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفى التحليلى للوقوف على البيانات والمعلومات الخاصة بصناعة الملابس الجاهزة والتصدير وتحليلها لإستخلاص النتائج التى تفيد فى الوصول إلى أهداف الدراسة.

**عينة البحث :** مجموعة من العاملين بالوزارات والهيئات الحكومية المعنية بالمشروعات الصغيرة عددهم (١٠).

مجموعة من العاملين فى مجال تصدير الملابس الجاهزة عددهم (١٤).

مجموعة من العاملين فى مجال الملابس والنسيج عددهم (٢٢).

**أدوات البحث:**

١- إستمارة مقابلة للمسؤولين عن المشروعات الصغيرة والتصدير بالوزارات والهيئات الحكومية

بهدف تحديد الإحتياجات الخاصة لبناء دليل إرشادى لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات

الصغيرة ومعرفة الخدمات التى يتم تقديمها للمشروعات الصغيرة بصفة عامة والمعدة للتصدير

بصفة خاصة .

٢- إستمارة مقابلة للعاملين في مجال تصدير الملابس الجاهزة بهدف تحديد الإحتياجات الخاصة لبناء دليل إرشادي لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة، ومعرفة الشروط والإجراءات اللازمة للتصدير .

٣- إستبيان لإستطلاع آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة في إعداد الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح من قِبل الباحثون لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة ، وهدف الاستبيان الى استطلاع آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة نحو الدراسة الفنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح .

٤- إستبيان تحديد بعض الإشتراطات الخاصة بإعداد الدليل الإرشادي المقترح لتصدير الملابس الجاهزة للمشروعات الصغيرة يهدف هذا الاستبيان إلى استطلاع آراء العاملين في مجال الملابس الجاهزة نحو الإشتراطات القانونية والسلامة المهنية الخاصة بالدليل الإرشادي المقترح.

**حدود البحث :** اقتصر البحث الحالي على دراسة :

- الإجراءات والمستندات المطلوبة للتصدير .
- الدراسة القانونية واشتراطات الأمن الصناعي والسلامة المهنية .
- الدراسة الفنية (دراسة جدوى فنية لمنتج القميص الرجالي) .
- عدد (١٤) مصنع لتصدير للملابس الجاهزة لاستطلاع آراء العاميين فيها.

## Abstract

### A Guide for Small Enterprises to ExportReady – MadeGarments

The small projects at the moment having a special interest from the economic are planners and social policies maker globally, with special interest in Egypt. This interest came out from its big role in industrial development depends on its contribute towards accelerating of the process of industrial development, such as venerating employment, industrial output, export development, and intervention projects small in many different industries as readymade garment industry. Therefore many local and international organizations focused in financing and development of small projects in Egypt.

This research put light on how to rehabilitate these projects for export in the field of readymade garments to gain the economic development and job creation through the design of a guide based on scientific and practical mechanism to determine the export of garments for small projects and technical stipulations.

#### **Research Objectives:**

This research aims to:

Design and preparation of a guide for the export of garments to small businesses.

Prepare a feasibility study for a product intended for export (technical study of the shirt Gents).

The importance of research:

The importance of research summarized in:

Contribute to the development of the small projects in Egypt to export its products in the field of ready-made garments.

Attempt to overcome the difficulty of obtaining the export of garments and technical stipulations.

Benefit from the proposed directory to find quick solutions to prepare a feasibility study for small enterprises to export garments to meet the needs of government agencies and institutions responsible for feasibility studies.

#### **Research Methodology :**

This study tracing the descriptive analytical method to find out the data and information for the manufacture and export of garments and analysis to draw conclusions that will benefit the access to the objectives of the study.

#### **Research sample :**

A group of employees in various ministries and government interested in small projects (10).

A group of workers in the export of ready-made clothes number (14).

A group of workers in the garment and textile number (22).

#### **Research Tools:**

SurveyForm of officials who is responsible of small and export projects in ministries and government bodies to determine the special needs of the standard manual for the export of garments to small businesses and know the services that are offered to small businesses in general and for export in particular.

Survey Form for workers in the export of readymade garments in order to determine the special needs of the standard manual for the export of garments to small businesses, and find out the conditions required for export and procedures.

Questionnaire to solicit the views of workers in the garment field in the preparation of the technical study evidence extension proposed by the researchers to export garments to small businesses, and the goal of the questionnaire is to solicit the views of workers in the garment field towards the Technical study the evidence of the proposed extension.

Questionnaire to identify some of the stipulations for the preparation of the proposed Guidelines for the export of garments for small projects. This questionnaire designed to solicit the views of workers in the garment field about legal requirements and occupational safety for the evidence of the proposed extension.

#### **Research limits:**

Limited current research on the study:

-Procedures and documents required for export.  
-Legal study and the requirements of the industrial safety and occupational safety.

-The technical study (a technical feasibility study for a product of Shirt Gents.(

- (14) Manufactories to export readymade garments to solicit the views of the Employees.